

## DAFTAR PUSTAKA

- Anih Sri Suryani. (2014). Peran Bank Sampah Dalam Efektivitas Pengelolaan Sampah (Studi Kasus Bank Sampah Malang). *5*(1), 71–84.
- Cecep Kustandi, Daddy Darmawan. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran. Jakarta:Kencana.
- Cindy Mutia Annur. Ini Situs E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak per Agustus 2022 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/20/inisitus-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-per-agustus-2022>). Diunduh tanggal 29 Desember 2022 pukul 15.15 WIB.
- Desy Dwi Sulastriya Ningsih, M. R. M. (2020). Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *6*(03), 693–702.
- Erlina Sihombing. (2013). Konsep Dan Strategi Pendidikan Orang Dewasa. *Jurnal Pendidikan*.
- Iin Sofiani, A. I. N. (2019). Sistem Informasi Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Manajemen Informatika*, *10*(01), 25–32.
- Joni Purwono, Sri Yutmini, S. A. (2014). Penggunaan Media Audio-Visual Pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pacitan. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, *2*(2), 127–144.
- Meisye Anastacya Pinoa, & Hendry. (2021). Pengembangan Dan Penerapan Konten H5P Pada E-Learning Berbasis LMS Menggunakan Moodle ( Studi Kasus : PT Global Infotech Solution ). *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, *8*(2), 647–663.
- Muhammad Nur Fadillah, M. S. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Marketplace Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, *12*(1), 123–129.

- Mustika, Eka Prasetya Adhy Sugara, M. P. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif dengan Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle. *Jurnal Online Informatika*, 2(2), 121–126. <https://doi.org/10.15575/join.v2i2.139>
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi Taksonomi Bloom: Kognitif, Afektif, Dan Psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Raudatus Syaadah, M. Hady Al Asy Ary, Nurhasanah Silitonga, S. F. R. (2022). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Rina Irawati, I. B. P. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi ( Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang ). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(2), 114–133.
- Rokhmad Slamet. Sri, & Wahyuningsih. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58. <https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Samsidar, Agustinawati, Dini Aylulliyah, A. S. (2021). Identifikasi Pengaruh Pemasaran Pariwisata Halal Di Kota Lhokseumawe Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 04(02), 250–258.
- Sapto Haryoko. (2009). Efektivitas Pemanfaatan Media Audio-Visual Sebagai Alternatif Optimalisasi Model Pembelajaran. *Jurnal Edukasi Elektro*, 5(1), 1–10.
- Sri Haryanti. (2012). Research And Development (R&D) Sebagai Salah Satu Model Penelitian Dalam Bidang Pendidikan. *Academia*, 37(1), 11–26.
- Wildan Mubarak Azzakki, D. K. (2022). Penerapan Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Siste Pengapian Sebagai Upaya Membantu Belajar Siswa Kelas XI Teknik Sepeda Motor (Studi Kasus: SMK Bina Mandiri). *Journal Of*

*Information System Management (JOISM)*, 3(2), 46–50.

Winia Waziana , Ricco Herdian Saputra, Noca Yolanda Sari, Kasmi, D. A. (2022).  
Pemanfaatan E-Commerce Shoppe Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-  
Ibu PKK Pelaku Usaha. *Near: Jurnal Pengabdian Masyar*, 1(2), 107–112.

