

SKRIPSI  
**Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat Calon Pengantin  
Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab  
Modern**

**(Suatu Studi di Sanggar X)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Nesya Salsabila**

**NIM. 1516618037**

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN TATA RIAS  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat Calon Pengantin Wanita dalam  
Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern  
Penyusun : Nesyn Salabila  
NIM : 1516618037

#### Disetujui oleh:

Pembimbing I,

Dra. Mahi Okatini A., M.KM  
NIP. 196710091993032001

Pembimbing II,

Dr. Neneng Siti SHS A, Apt., M.SI  
NIP. 197202292005012005

#### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Pengaji,

Dra. Lilia Jusaidah, M.Kes  
NIP. 19679291993032001

Anggota Pengaji I,

Sri Irtawidjanti, M.Pd  
NIP. 197009272002122001

Anggota Pengaji II,

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum  
NIP. 197203202005012001

Mengesahkan,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum  
NIP. 197203202005012001

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 28 Agustus 2023  
Yang membuat



Nesya Saqabila  
No. Reg. 1516618037

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, ridho, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab” sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) di Universitas Negeri Jakarta. Peneliti ini sangat terbuka atas kritik dan saran yang membangun dari segala pihak yang dapat menyempurnakan penelitian ini.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan tulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias.
3. Dra. Mari Okatini, M.KM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan moril, motivasi, ilmu yang bermanfaat untuk membimbing saya untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
4. Dr. Neneng Siti Silfi A., S.Si., M.Si., Apt., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan moril, motivasi, ilmu yang bermanfaat untuk membimbing saya untuk menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh jajaran dosen serta staf administrasi dan Karyawan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam pembuatan surat-surat selama perkuliahan.

7. Kedua orang tua, kakak-adik saya, kakak ipar, dan keponakan saya. Papa Yasrizal, mama Arony, uni Citra, uni Della, uni Mita, uni Tiara, mas Ivan, uda Rio, kakak Dana, Alyssia, Syahirah, Faiha, Nafeesah, Alesha, Raffasya, dan Arshaka yang selalu memberikan dukungan baik berupa moral dan material serta doa yang tak pernah putus agar peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dalam setiap langkah perkuliahan peneliti dari awal hingga akhir, terutama teman-teman akrab saya yaitu Debyas, Rifda, Tiara, Zahrah, dan Anggini yang memberikan banyak kenangan dalam masa-masa perkuliahan.
9. Semua pihak dan responden yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Diri saya sendiri yang selalu berusaha untuk bekerja keras dan percaya diri, hingga akhirnya mampu berjuang untuk menyelesaikan perkuliahan dan bertahan sampai saat ini.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar dapat dijadikan masukan untuk kedepannya. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 3 Maret 2023

Peneliti,

Nesya Salsabila

## ABSTRAK

**Nesya Salsabila, Hubungan Lingkungan Sosial dengan Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern.** Program Studi Pendidikan Tata Rias, Skripsi, Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, 2023. Lingkungan sosial merupakan sebuah interaksi antara masyarakat dengan lingkungannya, atau lingkungan yang terdiri dari makhluk sosial yaitu manusia. Pada lingkungan sosial terdapat hubungan manusia dengan lingkungan yang saling timbal balik, sehingga lingkungan dapat mempengaruhi individu, dan sebaliknya individu juga dapat mempengaruhi lingkungan. Salah satu faktor yang mempengaruhi lingkungan sosial merupakan minat calon pengantin wanita dalam pemilihan tata rias pengantin muslim hijab modern. Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara lingkungan sosial dengan minat calon pengantin wanita dalam pemilihan tata rias pengantin muslim hijab modern. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Sample dari penelitian ini meliputi calon pengantin wanita dalam pemilihan modern hijab yang ada di sanggar X sebanyak 30 orang dan dipilih menggunakan *purposive sampling*. Aspek yang terdapat variabel lingkungan sosial adalah lingkungan keluarga, lingkungan tetangga/Masyarakat, lingkungan teman sebaya. Sedangkan aspek pada variabel minat calon pengantin wanita dalam pemilihan tata rias pengantin muslim hijab modern yaitu internal dan eksternal. Uji normalitas menyatakan bahwa data dari kedua variabel terdistribusi normal. Lalu uji yang dilakukan untuk membuktikan hipotesis, yaitu uji korelasi product moment dimana jika hasil yang diperoleh tersebut menunjukkan  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  artinya dapat dinyatakan bahwa kedua variabel memiliki hubungan. Nilai  $t_{hitung} = 6,377$  lebih besar dari  $t_{tabel} 2,0484$ , artinya terdapat hubungan positif antara lingkungan sosial dengan minat calon pengantin wanita dalam pemilihan tata rias pengantin muslim hijab modern. Dengan nilai korelasi sebesar 0,770 menunjukkan korelasi yang kuat. Maka, semakin tinggi lingkungan sosial maka semakin banyak minat calon pengantin wanita dalam pemilihan tata rias pengantin muslim hijab modern.

*Kata kunci : Lingkungan Sosial, Minat Calon Pengantin, Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern.*

## **ABSTRACT**

**Nesya Salsabila, *Social Environment Relations with the Interests of Prospective Brides in the Selection of Modern Hijab Muslim Bridal Makeup.*** *Cosmetology Education Study Program, Thesis, Jakarta: Faculty of Engineering, Jakarta State University, 2023. The social environment is an interaction between society and its environment, or an environment consisting of social beings, namely humans. In the social environment there is a reciprocal relationship between humans and the environment, so that the environment can influence individuals, and vice versa individuals can also influence the environment. One of the factors that influence the social environment is the interest of the bride and groom in choosing modern hijab Muslim bridal make-up. This study aims to find the relationship between the social environment and the interest of the bride and groom in choosing modern hijab Muslim bridal make-up. The research method used is a survey. The sample from this study included 30 brides-to-be in the selection of modern hijab in studio X as many as 30 people and were selected using purposive sampling. Aspects that contain social environment variables are family environment, neighborhood/community environment, peer environment. Meanwhile, the aspects of the interest variable of the bride and groom in the selection of modern hijab Muslim bridal make-up are internal and external. The normality test states that the data from both variables are normally distributed. Then the test is carried out to prove the hypothesis, namely the product moment correlation test where if the results obtained show that  $t_{count}$  is greater than  $t_{table}$ , it means that it can be stated that the two variables have a relationship. The value of  $t_{count} = 6.377$  is greater than  $t_{table} 2.0484$ , meaning that there is a positive relationship between the social environment and the interest of the prospective bride in choosing modern hijab Muslim bridal make-up. With a correlation value of 0.770, it shows a strong correlation. So, the higher the social environment, the more the interest of the bride and groom in choosing modern hijab Muslim bridal make-up.*

**Keywords:** *Social Environment, Interests of the Bride and Groom, Modern Hijab Muslim Bridal Makeup.*

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II .....	7
KAJIAN TEORI .....	7
2.1 Hakikat Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern .....	7
2.1.1 Minat .....	7
2.1.2 Calon Pengantin Wanita .....	11
2.1.3 Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern .....	11
2.2 Hakikat Lingkungan Sosial .....	17
2.2.1 Definisi Lingkungan Sosial.....	17
2.2.2 Jenis – Jenis Lingkungan Sosial .....	19
2.2.3 Komponen – Komponen Lingkungan Sosial .....	21
2.3 Penelitian yang Relevan .....	22
2.4 Kerangka Teoritik.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III.....	26



<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4 Variabel Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan data .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5.1 Instrumen Variabel Terikat (Lingkungan Sosial) .....</b>	<b>27</b>
<b>3.5.2 Instrumen Variabel Bebas (Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab).....</b>	<b>33</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>39</b>
<b>3.6.1 Uji Persyaratan Analisis Statistik.....</b>	<b>39</b>
<b>3.7 Hipotesis Statistika .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Deskripsi Data .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Karakteristik Responden .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.1 Variabel Lingkungan Sosial (X).....</b>	<b>44</b>
<b>4.2.2 Variabel Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern (Y) .....</b>	<b>45</b>
<b>4.3 Pengujian Persyaratan Analisis.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1 Normalitas .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.2 Uji Linieritas Regresi Sederhana .....</b>	<b>48</b>
<b>Hasil Koefisien Regresi .....</b>	<b>48</b>
<b>4.3.3 Uji Hipotesis .....</b>	<b>49</b>
<b>Hasil Uji t .....</b>	<b>50</b>
<b>4.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>50</b>
<b>Hasil Koefisien Determinasi.....</b>	<b>51</b>
<b>4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>54</b>
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>55</b>
<b>5.3 Saran .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Survei Pemilihan Gaya Busana Pengantin (Mei 2021-2022).	3
Tabel 3. 1 Kisi-kisi instrumen variabel X Lingkungan Sosial .....	28
Tabel 3. 2 Skala Penilaian Variabel X Lingkungan Sosial.....	29
Tabel 3. 3 Pengujian Validitas Variabel X Lingkungan Sosial.....	30
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas (Uji Alpha Cronbach).....	32
Tabel 3. 5 Pengujian Reliabilitas Variabel X Lingkungan sosial .....	32
Tabel 3. 6 Kisi-kisi instrumen variabel Y Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab .....	34
Tabel 3. 7 Skala Penilaian Variabel Y Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab .....	35
Tabel 3. 8 Pengujian Validitas Variabel Y Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab .....	36
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas (Uji Alpha Cronbach).....	38
Tabel 3. 10 Pengujian Realibilitas Variabel Y Minat Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Modern Hijab .....	38
Tabel 3. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Lingkungan Sosial .....	44
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern .....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Koefisien Regresi .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Korelasi .....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji t .....	50
Tabel 4. 9 Tabel Hasil Koefisien Determinasi .....	51

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengantin Muslim Hijab Modern .....	14
Gambar 2. 2 Busana Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern .....	14
Gambar 2. 3 Pengantin Muslim Hijab Modern .....	25
Gambar 4. 1 Histogram Distribusi Frekuensi Lingkungan Sosial .....	45
Gambar 4. 2 Histogram Distribusi Frekuensi Calon Pengantin Wanita dalam Pemilihan Tata Rias Pengantin Muslim Hijab Modern .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pernyataan Penelitian .....	59
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen .....	60
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian .....	62
Lampiran 4 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
Lampiran 5 Tabulasi Data Pengujian .....	70
Lampiran 6 Tabel Uji Validitas dan Realibilitas .....	72
Lampiran 7 Data Frekuensi .....	73
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis .....	76



