

SKRIPSI

**HUBUNGAN FAKTOR SOSIAL DENGAN PERILAKU
PEMBELIAN KOSMETIK MEREK X PADA REMAJA DI
KELURAHAN PEGANGSAAN, KECAMATAN MENTENG,
JAKARTA PUSAT**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**YASMIN SAVITRI NUR'AINI
1516618027**

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S. Pd)

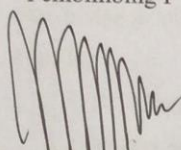
**PROGRAM STUDI
S1 PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Hubungan Faktor Sosial dengan Perilaku Pembelian Kosmetik
Merek X pada Remaja di Kelurahan Pegangsaan, Kecamatan
Menteng, Jakarta Pusat.
Penyusun : Yasmin Savitri Nur'aini
NIM : 1516618027

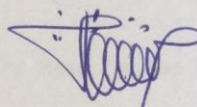
Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dra. Mari Oktavia A. M.KM
NIP. 196710091993032001

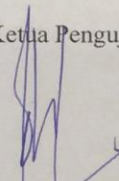
Pembimbing II



Dr. Neneng Sifi Silfi A. S.Si..Apt..M.Si
NIP. 197202292005012005

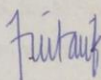
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



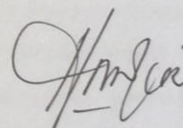
Dra. Lilis Jubaedah. M.Kes
NIP. 196709291993032001

Anggota Penguji I,



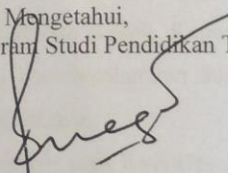
Sri Irtawidjajanti. M.Pd
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji II,



Dra. Eti Herawati. M.Pd
NIP. 196310061989032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata rias



Dr. Jenny Sista Siregarm M.Hum
NIP. 197203202005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang yang dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan aturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Yasmin Savitri Nur'aini

No. Reg: 1516618027



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	:	Yasmin Savitri Nur'Aini
NIM	:	1516618027
Fakultas/Prodi	:	Teknik/ Pendidikan Tata Rias
Alamat email	:	yasmin.tatarias2018@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-Lain (.....)

yang berjudul:


HUBUNGAN FAKTOR SOSIAL DENGAN PERILAKU PEMBELIAN KOSMETIK
MEREK X PADA REMAJA DI KELURAHAN PEGANGSAAN, KECAMATAN
MENTENG, JAKARTA PUSAT

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2023
Penulis


Yasmin Savitri Nur'Aini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kesehatan agar dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Hubungan Faktor Sosial dengan Perilaku Pembelian Kosmetik pada Remaja di Kelurahan Pegangsaan Kecamatan Menteng, Jakarta Pusat” sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan dan penulisan penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M. Pd, selaku dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Jenny Sista Siregar, M. Hum, selaku ketua Program Studi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Marie Okatini, M. KM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta memberikan dukungan juga motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. Neneng Siti Silfi A., S. Si, M. Si, Apt, selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya serta memberikan dukungan juga motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen dan Jajaran Staff pada Prodi Pendidikan Tata Rias, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan pengarahan, dukungan dan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua, Abang dan Kakak, Keponakan dan seluruh Keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis agar segera menyelesaikan penelitian.
7. Kepada orang-orang terdekat saya Ravi Dai, Annisa Arifa, Chiu Wen Li, Fitra Syafira, dan Siti Nusaibah Izzati yang selalu memberikan dukungan, motivasi dan mendoakan agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pendidikan Tata Rias 2018 yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis di waktu perkuliahan dan dalam melakukan penelitian.
9. Seluruh pihak dan responden yang telah berkenan meluangkan waktu membantu menyelesaikan penelitian.
10. Diri sendiri yang telah berusaha dan bekerja keras untuk menyelesaikan perkuliahan dan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, dan mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan. Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yasmin Savitri Nur'aini

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
2.1 Deskripsi Konseptual.....	8
2.1.1 Hakikat Perilaku Pembelian Kosmetik pada Remaja	8
2.1.1.1 Perilaku Pembelian	8
2.1.2 Kosmetik X	14
2.1.3 Remaja	15
2.1.3.1 Tahap Perkembangan Remaja	17
2.2 Hakikat Faktor Sosial	18
2.2.1 Faktor Sosial	18
2.2.2 Jenis-jenis Faktor Sosial	20
2.2.3 Komponen-Komponen Faktor Sosial	21
2.2.3.1 Keluarga	21
2.2.3.2 Pertemanan	22
2.2.4 Remaja dan Faktor Sosial	23
2.3 Penelitian Relevan	24
2.4 Kerangka Teoritik	26
2.5 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tujuan Penelitian	28
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3 Metode Penelitian	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat (Y)	32
3.5.1.1 Definisi Konseptual	32
3.5.1.2 Definisi Operasional	33
3.5.1.3 Kisi-Kisi Instrumen	33
3.5.1.4 Jenis Instrumen	35
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas (X)	35
3.5.2.1 Definisi Konseptual	35
3.5.2.2 Definisi Operasional	35

3.5.2.3	Kisi-Kisi Instrumen	36
3.5.2.4	Jenis Instrumen	37
3.5.3	Pengujian Validitas dan Perhitungan Reliabilitas	37
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Uji Persyaratan Analisis Data	40
3.6.1.1	Uji Normalitas	40
3.6.1.2	Uji Linearitas	40
3.6.1.3	Uji Koefisien Korelasi	41
3.6.1.4	Uji Regresi Linear Sederhana	42
3.6.1.4.1	Uji Signifikasi	42
3.6.1.5	Uji Koefisien Korelasi Determinasi	43
3.7	Hipotesis Statistika	43
	BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Deskripsi Data	44
4.1.1	Gambaran Karakteristik Responden	44
4.1.2	Deskripsi Data Faktor Sosial (X)	45
4.1.3	Deskripsi Data Perilaku Pembelian (Y)	46
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data	49
4.2.1	Uji Normalitas	49
4.2.2	Linearitas	49
4.3	Pengujian Hipotesis	50
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	51
	BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi	54
5.3	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Favorit Kosmetik di Indonesia	2
Tabel 1.2 7 Merek Kosmetik Dekoratif untuk Remaja	3
Tabel 1.3 7 Merek Kosmetik Perawatan untuk Remaja	3
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	30
Tabel 3.2 Jumlah Remaja di Kelurahan Pegangsaan Kecamatan Menteng	30
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	34
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrument Perilaku Pembelian Kosmetik pada Remaja	34
Tabel 3.5 Skor Skala Likert	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Faktor Sosial (X)	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas (Uji Alpha Cronbach)	39
Tabel 3.8 Tingkatan Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1 Deskripsi Data Faktor Sosial	45
Tabel 4.2 Sebaran Frekuensi Faktor Sosial	45
Tabel 4.1 Perhitungan Skor Rata-rata per Indikator	46
Tabel 4.3 Deskripsi Data Perilaku Pembelian	47
Tabel 4.4 Sebaran Frekuensi Perilaku Pembelian	47
Tabel 4.5 Perhitungan Skor Rata-rata per Indikator	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Menggunakan SPSS	49
Tabel 4.7 Uji Linieritas	50
Tabel 4.5 Correlation Test	50
Tabel 4.6 Analisis Korelasi dan Regresi Faktor Sosial dengan Perilaku Pembelian	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10 Merek Kosmetik dengan Penjualan Terbesar di Indonesia.....	4
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.	12
Gambar 4.1	Usia Responden.....	44
Gambar 4.2	Diagram Sebaran Frekuensi Faktor Sosial.....	46
Gambar 4.3	Diagram Sebaran Frekuensi Perilaku Pembelian.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	58
Kisi-kisi Instrumen Faktor Sosial (X)	60
Kisi-kisi Instrumen Perilaku Pembelian Kosmetik Merek X	63
HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X	66
HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y	73
Perhitungan Frekuensi Variabel Faktor Sosial	74
Perhitungan Frekuensi Variabel Faktor Sosial	76
Data Frekuensi Variabel X	77
Rata-Rata Skor Per Indikator Variabel X	78
Data Frekuensi Variabel Y	79
Rata-Rata Skor Per Indikator Variabel Y	80
Uji Normalitas	81
Uji Linieritas	82
Uji Korelasi	83
Uji F	84
Uji T	84
Uji Determinasi	85

