

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. (2019). *Keluarga: Teori, konsep, dan pengembangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Asnia, M., Ambarwati, N. S., & Siregar, J. S. (2019). Pemanfaatan Rimpang Kunyit (*Curcuma domestica* Val.) Sebagai Perawatan Kecantikan Kulit. 697-703.
- Bungin, B. (2016). *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu sosial lainnya*. Kencana.
- Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York: Harper Collins.
- Dalyono, M. (2001). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dewi, S. A. (2013). Ekonomi dan lingkungan sosial: Refleksi untuk mempertahankan keberlanjutan. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 85-92.
- Farhan, M. R., Widodo, A. W., & Rahman, M. A. (2019). Ekstraksi Ciri Pada Klasifikasi Tipe Kulit Wajah Menggunakan Metode Haar Wavelet. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2903-2909.
- Handayani, S., & Patricia, N. L. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X" (Versi Elektronik). *Jurnal Psikologi*, 10-17.
- Hidayah, N. (2014). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Pengguna Perawatan Wajah Di Klinik Kecantikan Kota Surabaya (Kajian Simulakra, Simulasi dan Hiperealitas JP Baudrillard). *Paradigma*, 1-8.
- Hidayati, N. (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Referensi, Kepribadian dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kain Saringan di Kota Banjarmasin*. Banjarmasin: Publikasi Ilmiah, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (Edisi ke-6)*. Erlangga.
- Indarto, A. S., Sayuti, N. A., & Riwati, A. (2016). Perilaku mahasiswi dalam perawatan kecantikan secara tradisional. *Jurnal Kebidanan Dan Kesehatan Tradisional*, 94-99.
- Irawati, L. (2013). Pengaruh Komposisi Masker Kulit Buah Manggis (*Garcinia Mangostana* L) Dan Pati Bengkuang Terhadap Hasil Penyembuhan Jerawat Pada Kulit Wajah Berminyak. *E-Journal*, 40-48.

- Kholifudin, M. Y. (2017). Sinar Laser Mainan Sebagai Alternatif Sumbar cahaya Monokromatik Praktikum Kisi Difraksi Cahaya. *Jurnal Penelitian Pembelajaran Fisika*, 129-134.
- Kistanto, N. H. (2015). Tentang konsep kebudayaan. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 1-11.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar ilmu antropologi*. Rineka Cipta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, N., Efendi, A., & Rachmawati, I. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Kurniawan, D., & Wustqa, D. U. (2014). Pengaruh perhatian orangtua, motivasi belajar, dan lingkungan sosial terhadap prestasi belajar matematika siswa SMP. *Jurnal riset pendidikan matematika*, 176-187.
- Langgunung, H. (1980). *Beberapa Pemikiran Tentang Islam*. Bandung: Al-Maarif.
- Mahdayeni, M., Alhaddad, M. R., & Saleh, A. S. (2019). Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan Sumber Penghidupan). *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 154-165.
- Mamang, E., & Sopiha. (2013). *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo. (2012). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pramono, R. (2020). *Dinamika keluarga dalam perspektif psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purba, J. (2005). *Pengelolaan Lingkungan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Purwanto, B. (2012). *Karir dan Manajemen Pekerjaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Raharti, M. (2006). Penggunaan laser dalam bidang kosmetik kulit.
- Rahayu, S. A., & Pratama, G. R. (2019). Pengaruh media sosial terhadap perilaku konsumen pada era digital. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 1-12.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations*. Simon and Schuster.

- Salmah, N. N. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kosmetika Sari Ayu pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 1-13.
- Santrock, J. W. (2011). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi ke-2)*. Jakarta: Kencana.
- Sardana, K., & Garg, V. K. (2014). *Lasers in Dermatological Practice*. New Delhi: Jaypee Brothers.
- Siagian, S. P. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Smith, J. (2021). The Effects of Sun Exposure on Skin. *Journal of Dermatology*, 45-56.
- Soekartawi, R. (1994). *Ekonomi dalam Lingkungan Sosial*. Jakarta: LP3ES.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen (Dalam Perspektif Pemasaran)*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2008). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sundaram, H., & Mackenzie, J. M. (2010). Non-ablative laser and light treatments: histology and tissue effects. *Facial plastic surgery clinics of North America*, 17-28.
- Supratman, M. (2010). Kelas Sosial, Kesenjangan, dan Perubahan Sosial di Indonesia. *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, 147-159.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suseno, Y. (2016). Pengaruh faktor emosi dan lingkungan terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas muhammadiyah malang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 51-62.
- Sutrisno, E. (2013). *Pengantar teknologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Trochim, W. K., & Donnelly, J. P. (2016). *The research methods knowledge base (4thed.)*. Atomic Dog Publishing.
- Umar, H. (2008). *Metodologi penelitian: untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Uno, H. B. (2006). *Teori motivasi & pengukurannya: analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.

Wasitaatmadja, S. M. (2011). *Dermatologi Kosmetik*. Jakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.

Weber, M. (1978). *Economy and Society: An Outline of Interpretive Sociology*. University of California Press.

