

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan analisis regresi linier sederhana nilai dari variabel *brand image* perguruan tinggi (variabel X) terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi (variabel Y) adalah sebesar 0,676. Dengan melihat nilai dari variabel X terhadap variabel Y, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *brand image* perguruan tinggi memiliki pengaruh secara positif terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi. Selain itu, berdasarkan hasil uji signifikansi regresi diperoleh bahwa *brand image* perguruan tinggi memiliki pengaruh yang signifikan.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa *brand image* perguruan tinggi memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat siswa kelas XII untuk melanjutkan studi di SMA Negeri Se Kecamatan Kramat Jati.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan penelitian dengan memperhatikan fakta-fakta di lapangan, menunjukkan adanya pengaruh *brand image* terhadap minat siswa kelas XII untuk melanjutkan studi di SMA Negeri se Kecamatan Kramat Jati. Implikasi yang diperoleh dari penelitian ini adalah *brand image* memiliki peran yang penting terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi. Dengan memperhatikan *brand image* perguruan tinggi, siswa dapat membuat keputusan yang lebih informasional dan berdasarkan persepsi yang kuat tentang perguruan tinggi yang akan dipilih untuk melanjutkan studi ke tingkatan pendidikan tinggi. Oleh karena itu, penting bagi perguruan tinggi untuk membangun dan memelihara brand image yang positif agar dapat menarik minat siswa untuk melanjutkan studi di sana.

Implikasinya dari hasil penelitian ini adalah *brand image* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi. Artinya, semakin tinggi atau besar perhatian perguruan tinggi atas pentingnya *brand image*, maka semakin tinggi atau besar pula minat siswa untuk melanjutkan studi. Hal tersebut bisa dilihat dari image yang dimiliki oleh perguruan tinggi seperti perguruan tinggi yang memiliki kesan profesional sesuai dengan brandingnya, modern dalam pelaksanaan penyelenggaraan pendidikan dan kegiatan administrasi, yang melayani semua segmen tanpa membandingkan antara satu dengan lainnya, dan perguruan tinggi yang perhatian kepada mahasiswanya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian di atas, peneliti memiliki beberapa saran, yakni sebagai berikut :

1. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi dapat lebih memperhatikan *branding* perguruan tinggi kepada masyarakat khususnya kepada siswa. Perguruan tinggi dalam melakukan *branding* harap mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa untuk melanjutkan studi.

2. Bagi Siswa

Dalam memilih perguruan tinggi dan jurusan dalam melaksanakan pendidikan selanjutnya diharapkan mencari informasi dari berbagai perguruan tinggi agar dapat membandingkan antara perguruan tinggi satu dengan lainnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan mengenai *brand image* perguruan tinggi dan minat siswa untuk melanjutkan studi serta menggunakan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi variabel. Selain itu, peneliti

selanjutnya disarankan untuk mengembangkan teori yang dibutuhkan dalam penelitian selanjutnya.

