

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, M. (2009). *Perpajakan Indonesia. Seri PPN, PPnBM, dan PPh Badan. Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Barbara, S. U. (2008). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Nilai Perusahaan . *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- BN, M. (2003). Kamus Manajemen. 230.
- Boediono. (2002). Pengantar Ekonomi. 150.
- Brotodiharjo, R. S. (1998). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak Ed.3*. Bandung: Refika Aditama.
- Claudya, N. (2015). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Kendaraan Bermotor. *Jurnal Berkala Ilmiah Efesiensi, 15 No. 05*.
- Danil, M. (2013). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*.
- Fadilah. (2012). Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM) terhadap daya beli konsumen pada barang Elektronika (Studi Empiris pada Konsumen Barang Elektronika di Glodok Jakarta Kota).
- Faizah, A. S. (2022). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan pajak kendaraan bermotor tarif progresif terhadap daya beli konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Farina, D. (2021, Oktober). Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik di Pasar Batusangkar. *Jurnal Ekonomi Islam, 1(1)*.
- Febrisha. (2022). Pengaruh tarif PPN 11% dan tingkat pendapatan selama pandemi terhadap daya beli masyarakat (Studi kasus konsumen indomaret di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor).
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.

Hernaningsih, F. (2018). PENGARUH KESTABILAN INFLASI DAN KETIMPANGAN PENDAPATAN. *Jurnal M-Progress*.

International Data Corporation. (2023). *Indonesia's Smartphone Market Declined 11.9% YoY in 1Q23 Despite Early Ramadan*. JAKARTA: International Data Corporation.

Istijanto. (2009). Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.

Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima. 46.

Kebudayaan, D. P. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia.

Manurung, P. R. (2008). Pengantar Ilmu ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi). 24.

Mardiasmo. (2009). Akuntansi Sektor Publik.

Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik* . Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.

Maulana, A. (2018). Analisis Pendapatan dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Operasional pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara .

Nordhaus, P. A. (1992). Economics.

Nurliesma, A. N. (2008). Analisis Pengaruh Pengenaan PPN atas PKP Pada Tingkat Pedagang Eceran Terhadap Daya Beli Konsumen Dengan Harga dan Pendapatan Sebagai Variabel Intervening.

Nursandy, M. R. (n.d.). faktor - faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha tape di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso.

Nurul Arfiah Hasibullah, M. M. (2020, Juni). Analisis pengaruh PPN, PPnBM, dan PKB dengan tarif progresif terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor roda empat di Makassar. *Journal of Accounting Finance*, 1(1).

Purnama, R. P. (2014). Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi proses produksi terhadap produksi kerajinan kendang jimbe di Kota Blitar.

Purwanto, S. d. (2009). Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern edisi 2 buku 2.

Putong, I. (2003). Pengantar Mikro dan Makro. 32.

Resmi, S. (2014). Perpajakan Teori dan Kasus Edisi 8.

Resmi, S. (2016). *Perpajakan : Teori dan Kasus Edisi Revisi*.

Richard G. Lipsey, D. (1991). Pengantar Ilmu Ekonomi.

- Riduwan. (2010). Skala Pengukuran Variabel - Variabel Penelitian.
- S.R, S. (2009). Akuntansi suatu pengantar. Edisi Lima. 54.
- Samuelson, P. (2003). Ilmu Makro Ekonomi.
- Soekartawi. (2012). Faktor - Faktor Produksi. 132.
- Suandy, E. (2011). *Hukum Pajak Edisi Lima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono. (1991). Pengantar Ekonomi Mikro.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D.
- Sukardji, U. (2002). *Pokok - Pokok Pajak Pertambahan Nilai*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukardji, U. (2010). Pokok - Pokok PPN: Pajak Pertambahan Nilai Indonesia.
- Sukirno, S. (2006). Teori Pengantar Mikro Ekonomi. 47.
- Tait, A. A. (1988). *Value Added Tax: International Practice and Problems*. Wangshinton DC: International Monetary Fund.
- Tuanakotta, T. M. (2011). Berpikir Kritis Dalam Auditing.
- Wibowo, F. P. (2014). Pengaruh Penerapan PMK No-121/PMK.011/2013 atas Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen pada Barang Elektronik (Studi Empiris konsumen barang elektronik di Wilayah DKI Jakarta).
- Wulan, T. A. (2019). Sengketa pemungutan pajak pertambahan nilai sebagai dampak perbedaan persepsi dalam interpretasi kriteria pengusaha keja pajak tertentu.