

SKRIPSI  
**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
TIKTOK DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA**



**NAUFAL ABDURRAHMAN  
5545162473**

**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan  
Perilaku Konsumtif Remaja

Penyusun : Naufal Abdurrahman

NIM : 5545162473

Pembimbing I : Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E

Pembimbing II: Maya Oktaviani, M.Pd.

Tanggal Ujian : 11 Agustus 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E

NIP. 197511152006042001

Pembimbing II,



Maya Oktaviani, M.Pd.

NIP. 199310272019032030

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si

NIP 199003082019032019

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif Remaja

Penyusun : Naufal Abdurrahman  
NIM : 5545162473

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E  
NIP. 197511152006042001

Maya Oktaviani, M.Pd.  
NIP. 199310272019032030

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Mulyati, M.Si.  
NIDN 0324127301



Elmanora, M.Si.  
NIP 1990030820132019



Vania Zulfa, M.Pd.  
NIP: 199305142019032025

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.  
NIP 1990030820132019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Naufal Abdurrahman  
NIM : 5545162473  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : [naufalxabdurrahman@gmail.com](mailto:naufalxabdurrahman@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perilaku  
Konsumtif Remaja**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2023

Penulis

(Naufal Abdurrahman)  
*nama dan tanda tangan*

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Naufal Abdurrahman  
No. Reg. 5545162473

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memudahkan saya dalam proses penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perilaku Konsumtif Remaja”. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penulis. Dan selaku dosen validasi instrumen dalam penelitian ini.
3. Ibu Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. sebagai dosen pembimbing I yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan serta memberikan arahan pada penelitian ini.
4. Ibu Maya Oktaviani, M.Pd. sebagai dosen pembimbing 2 yang telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Mulyati, M.Si. selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penelitian ini.
6. Ibu Vania Zulfa, M.Pd. selaku dosen penguji pada seminar proposal dan ujian skripsi yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penelitian ini
7. Ibu Dra. Nurlaila Abdullah Mashabi, M.Kes. selaku dosen penguji pada seminar proposal yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penelitian ini.
8. Ibu Kenty Martiastuti selaku dosen validasi instrumen dalam penelitian ini
9. Kepada seluruh Dosen dan Staff PKK yang mendidik dalam kegiatan perkuliahan dan juga telah bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan.
10. Abdul Malik, M.Pd. dan Eko Gustiana Priambodo, S.Pd. selaku staff Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah sabar dan membantu serta memberikan saran dalam keperluan administrasi.
11. Sucahyani (Ibu), Acep Lukman (Ayah), dan Kamilla Bilqis (Adik) Untuk yang senantiasa terus memberikan doa, dukungan moral dan moril kepada penulis.
12. Muhammad Maulana, S.Pd. dan Hamman Gefin Nugraha, S.Pd. selaku alumni yang telah membantu dan memberikan masukan serta informasi kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam bentuk maupun isi. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Penyusun,



Naufal Abdurrahman

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Pembatasan Masalah .....	4
1.4. Rumusan Masalah .....	4
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	<b>6</b>
2.1. Deskripsi Konseptual .....	6
2.1.1. Perilaku Konsumtif .....	6
2.1.2. Media Sosial .....	13
2.1.3. Faktor Media Sosial .....	15
2.1.4. TikTok .....	17
2.1.5. Remaja .....	19
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan .....	20
2.3. Kerangka Teoritik .....	24
2.4. Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1. Tujuan Penelitian .....	26
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
3.3. Metode Penelitian .....	26
3.4. Populasi dan Sampel .....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5.1. Instrumen Perilaku Konsumtif Remaja .....	28
3.5.2. Instrumen Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	32
3.6. Teknik Analisis Data .....	35
3.6.1. Uji Prasyarat Analisis Data .....	37
3.6.2. Uji Hipotesis .....	38
3.7. Hipotesis Statistika .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
4.1. Deskripsi Data .....	40
4.1.1. Sebaran Karakteristik Responden .....	40



4.1.1.1. Sebaran Responden Berdasarkan Usia .....	40
4.1.1.2. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.1.1.3 Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	41
4.1.2. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	42
4.1.3. Perilaku Konsumtif dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Karakteristik Responden.....	58
4.2. Pengujian Prasyarat Analisis Data .....	65
4.2.1. Uji Normalitas.....	65
4.3. Pengujian Hipotesis.....	65
4.3.1. Uji Korelasi pada Variabel Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif .....	65
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan .....	70
5.2. Implikasi.....	70
5.3. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>85</b>