

**PENGARUH KENAIKAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN)  
DAN PENDAPATAN TERHADAP DAYA BELI KONSUMEN  
PADA PEMBELIAN SMARTPHONE (Studi Kasus : ITC ROXY  
MAS)**

**MUHAMMAD FAKHRI**

**1701617079**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**THE EFFECT OF INCREASING VALUE ADDED TAX (VAT)  
AND INCOME ON CONSUMER PURCHASING POWER IN  
SMARTPHONE PURCHASE (CASE STUDY: ITC ROXY MAS)**

**MUHAMMAD FAKHRI**

**1701617079**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis was made to fulfil one of requirements to get a bachelor's degree of  
education at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMIC**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

*Muhammad Fakhri. Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pendapatan terhadap Daya Beli Masyarakat pada Pembelian Barang Smartphone(studi kasus: ITC Roxy Mas). Pendidikan Ekonomi. Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2023.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pajak pertambahan nilai dan pendapatan terhadap daya beli masyarakat, baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penentuan sampel probabilitas dimana menggunakan metode sampel area ( area sampling ). Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Untuk metode analisis menggunakan SPSS Versi 25.

Hasil uji hipotesis menyimpulkan : (a) terdapat hubungan antara pajak pertambahan nilai dan pendapatan terhadap daya beli konsumen. Pada penelitian ini terbentuk persamaan regresi linier  $Y=10.646-0,148X_1+0.858X_2$ , Kontribusi  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  sebesar 84,2% artinya bahwa 84,2% variabel pajak pertambahan nilai dan pendapatan memberi kontribusi terhadap daya beli konsumen, sedangkan sisanya 15,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci :** Pajak Pertambahan Nilai, Pendapatan, Daya Beli Konsumen

## **ABSTRACT**

**Muhammad Fakhri. The Effect of Increasing Value Added Tax (VAT) and Income on Consumer Purchasing Power In Smartphone Purchase(Study Case: ITC Roxy Mas). Economic Education. Economics and Administration. Faculty of Economics. Jakarta State of University. 2023**

*this study aims to determine the relationship of value added tax and income to people's purchasing power, either simultaneously or partially. The method used in this study is the method of determining the probability sample which uses the area sampling method. Data analysis used in this research is descriptive statistics, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. For analysis method, SPSS Version 25 is used.*

*The results of the hypothesis test concluded: (a) there is a relationship between value added tax and income on consumer purchasing power. In this study, a linear regression equation  $Y=10.646-0.148X_1+0.858X_2$ , The contribution of  $X_1$  and  $X_2$  to  $Y$  is 84.2%, meaning that 84.2% of the variable value added tax and income contributes to consumer purchasing power, while the remaining 15.8% is influenced by other variables.*

**Keywords :** Value Added Tax, Income, Consumer Purchasing Power

# Lembar Pengesahan Skripsi

## Lembar Pengesahan Skripsi






### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D  
NIP.197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Siti Nurjanah, S.E., M.Si NIP.197201141998022001 (Ketua)		30/08/23
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP.199108182019032019 (Sekretaris)		30/08/23
3	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP.197106122001121001 (Penguji Ahli)		30/08/23
4	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si NIP.197701152005011001 (Pembimbing 1)		30/08/23
5	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si NIP.197002072008121001 (Pembimbing 2)		30/08/23

Nama : Muhammad Fakhri  
No. Registrasi : 1701617079  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 2 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fakhri

NIM 1701617079



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Fakhri  
NIM : 1701617079  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [muhammadfakhriunj@gmail.com](mailto:muhammadfakhriunj@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kenaikan Pajak Pertambahan Nilai dan Pendapatan Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Pembelian Barang Smartphone (Studi Kasus: ITC Roxy Mas)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Penulis

( Muhammad Fakhri )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT berkat Rahmat dan anugerah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pendapatan terhadap Daya Beli Konsumen pada Pembelian Barang Smartphone (Studi Kasus: ITC Roxy Mas)” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta serta sebagai sarana untuk mengaplikasikan kemampuan yang telah peneliti peroleh selama menempuh Pendidikan di bangku perkuliahan.

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik. Pihak – pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, M.SE selaku coordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, M.Si selaku dosen pembimbing I atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing dan memberikan saran dengan penuh perhatian dan kesabaran kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi.
4. Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si selaku dosen pembimbing II atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing dan memberikan saran dengan penuh perhatian dan kesabaran kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi.
5. Orang tua, Putri Mutiara, Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis.



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>Lembar Pengesahan Skripsi</b> .....	v
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan dan Manfaat.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Pajak Pertambahan Nilai (PPN).....	16
2.3. Pendapatan.....	22
2.4. Daya Beli Konsumen.....	26
2.5. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	28
2.6. Diferensiasi Penelitian.....	30
2.7. Perumusan Hipotesis.....	31
2.8. Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	33
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.2. Metode Penentuan Sampel.....	33
3.3. Metode pengumpulan data.....	34
3.4. Metode analisis data dan uji hipotesis.....	34

<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	41
<b>4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	41
<b>4.2. Analisis dan Pembahasan</b> .....	42
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik</b> .....	46
<b>4.4. Uji Hipotesis</b> .....	50
<b>4.5 Pembahasan</b> .....	54
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	56
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	56
<b>5.2 Saran</b> .....	56
<b>5.3 Implikasi</b> .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
<b>LAMPIRAN</b> .....	61



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir .....32



## DAFTAR TABEL

Table 1.1. Realisasi Penerimaan Negara(Milyar Rupiah), 2020 - 2022.....	3
Table 2.1. Penelitian Relevan.....	29
Table 3.1. Kisi - Kisi Angket .....	40

