

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, E. (2018). Upaya Orang Tua dalam Menanggulangi Perilaku Mengonsumsi Minuman Keras pada Remaja Usia Sekolah di Desa Sungai Batang. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 9(2), 103–113. Retrieved from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/JPSH/article/view/33218>
- Agustinus, P. (2022). *Penerapan strategi dalam implementasi pendidikan*. 10–29. Retrieved from <http://digilib.ikipgriptk.ac.id/id/eprint/1278/>
- Almasah Tsabitah, T. H. P. (2021). Analisis Semiotik Makna Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu Kpop Nct Deam “Life Is Going On.” *Ilmu Komunikasi*, 4(1i).
- Aminah, S. (2018). Pentingnya mengembangkan ketrampilan mendengarkan efektif dalam konseling. *Jurnal EDUCATIO*, 4(2), 108–114. Retrieved from <http://jurnal.iicet.org>
- Anindita, F. (2022). Hubungan Celebrity Worship Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologika*.
- Arikunto, S. (2019). *Porsedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (15th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Subhi, Saliha, H., & Sulitiyas, U. (2019). Peran Orang Tua Terhadap Pendidikan Anak (Studi Desa Mantang Besar Kabupaten Bintan). *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 7–17. <https://doi.org/10.31629/jmm.v1i1.1658>
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Aulina, C. N. (2018). Penerapan Metode Whole Brain Teaching dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v2i1.1>
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Baumeister, Roy, F. (2002). Yielding To Temptation: Self-Control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior. *Journal Of Consumer Research*, 28(4), 670–676. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/3131982>
- Bayu, I. K., Bramasta, R., Luh, N., Purnawan, R., Agung, I. G., & Suryawati, A. (2017). *ANGGOTA (STUDI KASUS KOMUNITAS DANCE COVER K-POP THE KEY CREATIVE SPACE)*. 1–10.
- Burt, C. H. (2020). Self-Control and Crime: Beyond Gottfredson & Hirschi’s Theory. *Annual Review of Criminology*, 3(October 2019), 43–73. <https://doi.org/10.1146/annurev-criminol-011419-041344>
- Cahyono, C., Margiani, V., & Intan Talitha, R. (2021). Pola Asuh Orang Tua Dalam Menanamkan Sikap Disiplin Anak Pada Masa Pandemi Covid-19. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 7(01), 198–211. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v7i01.185>

- Coley, A., & Burgess, B. (2003). Gender differences in cognitive and affective impulse buying. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 7(3), 282–295. <https://doi.org/10.1108/13612020310484834>
- Coucter, M., Agung, H. M., Indrawijaya, A., Organisasi, P., & Baru, S. (2020). *1 VOLUME 4 NO. 1, Juli - Desember 2020*. 4(1), 1–6.
- Covey, S. R. (2015). *7 Habits*.
- Darmiah. (2004). *PERKEMBANGAN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EMOSI ANAK USIA MI*. (1), 1–14.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 291. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>
- Erikson. (1989). *Identitas dan siklus hidup manusia : bunga rampai*.
- Fabiani, R. R. M., & Krisnani, H. (2020). Pentingnya Peran Orang Tua Dalam Membangun Kepercayaan Diri Seorang Anak Dari Usia Dini. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i1.28257>
- Faizah, R. N., Fajrie, N., & Rahayu, R. (2021). Sikap Sopan Santun Anak Dilihat Dari Pola Asuh Orang Tua Tunggal. *Jurnal Prasasti Ilmu*, 1(1). <https://doi.org/10.24176/jpi.v1i1.6062>
- Feronika, F., Marmawi, R., & Miranda, D. (2021). Peran Orang Tua Dalam Penanaman Karakter Cinta Lingkungan Pada Anak Usia Dini Di Desa Arang Limbung Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Untan*, 10(9), 1–8. Retrieved from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/49413>
- Fitriana, M. (2019). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop*. 7(3), 579–591.
- Fitriani, L. (2013). *tindak tutur ekspresif meminta maaf*. 1–9.
- Forastero, A., Sjabadhyni, B., Kelompok, K., Music, A., Berbasis, T., Millennials, M., ... Yuniardi, M. S. (2020). *Fanatisme dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop*.
- Griffiths. (2013). *Celebrity worship syndrome: A brief psychological overview*.
- Hartmann, T., & Goldhoorn, C. (2011). Horton and Wohl revisited: Exploring viewers' experience of parasocial interaction. *Journal of Communication*, 61(6), 1104–1121. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01595.x>
- Haryuning Mulatsih Saputri, Siswandari, B. M. (2014). PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA MUHAMMADIYAH PROGRAM KHUSUS (PK) KOTTABARAT SURAKARTA. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 85–94.
- Hasanah, U. (2013). Pembentukan Identitas Diri dan Gambaran Diri pada Remaja Putri Bertato di Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1(2), 177–186.
- Hermadana, H. (2020). Keterampilan Sosol Dengan Pemujaan Selebriti Pada Penggemar K-Pop Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(3), 462. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i3.5364>
- Indriani, A., & Hermana, C. (2023). *Analisis Harga Pada Minat Konsumen Dalam Berlangganan Netflix Pasca Pandemi Aplikasi Video on Demand (VoD) Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022*. 6(1), 36–42.
- Inten, D. N. (2017). Penanaman Kejujuran pada Anak dalam Keluarga. *Jurnal*

- FamilyEdu*, III(1), 35–45. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/familyedu/article/download/5907/4664>
- Jacky K. K. Liu. (2012). Idol Worship, religiousity, and self esteem among university and secondary students in Hong Kong. *SS Student E-Journal*, Vol. 2(2000), 15–28. Retrieved from <http://ssweb.cityu.edu.hk/download/RS/E-Journal/Vol2/journal2.pdf>
- Kadir. (2019). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (3rd ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea Melalui Televisi. *Journal "Acta Diurna"*, II(2), 1–15.
- kemenag. (2019). *Menjadi Pribadi Berintegritas dengan Perilaku Jujur dan Adil Menjadi Pribadi Berintegritas*. 70–93. Retrieved from cendekia.kemenag.go.id
- Khairunnisa, A. (2013). Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, I(3), 126–131. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i3.3322>
- Kurniawaty, Y., Kriminologi, D., & Indonesia, U. (2022). *Viktimisasi Terhadap Korban Penipuan Dengan Modus Penjualan Album K-*. 6(4), 2063–2070. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.3570/http>
- Kusumawardani, S., & Larasati, A. (2020). Analisis Konsumsi Air Putih Terhadap Konsentrasi. *Jurnal Holistika*, 4(2), 91. <https://doi.org/10.24853/holistika.4.2.91-95>
- Lelono, S. (2021). Meningkatkan Kedisiplinan Mengerjakan Tugas Tepat Waktu Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Pada Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Matauli Pandan. *Indonesian Counseling and Psychology*, I(2), 39. <https://doi.org/10.24114/icp.v1i2.26700>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lusianty, M., R, M., & Miranda, D. (2019). Peran Orangtua Dalam Menerapkan Perilaku Sopan Santun Pada Anak Usia 5- 6 Tahun Di Ketapang. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 8(10), 1–10. Retrieved from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/37369/75676583880>
- Mahanum. (2021). Pengambilan Keputusan Dan Perencanaan Kebijakan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pendidikan*, Vol 6(Vol 6, No 1 (2021)), 154–163. Retrieved from <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/sabilarrayad>
- Mahfud, D., Mahmudah, & Wihartat, W. (2015). KESEHATAN MENTAL MAHASISWA UIN WALISONGO Dawam Mahfud, Mahmudah, Wening Wihartati. *Jrnal Ilmu Dakwah*, 35(1), 35–51.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Gillett, R., Houran, J., & Ashe, D. D. (2004). Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health. *British Journal of Psychology*, 95(4), 411–428. <https://doi.org/10.1348/0007126042369794>
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10(1), 17–32. <https://doi.org/10.1348/135910704X15257>
- Marzuki. (2020). Menepati Janji. *Staff.Uny*, (61), 2–3.

- McCudden, M. L. (2011). Degrees of Fandom: Authenticity & Hierarchy in the Age of Media Convergence. *Doctoral Dissertation, University of Kansas*, 154. Retrieved from <https://kuscholarworks.ku.edu/handle/1808/9757>
- McCutcheon, J. Maltby, J. H. and D. D. A. (2011). Celebrity Worshipers: Inside the Minds of Stargazers, by L.E. McCutcheon, J. Maltby, J. Houran and D.D. Ashe. Publish America, 2004. 189pp., £15.50. ISBN-10: 1413732305. *Implicit Religion*, 14(4), 493–498. <https://doi.org/10.1558/imre.v14i4.493>
- McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93(1), 67–87. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- McCutcheon, L. E., Lowinger, R., Wong, M., & Jenkins, W. (2013). Celebrity worship and religion revisited. *Implicit Religion*, 16(3), 319–328. <https://doi.org/10.1558/imre.v16i3.319>
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., د. غسان, ... Harmianto, S. (2016). PENGGUNAAN SALAM SEBAGAI UNGKAPAN SAPAAN DALAM DRAMA SEIGI NO MIKATA DAN OHITORISAMA. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Mursalim, M., Jusmin, J., & Wulandari, N. (2020). Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kemampuan Bersosialisasi Pada Siswa Kelas IV DI SD INPRES 102 MALANU Kota Sorong. *Jurnal Papeda: Jurnal Publikasi Pendidikan Dasar*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.36232/jurnalpendidikandasar.v2i1.396>
- Muvi. (2018). *Kontrol Diri Dan Memuja Selebritas Diolah / Diunduh Oleh Muvi Usmawati Usman Makassar*.
- Nasution, N. W. (2018). Hubungan Keterampilan Sosial dengan Celebrity Worship pada Remaja di Komunitas Korean Cultural Centre Medan. *Skripsi Medan Area*, 1–78.
- Noor, I. M. (2013). *PEMANFAATAN WAKTU LUANG PESERTA DIDIK SEKOLAH MENENGAH ATAS Idris M Noor email: idrismnoor@yahoo.com Pusat Penelitian Kebijakan Balitbang Kemdikbud*. 27(2).
- Nurhayati, E. (2016). Psikologi Pendidikan Inovatif. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6).
- Palani, V., & Mani, S. (2016). Exploratory Factor Analysis: Development of Perceived Peer Pressure Scale. *International Journal of Information Science and Computing*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.5958/2454-9533.2016.00004.1>
- Panjaitan, H. (2014). Pentingnya Menghargai Orang Lain. *Humaniora*, 5(1), 88. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2984>
- Pradata, H. A. (2019). Sebuah Studi Psikologis Terhadap Proses Idolisasi Remaja Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop). *Insight: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 15(2), 341. <https://doi.org/10.32528/ins.v15i2.2995>
- Pramono, G. V., & Wibowo, D. H. (2020). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fesyen Pada Mahasiswi Rantau. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 4(2), 103. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v4i2.3702>
- Pratama, Y. A. (2019). Implementasi Manajemen Pembelajaran Karakter Berbasis Total Quality Management Di SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 1–22.

- <https://doi.org/10.31538/ndh.v4i1.184>
- Rachdian, M., & Azis, A. (2021). Dialektika Hegel (Tesis-Antitesis-Sintesis) dalam Etika dan Filsafat Berkomunikasi Era Kontemporer (Studi tentang Pemberitaan di Media Massa Digital terkait Pelanggaran Hukum dalam Pemanfaatan Media Sosial). *Journal Komunikasi*, 12(2).
- Rifani, D. A., & Rahadi, D. R. (2021). Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 22–34. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2747>
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Rini, R., & Muslikah, M. (2020). Hubungan Peran Keluarga dan Kontrol Diri dengan Perilaku Membolos Siswa. *KONSELING EDUKASI “Journal of Guidance and Counseling,”* 4(1), 17–34. <https://doi.org/10.21043/konseling.v4i1.7415>
- Ritwan Angga Putra, D. R. S. (2023). CELEBRITY WORSHIP PADA LAKI-LAKI DEWASA AWAL DITINJAU DARI KONTROL DIRI DAN IDEOLOGI MASKULINITAS. *Journal Fusion, Journal Nasional Indonesia*, 3(1), 10–27. Retrieved from <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Rompas, R., Ismanto, A. Y., & Oroh, W. (2018). Hubungan peran orang tua dengan perilaku hidup bersih dan sehat anak usia sekolah di SD Inpres Talikuran Kecamatan Kawangkoan Utara. *Jurnal Keperawatan*, 6(1), 1–6.
- Sabila Zahra. (2004). *PENGGEMAR BUDAYA K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya)*. (1), 1–14.
- Sabrina, D., & Retno Utami, L. S. (2020). Pembentukan Identitas Diri Para Pelaku Cover Dance K-Pop di Jakarta. *Koneksi*, 3(2), 351. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6391>
- Sari, N. K. (2016). *HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN KELUARGA DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU DELINKUEN PADA REMAJA*. (June).
- Sheridan, L., North, A., & Maltby, J. (2007). *Celebrity worship , addiction and criminality* *Celebrity worship , addiction and criminality*. (December). <https://doi.org/10.1080/10683160601160653>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODELOGI PENELITIAN* (1st ed.; Ayup, ed.). Yogyakarta: Literasi Meida Publishing.
- Sofyani Hasan. (2012). *HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN WAKTU DENGAN PRESTASI BELAJAR PADA MAHASISWA*. *Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 66, 37–39.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukaimi, S. (2013). Peran Orang Tua Dalam pembentukan Kepribadian Anak: Tinjauan Psikologi Perkembangan Islam. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 12(1), 81. <https://doi.org/10.24014/marwah.v12i1.515>
- Suwarno, W. (2020). *Dasar-dasar ilmu pendidikan*.
- Syahda, I. A., Damayanti, I., & Imanudin, I. (2016). Journal of accounting & finance. *Jurnal Terapan Ilmu Keolahragaan*, 1(1), 24–28. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/JTIKOR/article/view/1549/2777>

- Syukri, A., Rahman Hakim, A., Ambara Herlando Poetra, B., Faqih, M., & May Sandy, T. (2022). Meningkatkan Kesadaran Budaya Menabung Sejak Dini. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 643–649.
- Taufiqurokhman. (2008). Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama*, 1–106. Retrieved from <http://fisip.moestopo.ac.id/storage/Buku/buku-04-taufiquokhman-konsep-dan-kajian-ilmu-perencanaan-belum-isbn.pdf>
- Ulya, N. A., Noviekayati, I., & Ananta, A. (2022). Perilaku Pembelian Impulsif Merchandise K-Pop Pada Remaja Wanita Komunitas Stay Ditinjau Dari Gaya Hidup. *Biopsikososial: Jurnal Ilmiah Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Mercubuana Jakarta*, 6(2), 661. <https://doi.org/10.22441/biopsikososial.v6i2.16119>
- Usman. (2018). *hubungan antara kontrol diri dengan memuja selebritas pada remaja the maszman makasar*.
- Utami, F. R., Sitasari, N. W., & Rozali, Y. A. (2021). Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada dewasa awal penggemar kpop. *Psychommunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, (9), 1–110.
- Veronica, M., & Paramita, S. (2019). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3920>
- Wahidin. (2019). Peran Orang Tua Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Pancar*, 3(1), 232–245.
- Wahyudi, D., & Arsana, I. M. (2014). Peran Keluarga dala Membina Sopan Santun Anak di Desa Galis. *Jurnal Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 1(2), 290–304.
- Wardani, F. L. R., & Uyun, Z. (2017). “Ngajeni Wong Liyo” ; Menghormati Orang yang Lebih Tua pada Remaja Etnis Jawa. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 176–183. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v2i2.5681>
- Widana, W. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.
- Yuliani. (2019). Penguatan Nilai Karakter Kepedulian melalui Kegiatan Kerja Bakti Bagi Siswa SD Negeri Kartasura 05 Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Pendidikan*, 28(3), 329–338.
- Yuliarti, M. S. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(2), 189–198. <https://doi.org/10.24002/jik.v12i2.470>
- Zsila, Á., McCutcheon, L. E., & Demetrovics, Z. (2018). The association of celebrity worship with problematic Internet use, maladaptive daydreaming, and desire for fame. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 654–664. <https://doi.org/10.1556/2006.7.2018.76>