

DAFTAR PUSTAKA

- Aisya. 2023. Pengaruh Terpaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z: Studi Kuantitatif KOnTen #RacunTikTok Produk Kecantikan [Skripsi]. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
- Akbar, A.; & Noviani, N. 2019. Tantangan dan Solusi Dalam Perkembangan Teknologi Pendidikan di Indonesia. [Prosiding] Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana; Universitas PGRI Palembang, 3 Mei 2019.
- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis, dan Teknik)*. Malang: Penerbit Bayumedia Publising Malang.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosian, Humaniora, dan Seni*, 1(1):137-144.
- Aprilita, D. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial *Instagram* (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun @mostbeautyindo, @bidadarisurga, dan @papuan_girl). *Paradigma*, 4(3):1-13.
- Arifin, Z. (2015). Perilaku Remaja Pengguna Gadget; Analisis Teori Sosiologi Pendidikan. *IAIT Kediri*, 26(2): 287-315.
- Ayuningtyas, F. & Agustrijanto. (2022). Pemanfaatan Konten Kecantikan di *Youtube* Oleh Remaja Siswi (Studi Kasus di SMA Angkasa 2 Jakarta Timur). *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, 8(2):1601-1613.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2):127-133.
- Cialdini, R. B. & Goldstein, N. J. (2004). *Social Influence: Compliance and Conformity*. *Annual Review of Psychology*, 55(1):591-621.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal INFOKAM*, 15(2):116–123.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- David, E. R., Sondakh M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten *Vlog* dalam *Youtube* terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E-journal Acta Diurna*, 6(1).

Dewi, F.N.R. (2021). Konsep Diri pada Masa Remaja Akhir dalam Kematangan Karir Siswa. *Journal of Guidance and Counseling*, 5(1):46-62.

Djazari, M., Rahmawati, D., dan Nugroho, M.A. (2013). Pengaruh Sikap Menghindari Risiko *Sharing* dan *Knowledge Self-Efficacy* Terhadap *Informal Knowledge Sharing* Pada Mahasiswa FISE UNY. *Jurnal Nominal*, 2(2):181-209.

Ekaputri, S.D., Karolina, C.M., dan Abdullah, N.N. (2020). Literasi Informasi Kecantikan di Kalangan Pengguna *Female Daily Network*. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 41(1):111-121.

Elianti, L. D. & Pinasti, V. I. S. (2018). Makna Penggunaan *Make Up* Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan Sosiologi*.

Fahira, G. (2022). Studi Fenomenologi: Perkembangan *Beauty Enthusiast* di Media Sosial [Skripsi]. Pekanbaru: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Riau.

Farahdini, Y. & Yanita, M. (2022). Perbandingan *Concealer Liquid* dengan *Concealer Cream* untuk Lingkar Hitam pada Rias Wajah. *Jurnal Tata Rias dan Kecantikan*, 4(1).

Febriyanti, E. & Putri, A. (2021). Kajian Pengaruh Pemilihan Jenis *Foundation* dan Teknik *Mix Foundation* Dalam Ketahanan Riasan Wajah. *E-journal Universitas Negeri Surabaya Program Studi Tata Rias*, 10(2):76-93.

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Hartati, I. & Nurani, N. (2019). Peran Media Sosial dalam Membentuk Identitas Remaja Akhir Perempuan: Studi Kasus Penggunaan Aplikasi *Female Daily*. *Jurnal ASPIKOM*, 4(6):1143-1159.

Hernaeny, U. (2021). *Pengantar Statistika 1: Populasi dan Sampel*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.

Hulukati, W. & Djibran, M.R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 2(1):73-114.

- Indrayani, A. N. & Kertamukti R. (2021). Interaksi Komunitas Menggunakan Fitur *Fd Talk* di Aplikasi *Female Daily*. *CARAKA: Indonesia Journal of Communications*, 2(1):8-19.
- Janna, N. M. (2020). Variabel dan Skala Pengukuran Statistik. *Osf.io*.
- Janti, S. 2014. Analisis Validitas dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan *Strategic Planning* pada Industri Garmen. [Prosiding] Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi; Yogyakarta, 15 November 2014.
- Javed, M. A. & Awais, M. M. (2016). *A Review on Mobile Application Development Approaches*. *Journal of Computer Science*, 12(5):202-215.
- Kartikasari, M. (2018). Pengaruh Konten *Youtube Tutorial Make Up Back to School* Terhadap Perbedaan Perilaku Imitasi Siswi Madrasah Aliyah Negeri Se-Jakarta Barat [Skripsi]. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Krisnatuti, D. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akademik pada Mahasiswa STMIK Indonesia Padang. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 11(1), 43-50.
- Kurniawan, D. (2008). Regresi Linier.
- Kurniawati, J. & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, 8(2):51-66.
- Lestari, N. A. & Nurhidayah, D. (2020). Pengaruh Konten Kecantikan Pada Aplikasi *Female Daily* terhadap Perilaku Penggunaan *Makeup* Remaja Akhir di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 9(2):1-14.
- Magdalena, I., Islami, N. F., Rasid, E. A., dan Diasty, N. T. (2020). Tiga Ranah Taksonomi Bloom Dalam Pendidikan. *EDISI: Jurnal Edukasi dan Sains*, 2(2): 132-139.
- Manik, C., Mulyani, H.S., dan Kusmayadi, I.M. (2021). Penerapan Pagar Api pada *Female Daily Network*. *Kajian Jurnalisme*, 4(2):177-191.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Academia.edu*.
- Muslimin, M. (2011). Perkembangan Teknologi Dalam Industri Media. *Jurnal Teknik Industri*, 12(1):57-64.
- Mustari. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Nurbaiti, D. & Nurjanah, S. (2018). Pengaruh Konten Edukasi dan Konten Rekreasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3: 233-242.
- Nurhasanah, A. N. (2017). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan E-Government di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Manajemen Informatika*, 7(1), 27-34.
- Nurmaini, S. (2018). Analisis Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akademik Menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* pada Universitas Jenderal Soedirman. *Jurnal Sistem Informasi*, 9(2):187-194.
- Papilaya, J. O. & Huliselan N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1):56-63.
- Pradnyandari, L. P. M. & Lestari, P.R. (2019). *Social Media and the Indonesian Beauty Industry: The Case of Female Daily*. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(3):294-309.
- Purbohastuti, A.W. (2019). Perilaku Mahasiswa Terhadap Sosial Media. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1):237-253.
- Puspaningrum, D. P. & Agustina, T. (2021). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Perilaku Konsumen Kosmetik. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 8(1):94-107.
- Putri, W. S. R., Nurwati, R. N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 3(1):1-154.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu – Ilmu Agama*, 17(1):25-32.
- Racmarwi, W. (2018). *E- Commerce: Studi Tentang Belanja Online di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2).
- Rachmawati, A. A. & Pradekso, T. (2019). Hubungan Intensitas Menonton *Youtube Beauty Vlogger* dan Persepsi Mengenai Kredibilitas *Beauty Vlogger* dengan Prilaku Menggunakan *Makeup* oleh Remaja. *Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Retnawati, H. (2017). Teknik Pengambilan Sampel. *Workshop Update Penelitian Kuantitatif, Teknik Sampling, Analisis Data, dan Isu Plagiarisme di STIKES Surya Global*.

- Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya. *SIMBOLIKA*, 4(1): 62-72.
- Setiawati, E. & Surharyani, I. (2018). Formulasi Sediaan *Lip Gloss* dari Bawang Dayak (*Eleutherina Palmifolia L. Merr*) Sebagai Bahan Pewarna Alami Kosmetik. *Jurnal Farmasi Muhammadiyah Kuningan*, 3(2):30-38.
- Sinaga, R. E. & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh *Youtube Beauty Vlogger* Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Penggunaan Kosmetik *Maybelline* di Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 63(1):187-196.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Ed ke-28. Bandung: Alfabeta.
- Sujiono, Y. N. (2013). Hakikat Pengembangan Kognitif. Ed ke-2. *PAUD4101*.
- Sukristiani, D. (2014). Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang [Skripsi]. Padang: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang.
- Surhayat, Y. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat, dan Perilaku Manusia. *REGION*, 1(3).
- Suryana, E., Wulandari, S., Sagita, E., & Harto, K. (2022) Perkembangan Masa Remaja Akhir (Tugas, Fisik, Intelektual, Emosi, Sosial, dan Agama) dan Implikasinya pada Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6):1956-1963.
- Suryono, H. & Rejekiingsih, T. (2007). Uji Persyaratan Analisis Statistik. *Inovasi Pendidikan*, 8(2): 187-196.
- Syarifah, I., Azis, A., & Lisdiantini, N. (2022). Pengaruh *Soft Selling* Dalam Media Sosial *Instagram* dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 6(1):48-56.
- Triningtyas, D. A. & Margawati, T. M. (2019). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap *Online Shopping* Pada Remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran, dan Pembelajaran*, 5(1):16-20.
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1):50-62.

- Wahidin, U. (2013). Pendidikan Karakter Bagi Remaja. *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(3):256-269.
- Wekke, I. S., et. al. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Gawe Buku.
- Widhiarso, W. (2010). Uji Linieritas Hubungan [Manuskrip Tidak Dipublikasi]. Universitas Gajah Mada. https://www.researchgate.net/profile/Wahyu-Widhiarso/publication/338738691_Catatan_Pada_Uji_Linieritas_Hubungan/links/5e27d7ada6fdcc70a140e020/Catatan-Pada-Uji-Linieritas-Hubungan.pdf
- Widianto, A. & Aryanto. (2018). Kajian Perilaku Pengguna (*User*) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Industri Kecil Menengah (SI-IKM) Kota Tegal. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1): 1-13.
- Wijaya, I.R. & Safitri, C. I. N. H. (2020). Uji Aktivasi Formulasi *Lip Balm* dari Ekstrak Bekatul Padi (*Oryza Sativa*) sebagai Tabir Surya. *Artikel Pemakalah Paralel Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Yulia, E. & Ambarwati, N. S. S. (2015). *Dasar – Dasar Kosmetika Untuk Tata Rias*. Jakarta: Lembaga Pengermbangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Sederhana [Modul *Online*]. Universitas Udayana. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/3218126438990fa0771ddb555f70be42.pdf
- Yuniarti, I. T. (2020). Pengaruh Pengaplikasian Teknik *Eyelinier* Terhadap Hasil Riasan Koreksi Mata *Prominent Eyes* untuk Pengantin Muslim Modifikasi. *E-Journal Universitas Negeri Surabaya*, 9(1):18-25.
- Zein, R., Yasyifa, L., Ghazi, R., Harahap, E., Badruzzaman, F.H., dan Darmawan, D. (2019). Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Jurnal Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1).
- Zhao, s., Grasmuch, S., & Martin, J. (2008). *Identity Computers in Human Behavior*, 24(5):1816-1836.