

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif. 2007. Pendidikan Berbasis Nilai Kemasyarakatan. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ahmadi, Abu. 2003. Psikologi Umum. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, M., dan Asrori, M. (2016). Psikologi Remaja, Perkembangan Peserta Didik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amalia, Firda. 2011. Jurnal “Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Merek M-150 di Semarang”.
- Anisa, Nora dan Hengki Tamando Sihotang. (2023). Perilaku Konsumen. IOCS Publisher.
- Azwar, Saifuddin. 2007. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dalyono. 2005. Psikologi Pendidikan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gunarsa, Singgih D. 1983. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hurlock, Elizabeth B. 1997. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Rentang Kehidupan. Edisi Kelima. Erlangga.
- Ideasanti, Zulvia Nasrun, dkk. (2020). *A-Z Notifikasi Kosmetika di Indonesia*. Jakarta: Direktorat Registrasi OT, SK dan Kos Badan POM
- Irwanto, dkk. (1994) Psikologi Umum. Cetakan III. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- King, Laura A (2010), Psikologi Umum, Salemba Humanika.
- Kottler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Asep. 2018. Metodologi Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahanani, Mahvira Putri dan DwiLaraswati, dkk. (2020). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan*. Volume 3 (3). 449-456
- Notoatmojo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Notoatmojo, Soekidjo. (2010). Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Razak, Mashur. (2016). Perilaku Konsumen. Makassar: Alauddin University
- Santrock, J. W. 2003. Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. 2006. Human Adjustment. University of Texas at Dallas. Mc Graw Hill Companies.
- Santrock, J. W. 2009. Psychology Education (Psikologi Pendidikan). Terjemahan: Diana Angelica. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono. 2005. Teori Psikologi Sosial. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sarwono, Sarlito W. (2015). Psikologi Remaja. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Indeks.

- Sentosa, Slamet. 2006. *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tranggono, Retno dan Latifah Fatma. (2014). *Buku Pegangan Dasar Kosmetik*. Sagung Seto.
- Wahyudin. 2017. *Statistika Dasar*. Makassar: LPP Unismuh.

