

**Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pengetahuan Kewirausahaan,
dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

Aura Chitra Azzahra

1707619047



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

The Influence of Income Expectations, Entrepreneurship Knowledge, and Social Media Use on Entrepreneurial Interests in Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University

Aura Chitra Azzahra

1707619047



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This thesis is structured as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in education at the Faculty of Economics, Jakarta State University

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan, pengetahuan kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 responden dari siswa yang pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan perangkat lunak *Smart PLS 4.0* dengan metode PLS. Dalam penelitian ini, tujuan utamanya adalah untuk mengidentifikasi pengaruh variabel independen dan dependen baik secara parsial maupun secara bersama-sama. Untuk menguji hal tersebut, digunakan metode uji koefisien determinasi, uji F, dan uji t. Hasil pengujian hipotesis menghasilkan: 1) Ekspektasi pendapatan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. 2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, dan 3) Penggunaan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : ekspektasi pendapatan, pengetahuan kewirausahaan, penggunaan media sosial, minat berwirausaha

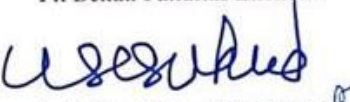

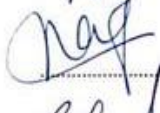



ABSTRACT

This research is a quantitative study that aims to determine the effect of income expectations, entrepreneurial knowledge, and use of social media on entrepreneurial intentions. This study used a sample of students from the Faculty of Economics, Jakarta State University. The sample used in this study was 150 respondents from students who took the sample using a purposive sampling technique. This study uses the Smart PLS 4.0 software with the PLS method. In this study, the main objective is to identify the influence of independent and dependent variables either partially or jointly. To test this, the coefficient of determination test method, F test, and t test are used. The results of testing the hypothesis produce: 1) Expected income has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship. 2) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship, and 3) The use of social media has a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship.

Keywords: *income expectations, entrepreneurial knowledge, use of social media, interest in entrepreneurship*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
PenanggungJawab Plt Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D. NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ati Sumiati, M.M. NIP. 197906102008012028 (Ketua Sidang)		16 Agustus 2023
2	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. NIP. 199302202019032022 (Penguji 1)		15 Agustus 2023
3	Muhammad Fawaiq, M.Ec.Dev. NIP. 198507232010121002 (Penguji 2)		15 Agustus 2023
4	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		15 Agustus 2023
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		16 Agustus 2023
Nama : Aura Chitra Azzahra No. Registrasi : 1707619047 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 01 Agustus 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2023



Aura Chitra Azzahra

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aura Chitra Azzahra
NIM : 1707619047
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : aurachitra3@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Penulis

(Aura Chitra Azzahra)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekpektasi Pendapatan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta”. Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan di program studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penulisan penelitian ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
2. Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
3. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu dan ayah tercinta yang senantiasa memberikan dukungan secara moril, materil serta doa yang tak henti.
5. Mahda Rida Aulia, Tengku Sri Ananda, dan Nisalia Ningrum selaku sahabat sekaligus teman seperjuangan yang tak hentinya memberikan motivasi dan bantuan selama penyusunan skripsi.

6. Teman-teman S1 Pendidikan Bisnis 2019 yang senantiasa memberikan saran dan masukan selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 yang membantu dalam proses penelitian berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam Penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti sangat berharap kepada pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pemahaman bagi yang membaca. Akhir kata, praktikan ucapkan terima kasih.

Jakarta, 20 Agustus 2023



Aura Chitra Azzahra

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
2.1 Teori Pendukung	15
2.1.1 Ekspektasi Pendapatan	15
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	22
2.1.3 Penggunaan Media Sosial	28
2.1.4 Minat Berwirausaha	34
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	39
2.2.1 Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha	39
2.2.2 Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	40
2.2.3 Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	41
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	43
2.4 Penelitian Terdahulu.....	44
2.4.1 Ekspektasi Pendapatan dan Minat Berwirausaha.....	48
2.4.2 Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha	50

2.4.3	Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha.....	52
BAB III	METODE PENELITIAN	54
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	54
3.2	Desain Penelitian.....	54
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	55
3.3	Pengembangan Instrumen	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	61
3.5	Teknik Analisis Data	61
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1	Pengumpulan Data.....	65
4.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	71
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Ekspektasi Pendapatan	71
4.2.2	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan ...	72
4.2.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial.....	73
4.2.4	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha.....	74
4.3	Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	75
4.3.1	Convergent Validity	76
4.3.2	Discriminant Validity.....	77
4.3.3	Reliabilitas.....	81
4.4	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	83
4.4.1	<i>F-Square</i>	83
4.4.2	<i>R-Square</i>	84
4.5	Uji Hipotesis.....	85
4.6	Pembahasan	87
4.6.1	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha ..	87
4.6.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.....	89
4.6.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	91
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Implikasi.....	95

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pekerjaan yang diinginkan setelah lulus	5
Gambar 1. 2 Alasan memilih menjadi wirausahawan.....	6
Gambar 1. 3 Kekhawatiran ketika menjadi wirausahawan.....	9
Gambar 2. 1 Hubungan Antar Variabel	43
Gambar 4. 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan.....	76
Gambar 4. 2 <i>Graphical Output Bootsrapping</i>	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	57
Tabel 3. 2 Pengembangan Instrumen	57
Tabel 3. 3 Skala <i>Likert</i>	61
Tabel 4. 2 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Akuntansi	66
Tabel 4. 3 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Manajemen	66
Tabel 4. 4 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran	67
Tabel 4. 5 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Bisnis	68
Tabel 4. 6 Hasil Penentuan Sampel Program Studi Pendidikan Ekonomi	68
Tabel 4. 7 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 4. 8 Program Studi Responden	70
Tabel 4. 9 Interval Penelitian	71
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Ekpektasi Pendapatan	72
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	72
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Penggunaan Media Sosial	73
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	74
Tabel 4. 14 Hasil <i>Outer Loading</i> Setelah Perhitungan	76
Tabel 4. 15 Hasil <i>Discriminant Validity Fornell Larcker</i>	78
Tabel 4. 16 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Landing</i>	79
Tabel 4. 17 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	81
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>F-Square</i>	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>R-Square</i>	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis Menggunakan <i>Bootstrapping</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pra Riset	107
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 3 Form Konsultasi	112
Lampiran 4 Form Saran Perbaikan Skripsi	113
Lampiran 5 Hasil Turnitin Fakultas	114
Lampiran 6 Tabulasi Data Ekspektasi Pendapatan	114
Lampiran 7 Tabulasi Data Pengetahuan Kewirausahaan.....	115
Lampiran 8 Tabulasi Data Penggunaan Media Sosial	116
Lampiran 9 Tabulasi Data Minat Berwirausaha	117
Lampiran 10 Hasil Outer Model	118
Lampiran 11 Hasil Inner Model.....	121
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	121
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	122