

## DAFTAR PUSTAKA

- AB, A. (2018). *Citra Destinasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Untuk Berkunjung Kembali Di Sulawesi Selatan Sebagai Destinasi Pariwisata. Sosiohumaniora*. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i3.14050>
- Adane, M. (2021). The Effect of Promotion on Revisit Intention Mediated by Heritage Destination Image: the Case of Addis Ababa City.
- Ahsanah, U., & Artanti, Y. (2021). The Role of Memorable Tourism Experiences in the Relation between City Image and Visitor Engagement Toward Re-Visit Intention to Yogyakarta City. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12(1), 56–70. <https://doi.org/10.18196/mabis.v12i1.9138>
- Ayu, D., Puspitasari, K., Pgri, S., & Korespondensi, D. J. (2021). *Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi* (Vol. 4, Issue 1). <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/759>
- Baaq, S. H., Fadila, S., Rahmawati, E. D., & Admadianto, H. N. (2022). Peran Kepuasan Dan Motivasi Pengunjung Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Taman Satwa Taru Jurug. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(4).
- Choi, A., Berridge, G., & Kim, C. (2020). The urban museum as a creative tourism attraction: London museum lates visitor motivation. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su12229382>
- Damaledo, Yandri Daniel. (2018). Pemerintah Dorong Minat Generasi Milenial Untuk Kunjungi Museum. Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/pemerintah-dorong-minat-generasi-milenial-untuk-kunjungi-museum-c52D>
- Fanelli, R. M., & Romagnoli, L. (2020). Customer satisfaction with farmhouse facilities and its implications for the promotion of agritourism resources in Italian municipalities. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/su12051749>

- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019a). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hanief, S., Pramana, D., Kom, S., & Kom, M. (2018a). *Pengembangan Bisnis Pariwisata dengan Media Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Hermawan, H., & Sekolah Tinggi Pariwisata ARS Internasional Bandung com, D. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. In *Jurnal Media Wisata* (Vol. 15, Issue 1).
- Karim, H., & Abror, A. (2019). Pengaruh dimensi kualitas jasa terhadap minat mengunjungi kembali wisatawan pada objek wisata pantai carocok Painan. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.2403/jkmb.10884500>
- Kartika, T., Yapari, S., nengtiting, B., Septy Indrianty, yahoocoid, Putri Yuliani, S., & Stiepar Yapari, A. (2017). The Attractiveness Effect On The Motivation Of Tourist To Visit Gandoriah Beach. In *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* (Vol. 2, Issue 2).
- Kerap, V. T., Ch Lintong, D. A., & Ekonomi Dan Bisnis Jurusan, F. (2022). *Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa* *The Influence Of Advertising, Tourist Attractions And Destination Image On The Interest In Visiting Tulap Beach, Kombi District, Minahasa Regency*. 10(3), 317–326.
- Kirom, N. R., . S., & Adi Putra, I. W. J. (2018). The Influence of Tourist Attractions Towards the Tourists' Satisfaction. *KnE Social Sciences*, 3(3), 270. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i3.1889>
- Kusumaningrum, Y., Sihombing, T., Antonio, F., & Sijabat, R. (2022). The

Antecedent Of Customer Delight And Customer Loyalty And Their Impact On Revisit Intention (A Study On A Japanese Acupuncture Family Medicine Clinic Xyz, Jakarta). *Journal of Syntax Literate*, 7(3).

Komang, N., Widiandari, O. A., & Nugroho, S. (2021). Jurnal Destinasi Pariwisata Motivasi Pengunjung Melakukan Leisure And Recreation Di Daya Tarik Wisata Malioboro, Yogyakarta. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol.9.

Lin, C.-H. (2012). Effects of cuisine experience, psychological well-being, and self-health perception on the revisit intention of hot springs tourists. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 38(2), 243–265.

Marine-Roig, E. (2021). Measuring Online Destination Image, Satisfaction, and Loyalty: Evidence from Barcelona Districts. *Tourism and Hospitality*, 2(1), 62–78. <https://doi.org/10.3390/tourhosp2010004>

Marpaung, H. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth (Wom), Daya Tarik Wisata, Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Pada Pemandian Air Panas Sumber Padi Kabupaten Batu Bara.*

Maulana, A. J. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan Kembali Pada Obyek Desa Wisata Nglanggeran Di Gunung Kidul (Survei pada Wisatawan Desa Wisata Nglanggeran di Gunung Kidul).*

Nadiri, H., Hussain, K., Ekiz, E. H., & Erdoğan, Ş. (2008). An investigation on the factors influencing passengers' loyalty in the North Cyprus national airline. *The TQM Journal*.

Nathania, Tjahyadi, & Thio. (2020). *Motivasi Wisatawan Dalam Memilih Bali Sebagai Destinasi Wellness Tourism Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali.*

Nyoman, N., Wiratini, A., Setiawina, N. D., & Yuliarmi, N. N. (2018a). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Badung (Vol. 7, Issue 1).*

Palguna, I. K. A. (2021). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Staycation Berkunjung



Ke Desa Batur Kintamani Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*.

Paludi, S. (2017). Kepuasan Wisatawan. *From Http://Bab234. Blogspot. Com/2017/02/Kepuasan-Wisatawan. Html.*

Parangu, K. A. (2020). 1836-4728-1-PB. *Jurnal Sosiologi Reflektif*.

Pitana, I. (2009). Gde dan I Ketut Surya Diarta. *Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Andi, Jakarta.*

Program, F., & Vokasi, P. (2020). *Jurnal Nasional Pariwisata Adenisa Aulia Rahma* (Vol. 12, Issue 1).

Pujiastuti, E. E., Joko, H., Utomo, N., Hidayati, N., Ilmu, J., & Bisnis, A. (2022). Pengaruh Tourist Motivation dan Tourist Attraction Terhadap Tourist Satisfaction Eny Endah Pujiastuti. In *Noverika Hidayati JIABI* (Vol. 6, Issue 1).

Pujiyati, H., & Sukaatmadja, I. P. G. (2020). Antecedent Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual Di Bali (The Antecedent Of Spiritual Tourist Revisit Intention In Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 21. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i01.p02>

Putu, I., Putra Pratama, A. A., Suardana, W., & Dewi, L. (2021). Motivasi Wisatawan Millennial Berkunjung Ke Desa Wisata Jatiluwih Kabupaten Tabanan. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* , Vol. 9.

Ramdani, D., & Adiatma, D. (2018). *Pengaruh Atraksi Wisata Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Ciwidey dan Pangalengan.* [www.jurnal.uniga.ac.id](http://www.jurnal.uniga.ac.id)

Riady, C., & Kristaung, R. (2023). *Pengaruh Positive Word-Of-Mouth, Customer Trust, Dan Customer Value Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Customer Loyalty Pada Rumah Sakit.*

Setyanto, I. (2019). *Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan*

*pengunjung Pantai Gemah Tulungagung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

Simanjuntak, N. M., Djumiarti, D., & Lisnini. (2020). Motivations and Perceptions To Visit Pedestrian Sudirman Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis, Vol. 1*.

Sudirman, A. M. (2011). Interaksi dan Motivasi Belajar dan Mengajar. *Jakarta: PT. Grafindo Indonesia*.

Suprina, R., & Gantina, D. (2020). Trip Quality, Tourist Satisfaction, and Behavioral Intention on The New Tourism Destination: A Case Study in Pabangbon Panoramic Hill, West Java. *Journal of Tourism, Hospitality and Sport, 52*.

Susanti, I. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Budaya Berbasis Ziarah Terhadap Motivasi Kunjungan Di Komplek Makam Raja-Raja Imogiri, Bantul*.

Trip Quality, Tourist Satisfaction, and Behavioral Intention on The New Tourism Destination: A Case Study in Pabangbon Panoramic Hill, West Java. (2020). *Journal of Tourism, Hospitality and Sports*. <https://doi.org/10.7176/jths/52-05>

Utama, I. G. B. R. (2017a). *Pemasaran pariwisata*. Penerbit Andi.

Waluyo, T. (2020). *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Membangun Minat Berkunjung Kembali : Studi Pada Hotel X Kota Pekalongan*.

Wulanjani, H., & Derriawan, D. (2017b). Dampak utilitarian value dan experiential marketing terhadap customer satisfaction dan revisit intention. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(2)*, 121–130.

Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. In *The Journal* (Vol. 1).

Yunitasari, M. D., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas

terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Monumen Rawgede di Masa Pandemi Covid-19. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1057. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.580>

Zakharia, A., Basa, P. M., & Afif, N. S. (2019). Analisis Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kiki Catering. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(8), 831-844.

