

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (ed.)). CV Syakir Media Press. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* (Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andani, A. T. V., Setyowati, E., & Amin, F. (2019). Implementasi Program Pelayanan One Day Service dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Badan Pertanahan Nasional Kota. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 5(3), 328–336. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2019.005.03.9>
- Anoraga, P. (2007). *Manajemen Bisnis* (4th ed.). Rineka Cipta.
- Astutiningrum, A. I. (2019). Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Pemerintah Kota Semarang terhadap Keberhasilan UMKM Kecamatan Semarang Utara. In *Skripsi*. http://lib.unnes.ac.id/35882/1/7101415040_Optimized.pdf
- Augustinah, F., & Widayati. (2019). Produk-Produk Yang Ditawarkan. *Jurnal Dialektika*, 4(2), 1–20.
- Awaliyah, F. N., Sihabudin, A. A., Yuliani, D., & Galuh, U. (2022). *Implementasi Program Pengembangan Destinasi*. 1799–1807.
- BPS Indonesia. (2022). STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM. In dan P. Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi (Ed.), *STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM*. BPS.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Hempri Suyatna, P. A., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & D, B. S. (2018). *Pengembangan UMKM : Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Gajah Mada University Press : Anggota IKAPI.
- Daniar, A., Marta, R. F., & Sampurna, A. (2020). Defining Brand Identity of Noesa Woven Fabric Through Total Branding in Online Media. *Diakom* :

Jurnal Media Dan Komunikasi, 3(1), 77–88.
<https://doi.org/10.17933/diakom.v3i1.105>

- Darmiyanti, R. D. (2022). IMPLEMENTASI PROGRAM KELUARGA HARAPAN (PKH) DALAM; PENGENTASAN KEMISKINAN DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR 2020. *Jurnal Dinamika Pemerintahan Vol.1, No. 1 (September 2022)*, 1(1), 124–137.
- Fatwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Sembadha*, 32.
- Fernandez, M. N. (2021). *Ingin Akses Permodalan, UMKM Wajib Punya Pencatatan Keuangan*. *Bisnis.Com*.
- Hairudinor, H. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif di Kota Banjarmasin* (Issue 197604142001121000). [https://repositori-ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/19942/7.FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF DI KOTA BANJARMASIN.pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/19942/7.FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20KEBERHASILAN%20UMKM%20BERBASIS%20EKONOMI%20KREATIF%20DI%20KOTA%20BANJARMASIN.pdf?sequence=1)
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.ejournal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hendro, J., & Arlinda, S. (2020). Pengaruh Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (Jak Prenenur) Terhadap Omset Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid 19 di Wilayah Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 31–43. <https://doi.org/10.36406/jemi.v29i2.312>
- Herawati, N., & Yustien, R. (2019). *PENGARUH MODAL, PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi)*. 3(1), 63–76.
- Herman. (2021). *Selama Pandemi, 7,3 Juta UMKM Beralih ke Platform Digital*. *Beritasatu.com*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/823061/selama-pandemi-73-juta-umkm-beralih-ke-platform-digital>
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Istanti, L. N., Agustina, Y., Wijijayanti, T., & Dharma, B. A. (2020). Pentingnya Penyusunan Laporan Keuangan UMKM bagi Pengusaha Bakery, Cake, and Pastry di Kota Blitar. *Jurnal Graha Pengabdian*, 2(1), 47–55.

- Istinganah, N. F. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Kecamatan Pedurungan Kota Semarang*. 1–81.
- Jakarta., P. P. D. (2020). *Menakar Potensi UMKM Jakarta (03/2020)*. Media Jaya {Sarana Informasi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta}.
- Jayani, D. H. (2021). Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkat. In *Katadata* (p. 2021).
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Katya, A. S., & Saraswati, S. (2021). Collaborative governance in increasing the competitiveness of Micro Small Medium Enterprises (MSMEs) through the Jakpreneur program. *Monas: Jurnal Inovasi Aparatur*, 3(2), 309–320.
<https://doi.org/10.54849/monas.v3i2.83>
- Kurniawan, D. T., Anugrahani, I. S., Prasasti, A., & Fitri, R. (2020). Pelatihan dan Pendampingan UMKM di Desa Gajahrejo dalam Pembuatan Desain Kemasan Inovatif Oleh-Oleh Khas Malang Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. *VIVABIO: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 22.
<https://doi.org/10.35799/vivabio.3.1.2021.31380>
- Kusmanto, H., & Warjio, W. (2019). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 11(2), 324. <https://doi.org/10.24114/jupiiis.v11i2.13583>
- Maharrani, A. (2020). Surutnya Usaha Kecil Kuliner di Jawa terutama di Jakarta. In *Lokadata.id*. Lokadata.id. <https://lokadata.id/artikel/surutnya-usaha-kecil-kuliner-di-jawa-terutama-di-jakarta>
- Maisaroh. (2019). KAJIAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM (STUDI KASUS SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DUSUN MLANGI DAN SAWAHAN NOGOTIRTO GAMPING SLEMAN YOGYAKARTA). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 02 Tahun 2019*, 21.
- Nurmala, Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany, Emilda, Arifin, A., & Novalia, N. (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *AKM Aksi Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–74.
- Priharti, R. D. V., Herlina, T., & Annisa, V. (2021). DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap keberhasilan Usaha berpengaruh ba. *KOLEGIAL – Vol.9, No.2. Desember 2021 P-ISSN 2088-5644; E-ISSN 2614-008X*, 9(2), 140–151.

- Primadhyta, S. (2021). *Teten Sebut 3,97 Juta UMKM Terdaftar di Sistem OSS*. CNN INDONESIA.
- Putra Sitorus, A. (2018). Politik Hukum Perlindungan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dalam Masyarakat Ekonomi Asean. *Doktrina: Journal of Law*, 1(2), 125. <https://doi.org/10.31289/doktrina.v1i2.1920>
- Rezqiana, A. N. (2021). Pemprov DKI Jakarta Dorong Perkembangan UMKM lewat Program Jakpreneur. In *Kompas.Com*. Kompas.com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/10/20/17161091/pemprov-dki-jakarta-dorong-perkembangan-umkm-lewat-program-jakpreneur?page=all>
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, A. H. P., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, T., & Arif, N. F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan KKita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=WW_6DwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false
- Sani, N., & Idris, A. R. (2018). Implementation Of Linus Programme Based On The Model Of Van Meter And Van Horn. *Malaysian Online Journal of Educational Sciences*, 1(2), 25–36. <https://mojes.um.edu.my/article/view/12861>
- Saputri, M. (2019). Program OK OCE Warisan Sandiaga Uno Ganti Nama & Makin Diperluas. In *Tirto.Id*. <https://tirto.id/program-ok-oce-warisan-sandiaga-uno-ganti-nama-makin-diperluas-ejPf>
- Sarwono, H. A. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm). *Bank Indonesia Dan LPPI*, 1–135.
- Sasuwuk, C. H., Lengkong, F. D., & Palar, N. A. (2021). Implementasi Kebijakan Penyaluran Bantuan Langsung Tunai Dana Desa (Blt-Dd) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Sea Kabupaten Minahasa. *Jap*, VII(108), 78–89.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Sugiarto, E. C. (2021). *Kewirausahaan UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi | Sekretariat Negara*. KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA REPUBLIK INDONESIA. https://www.setneg.go.id/baca/index/kewirausahaan_umkm_dan_pertumbuhan_ekonomi
- Tobing, A. G. L. (2020). Jakpreneur, Pengembangan Program Kewirausahaan Terpadu Pemprov DKI Jakarta Melalui Ekosistem Kolaborasi. In *Beritajakarta*. <https://www.beritajakarta.id/read/77271/jakpreneur-pengembangan-program-kewirausahaan-terpadu-pemprov-dki-jakarta-melalui-ekosistem-kolaborasi#.YWeTqRpBy00>

Zahra, I. P., Khoirunisa, Minarti, A., Silfiani, E., Yustia, H., & Alfarisi, U. (2021).
Pendampingan Dan Pengembangan Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan
Menengah (Ukm) Toko Kuenak Di Ciputat Timur. *Seminar Nasional
Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1–4.

