

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanda. 2020. Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Advis : Journal of Advertising*, 1(1), 125-135.
- Astuti, Widy. 2022. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi. (Skripsi, Universitas Pasundan), Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/58971/>
- Azima, M. Fauzan dan Lena Farida. 2016. Pengaruh Brand Image Produk Terhadap Minat Nasabah Asuransi Syariah. *Jurnal JOM FISIP*, 3(2), 1-10
- Baskara, Agus, dan Nila Ernasari. 2018. Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Brand Image Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Survei pada siswa kelas XII SMA Negeri Sekecamatan Tanah Putih). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), 171-178.
- Devara, Salma Azalia. 2023. Pengaruh E-Wom, Brand Image, dan Price Terhadap Repurchase Intention Pada Iphone. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 21-32
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi. 2023. Klasterisasi Perguruan Tinggi. Diakses pada 21 Maret 2023 dari <https://ldikti15.kemdikbud.go.id/wp-content/uploads/2023/03/Pengumuman-Klasterisasi-Perguruan-Tinggi.pdf>
- Driyarkara, Ernest. 2022. Sekolah Tinggi Alkitab Surabaya (STAS) Dilaporkan ke Polisi; Nomor Ijazah Puluhan Lulusan Sebanyak 5 Angkatan Tidak Terdaftar di PDDikti. Diakses pada 26 April 2023 dari <https://www.kompasiana.com/brid/63091695c76ba07a9d786be7/sekolah-tinggi-alkitab-surabaya-stas-dilaporkan-ke-polisi-nomor->

ijazah-beberapa-lulusan-sebanyak-5-angkatan-tidak-terdaftar-di-pddikti

Firmasyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media

Hardani dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Hendayana, Yayat. 2023. Dirjen Diktiristek Sampaikan Kunci Penting Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. Diakses pada 26 April 2023 dari <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/top-executive-university-gathering-sebagai-momentum-untuk-semakin-menguatkan-kolaborasi-antar-kampus/>.

Kambuaya, Carlos. 2015. Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat di Kota Bandung. *Jurnal Social Work*, 5(2), 157-166.

Karsila, Anggun. 2023. Mahasiswa STIP Wuna Raha Segel Kampus, Ancam Mogok Kuliah. Diakses pada 26 April 2023 dari <https://sultrademo.co/mahasiswa-stip-wuna-raha-segel-kampus-hingga-ancam-mogok-kuliah/>

Mahiri, Eli Achmad. 2020. Pengaruh, Brand Image Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 227-338.

Matondang, Asnawati. 2018. Pengaruh Antara Minat dan Motivasi dengan Prestasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(2), 24-32.

Mirfa, Enny. 2016. Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terdaftar. *Jurnal Hukum Samudera Keadilan*, 11(1), 65-77

- Muhammedi. 2017. Psikologi Belajar. Medan: LARISPA
- Musay, Fransisca Paramitasari. 2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal Administrasi Bisnis. Jurnal Administrasi Bisnis, 3(2), 1-7.
- Mutri, Tri Kresna. 2019. Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 7(2), 102-107
- Pontoh, Michael B, Lotje Kawet, dan Willem A. 2014. Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado. Jurnal Emba, 2(3), 285-297
- Pradana, Arya. Susy Alestriani, dan Lasma Siagian. 2022. Pengaruh Brand Image dan Minat terhadap Keputusan Siswa Sekolah di SMP Negeri 2 Jawa Maraja Bah Jambi. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran, 3(3), 550-554
- Raymoni, Yon Rizal, dan Pujiati. 2020. Pengaruh Brand Image, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Melalui Minat Peserta Didik. Jurnal Edukasi Ekobis, 8(1), 1-15
- Ruslan, Dede, dan Evi Situngkir. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Kabanjahe Tahun Ajaran 2018/2019. Jurnal Ekonomi Pendidikan, 7(1), 19-30
- Saktiani, Garnis Anggi. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Word of Mouth. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP), 4(2), 342-353.

Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. Teknik Mengelola Produk dan Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Setiawati, Ratnasari, dan Fitriawati. 2019. Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. Jurnal Abdimas BSI, 2(1), 125-136.

Soemirat, Soleh dan Elvino Ardianto. 2017. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soraya, Iln. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. Jurnal Komunikasi, 6(1), 10-23

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek, Pasal 1 Ayat 1

Webometrics. 2023. Ranging of Universities. Diakses pada 21 Maret 2023 dari <https://www.webometrics.info/en/Asia/Indonesia%20>

Zulfa, dkk. 2018. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMA. Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Reserch, 2(2), 69-74