

**PENGARUH *BRAND IMAGE* PERGURUAN TINGGI
TERHADAP MINAT SISWA UNTUK MELANJUTKAN STUDI
DI SMA NEGERI SE KECAMATAN KRAMAT JATI
JAKARTA TIMUR**



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

OLEH:

TASYA RIFA HAKIM

1103619017

SKRIPSI

Ditulis Sebagai Persyaratan

Dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2023

**PENGARUH *BRAND IMAGE* PERGURUAN TINGGI TERHADAP MINAT
SISWA UNTUK MELANJUTKAN STUDI DI SMA NEGERI SE
KECAMATAN KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

2023

Tasya Rifa Hakim

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh *brand image* perguruan tinggi terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *brand image* atau citra merek terhadap minat siswa SMA kelas XII dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi pada SMA se Kecamatan Kramat Jati. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah *brand image* perguruan tinggi sebagai variabel bebas (variabel X) dan minat siswa untuk melanjutkan studi sebagai variabel terikat (variabel Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survey kepada siswa kelas XII. Pengumpulan data untuk penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah analisis regresi linier sederhana. Sebelum melakukan pengujian hipotesis, dilakukan terlebih dahulu uji prasyarat yang terdiri dari uji normalitas, uji signifikansi regresi, dan uji linieritas. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001 dan t hitung sebesar 12,579 dan t tabel 1,66. Hal tersebut menunjukkan bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima yang dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *brand image* perguruan tinggi terhadap minat siswa kelas XII untuk melanjutkan studi di SMA Negeri Se Kecamatan Kramat Jati.

Kata Kunci : *Brand Image* Perguruan Tinggi, Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi

**THE EFFECT OF COLLEGE BRAND IMAGE TO STUDENT INTEREST
FOR CONTINUING THEIR STUDIES AT PUBLIC SENIOR HIGH
SCHOOL IN KRAMAT JATI, EAST JAKARTA**

2023

Tasya Rifa Hakim

ABSTRACT

This research discusses about the effect of college brand image on student at public senior high schools in Kramat Jati District interest in continuing their studies to college. This study aims to determine whether or not there is an effect of brand image on the student interest of XII grade high school students in Kramat Jati District to continue their studies to college. The variables examined in this study are the college brand image as the independent variable (variable X) and student interest in continuing their studies as the dependent variable (variable Y). This study uses a quantitative approach and survey method for class XII students. Data collection for this study used a questionnaire. The data analysis technique used for hypothesis testing is simple linear regression analysis. Before testing the hypothesis, a prerequisite test consisting of normality test, regression significance test, and linearity test was conducted first. The results of the regression analysis show that a significance value of 0.001 and the results of the hypothesis obtained number is 12.579 and ttable is 1.66. Can be summarize that H_0 is rejected and H_1 is accepted. Which means there is a positive effects between the college brand image on the student interest of XII grade students to continue their studies to college in Senior High Schools in Kramat Jati District.

Keywords: College Brand Image, Student Interest in Continuing Studies

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengaruh *Brand Image* Perguruan Tinggi terhadap Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati

Nama Mahasiswa : Tasya Rifa Hakim
 Nomor Induk Mahasiswa : 1103619017
 Program Studi : Manajemen Pendidikan
 Tanggal Ujian : Senin, 14 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II









Dr. Matin, M. Pd
NIP. 196004141987031001



Dr. Siti Zulaikha, S. Ag., M. Pd
NIP. 197404202008122002

Persetujuan Panitia Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Fahrurrozi, M. Pd (Penanggung Jawab)*		23 Agustus 2023
Dr. Wirda Hanim, M. Psi (Wakil Penanggung Jawab)**		23 Agustus 2023
Dr. Siti Zulaikha, S. Ag., M. Pd (Ketua Penguji)***		18 Agustus 2023
Dimas Kurnia Robby, M. Pd (Penguji I)****		18 Agustus 2023
Prof. Dr. Supadi, M. Pd (Penguji II)****		21 Agustus 2023
Dr. Heru Santosa, M. Pd (Penguji III)****		21 Agustus 2023

Catatan :

- * Dekan FIP
- ** Wakil Dekan I FIP
- *** Koordinator Program Studi
- **** Dosen Penguji selain Pembimbing

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta,

Nama : Tasya Rifa Hakim
Nomor Registrasi : 1103619017
Program Studi : Manajemen Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh *Brand Image* Perguruan Tinggi terhadap Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur**" adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2023 – Agustus 2023
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 6 Agustus 2023



Yang membuat pernyataan,
Tasya Rifa Hakim

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : TASYA RIFA HAKIM
NIM : 1103619017
Fakultas/Prodi : FIP/MP
Alamat email : tasyarifahakim@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Brand Image Perguruan Tinggi Terhadap
Minat siswa untuk Melanjutkan studi di SMA Negeri
se Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 31 Agustus 2023

Penulis

(Tasya Rifa H)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT karena berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Perguruan Tinggi Terhadap Minat Siswa Untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka mendapatkan gelar Sarjana Program Studi Manajemen Pendidikan di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Selama menjalani perkuliahan ini, penulis sadar bahwa penulis diberikan banyak bantuan, dukungan, arahan, motivasi, dan doa dari orang-orang di sekitar penulis. Oleh karena itu, dengan penuh rasa terima kasih, secara pribadi penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Prof. Dr. Fahrurrozi, M. Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
2. Dr. Wirda Hanim, M. Psi selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Siti Zulaikha, S. Ag., M. Pd selaku koordinator Program Studi Manajemen Pendidikan FIP UNJ dan selaku dosen pembimbing II yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Berbagai macam bantuan, arahan, semangat, dan motivasi yang sudah Ibu dan Bapak berikan yang sangat berarti bagi penulis.
4. Dr. Matin, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Berbagai macam bantuan, arahan, semangat, dan motivasi yang sudah Ibu dan Bapak berikan yang sangat berarti bagi penulis.
5. Kepala sekolah di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di sekolah masing-masing.

6. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, dan Mas yang penulis sayangi dan banggakan. Terima kasih untuk seluruh perhatian, doa, motivasi dan arahan yang diberikan selama penulis kuliah. Terima kasih sudah hadir dan selalu sedia di saat penulis merasa terbebani, jenuh, dan lelah selama perkuliahan ini. Terima kasih sudah menjadi sumber kekuatan untuk penulis dalam menjalani semua kegiatan. Terima kasih untuk Mas yang sudah menjadi teman cerita, teman jajan, dan juga menjadi orang yang rajin untuk memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Azizah, Alya, Firly, Kania, dan Salsa selaku teman kuliah sejak hari pertama. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi tawa, sedih, amarah, dan lelah penulis selama perkuliahan ini. Terima kasih juga untuk kalian yang selalu menemani, mendukung, dan menyemangati penulis dalam keadaan apapun termasuk di saat penulis sedang menghadapi berbagai kondisi akademis.
8. Seluruh pihak yang pernah membantu penulis sejak penulis memulai perkuliahan hingga penulisan proposal penelitian ini, terima kasih sudah mengajarkan hal yang baik bagi penulis dan terima kasih atas bantuan yang sudah diberikan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar segala kebaikan yang sudah diberikan oleh pihak yang terlibat dapat dibalas oleh Allah SWT. Penulis juga meminta maaf apabila terdapat salah kata dan perbuatan selama ini. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 15 Mei 2023

Penulis

Tasya Rifa Hakim

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Brand Image.....	10
B. Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	29
C. Pengaruh Brand Image terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	33
D. Hasil Penelitian yang Relevan.....	34
E. Kerangka Berpikir.....	37
F. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41

C. Metode Penelitian.....	42
D. Populasi dan Sampel	43
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Validasi Instrumen.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Data	54
B. Pengujian Instrumen	63
C. Pengujian Prasyarat Analisis.....	68
D. Pengujian Hipotesis.....	71
E. Keterbatasan Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Implikasi	76
C. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perguruan Tinggi di Indonesia 2022.....	3
Tabel 1. 2 Data Peringkat Perguruan Tinggi Terbaik di Indonesia Versi SIR.....	4
Tabel 1. 3 Data Peringkat Perguruan Tinggi Terbaik versi Webometrics...	5
Tabel 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Tabel 3. 6 Jumlah Peserta Didik Kelas XII SMA Negeri Se Kecamatan Kramat Jati.....	43
Tabel 3. 7 Jumlah Populasi dan Sampel.....	45
Tabel 3. 8 Kisi-kisi Instrumen Brand Image	47
Tabel 3. 9 Kisi- Kisi Instrumen Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi	48
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Asal Sekolah	55
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi	58
Tabel 4. 5 Jumlah Skor Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi berdasarkan Indikator	60
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Brand Image Perguruan Tinggi.....	61
Tabel 4. 7 Jumlah Skor Brand Image Perguruan Tinggi Berdasarkan Indikator	62
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel X.....	63
Tabel 4. 9 Butir Pernyataan yang Valid pada Variabel X	64
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Y	65
Tabel 4. 11 Butir Pernyataan yang Valid pada Variabel Y	65
Tabel 4. 12 Uji Realibilitas Variabel X	66
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas Variabel Y	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses pembentukan citra	21
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Data Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	55
Gambar 4. 2 Diagram Lingkaran Data Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4. 4 Histogram dan Poligon Distribusi Skor Minat Siswa untuk Melanjutkan Studi	59
Gambar 4. 5 Histogram dan Poligon Distribusi Frekuensi Brand Image Perguruan Tinggi	62
Gambar 4. 6 Uji Normalitas.....	69
Gambar 4. 7 Uji Signifikansi Regresi	70
Gambar 4. 8 Uji Linearitas	71
Gambar 4. 9 Analisis Regresi Linier Sederhana	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian Sebelum Uji Coba.....	83
Lampiran 2 Instrumen Penelitian Setelah Uji Coba.....	97
<i>Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X.....</i>	<i>109</i>
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y.....	111
Lampiran 5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	113
Lampiran 6 Uji Realibilitas Variabel Y.....	115
Lampiran 7 Data Responden Berdasarkan Usia.....	119
Lampiran 8 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	120
Lampiran 9 Data Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	121
Lampiran 10 Skor Hasil Responden Variabel X.....	122
Lampiran 11 Skor Hasil Variabel Y.....	125
Lampiran 12 Distribusi Frekuensi Variabel X.....	128
Lampiran 13 Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	129
Lampiran 14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	130
Lampiran 15 Uji Signifikansi Regresi.....	131
Lampiran 16 Uji Linearitas.....	132
Lampiran 17 Uji Regresi Linier Sederhana.....	133
Lampiran 18 Surat Izin Penelitian.....	134
Lampiran 19 Surat Keterangan Penelitian.....	135