

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, N. S. (2020). Bonus Demografi Di Indonesia. *VISIONER : Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 12(2), 421–439. <https://doi.org/10.54783/jv.v12i2.285>
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Ananda, R. (2019). Penerapan Metode Mind Mapping Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v1i1.1>
- Andayani, S. (2021). Bermain Sebagai Sarana Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 7(1), 230–238. <https://doi.org/10.26877/jo.v2i2.1700>
- Anggraeni, R. (2019). *Perusahaan Rintisan Start Up di Indonesia Perlu Inovasi Baru*. Sindonews. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1378084/34/perusahaan-rintisan-start-up-di-indonesia-perlu-inovasi-baru>
- Anjaningrum, W. D., & Sidi, A. P. (2018). Kreatifitas dan Inovasi Produk Industri Kreatif. *Conference on Innovation and Application of Science and Technology, 12 September*, 61–70.
- Aprilliyani, R. (2006). The Influence of Employees Creativity on Delopment of new Innovations in a Company. *Fokus Ekonomi*, 1(1), 31–37.
- Asih, W. M., Kamil, I., & Indrapriyatna, A. S. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Inovatif Mahasiswa Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 5(1), 31. <https://doi.org/10.31851/jmksp.v5i1.3513>
- Asmoro, A. A., & Indrarini, R. (2021). Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 55–64.
- Astuti, R., & Aziz, T. (2019). Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Integrasi Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini di TK Kanisius Sorowajan Yogyakarta. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 294–302. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v3i2.99>

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang), 2021-2022*. Www.Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/indicator/6/674/1/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan.html>
- Brentnall, C., Rodríguez, I. D., & Culkin, N. (2018). The contribution of realist evaluation to critical analysis of the effectiveness of entrepreneurship education competitions. *Industry and Higher Education*, 32(6), 405–417. <https://doi.org/10.1177/0950422218807499>
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., & ... (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan ...*, 14(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/47117%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/47117/22223>
- Carrión, G. C., Nitzl, C., & Roldán, J. L. (2017). Mediation analyses in partial least squares structural equation modeling: Guidelines and empirical examples. *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications, January*, 173–195. https://doi.org/10.1007/978-3-319-64069-3_8
- Cendyta, G. P., Novaria, R., & Andayani, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–21.
- Curatman, A., Rahmadi, Maulany, S., & Ikhsani, M. M. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, XVIII(3), 61–75.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbn.v3i2.357>
- Debeturu, B., & Wijayaningsih, E. L. (2019). Meningkatkan Kreativitas Anak Usia 5-6 Tahun melalui Media Magic Puffer Ball. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(1), 233–240. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v3i1.180>
- Dewi, I. R. (2022). *Deretan Startup Indonesia yang Gulung Tikar, Apa Penyebabnya?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220524093006-37-341362/deretan-startup-indonesia-yang-gulung-tikar-apa-penyebabnya/2>
- Duhita, A. S. (2018). Inovasi Produk E-Lampid dalam Meningkatkan Kualitas

Pelayanan Administrasi Kependudukan di Kota Surabaya. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(2), 1–11. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-kmp1430c8e0b0full.pdf>

Ekawarna, E., Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Kewirausahaan, Pengaruh Pendidikan Dan, Efikasi Diri Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas JAMBI Angkatan 2019. *Manjemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 139–149.

Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

Fadhli, K., Komari, M., Rahmatika, A. N., & Ismail, A. N. (2021). Pengaruh Pelayanan dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. AFCO Grup Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 855–863.

Fatoki, O. (2014). The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 40(2), 151–158. <https://doi.org/10.1080/09718923.2014.11893311>

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6741–6761. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p18>

Fauziddin, M. (2016). Penerapan Belajar Melalui Bermain Dalam Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini. *Curricula*, 1(3), 1–11. <https://doi.org/10.22216/jcc.2016.v2i3.1277>

Ghifar, R., Yusuf, A. E., Sumardi, & Wulandari, F. (2019). Peningkatan kreativitas guru melalui pengembangan supervisi kepala sekolah dan iklim organisasi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(2), 790–799.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Entrepreneurial Behaviour and Attitudes*. <https://www.gemconsortium.org/>.

Gunawan, A. (2019). *Duh, RI Jauh Tertinggal di Indeks Inovasi Global 2019*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190725131051-4-87538/duh-ri-jauh-tertinggal-di-indeks-inovasi-global-2019>

Gundry, L. K., Ofstein, L. F., & Kickul, J. R. (2014). Seeing around corners: How creativity skills in entrepreneurship education influence innovation in business.

International Journal of Management Education, 12(3), 529–538.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.03.002>

Handayani, P. H., Gandamana, A., & Farihah. (2017). Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini Dalam Keluarga. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 15(2), 46–56. <https://doi.org/10.24114/jkss.v15i2.8774>

Haq, A. F. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.

Hassan, H. S. (2017). The Role of Customer Innovativeness in the New Products Adoption Intentions : An Empirical Study on Mobile Phone Customers of the Egyptian Universities Students. *International Business Research*, 10(4), 117. <https://doi.org/10.5539/ibr.v10n4p117>

He, C., Lu, J., & Qian, H. (2019). Entrepreneurship in China. *Small Business Economics*, 52(3), 563–572. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9972-5>

Hendarman. (2011). Kajian Kebijakan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha). *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17(6), 635–646. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i6.55>

Hidayat, N. ., & Alhifni, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa menjadi entrepreneur. *Jurnal Syarikah Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 403–418. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Hughes, D. J., Lee, A., Tian, A. W., Newman, A., & Legood, A. (2018). Leadership, creativity, and innovation: A critical review and practical recommendations. *Leadership Quarterly*, 29(5), 549–569. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2018.03.001>

Husaini, F., & Hutar, A. N. R. (2021). Analisis Faktor Kegagalan Wirausaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil & Menengah). *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(1), 119–134.

Istiqomah, D. (2017). Kreativitas dan Pengembangannya dalam Perspektif Teori Ernst Kris. *Golden Age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 2(1), 29–38. <https://doi.org/10.14421/jga.2017.21-03>

Jannah, M., Irawati, S. A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi

Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Jurnal Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.

Jodi, N. S., Sudjadi, A., & Anggraeni, A. I. (2019). The role of creativity in forming innovative behaviours of creative industrial workers. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(11), 166–178.

Karebet, G. (2018). Peranan Studi Kelayakan Bisnis Dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 6(1), 102–115.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.12.27252><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>

Kemenko Perekonomian. (2015). *Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia*. <https://Ekon.Go.Id/>.

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/3874/ekonomi-berbasis-kreativitas-dan-inovasi-sebagai-kekuatan-baru-ekonomi-indonesia>

Kemenkopukm. (2021). *Perjanjian Perdagangan Bebas di Indonesia*. Kemenkopukm .Go.Id. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/perjanjian-perdagangan-bebas-di-indonesia/>

Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lee, N. (2013). *Creativity, cities and innovation: Evidence from UK SMEs* Andrés Rodríguez-Pose *Creativity, cities and innovation: Evidence from UK SMEs*. 13. www.nesta.org.uk/wp13-10

Lei, J., Hock, O. Y., & Karim, A. M. (2020). The Influence Of Entrepreneurship Education On Innovation Capability Among Chinese Undergraduate Students In COVID-19 Pandemic Era: A Framework Of Analysis. *Solid State Technology*, 63(6), 2279–2297.

<http://solidstatetechnology.us/index.php/JSST/article/view/2853><https://lens.org/143-430-543-525-176>

Lei, J., Oo, Y. H., & Karim, A. M. (2021). *The Influence of Entrepreneurship Education on Innovation Capability among Chinese Undergraduate Students in COVID-19 Pandemic Era: A Framework of Analysis*. 63(6), 2279–2296.

Levickaitė, R. (2011). Four Approaches To the Creative Economy: General Overview. *Business, Management and Education*, 9(1), 81–92.

<https://doi.org/10.3846/bme.2011.06>

- Lim, & Andryan, C. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 349–357.
- Lukas, B. A., & Ferrell, O. C. (2000). The Effect of Market Orientation on Product Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28, 239–247. <https://doi.org/10.1177/0092070300282005>
- Machali, I., Wibowo, A., Murfi, A., & Narmaditya, B. S. (2021). From teachers to students creativity? the mediating role of entrepreneurial education. *Cogent Education*, 8(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1943151>
- Mahendra, S., Wijaya, M., & Syahriandy, S. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian Konsumen Pada Roemah Bata Café & Resto Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.458>
- Maier, D., Maftai, M., Maier, A., & Bițan, G. E. (2019). A review of product innovation management literature in the context of organization sustainable development. *Amfiteatru Economic*, 21(Special Issue 13), 639–652. <https://doi.org/10.24818/EA/2019/S13/816>
- Maulana, Y. S., & Alisha. (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar). *Jurnal Inovasi Bisnis*, 8, 86–91.
- Miskawati, M. (2019). Upaya Meningkatkan Kreativitas Anak Dalam Pembelajaran Seni Tari Melalui Strategi Belajar Sambil Bermain di TK Islam Sa'adatul Khidmah Tahun Pelajaran 2016/2017. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 9(1), 45–54. <https://doi.org/10.33087/dikdaya.v9i1.123>
- Mittal, S., & Dhar, R. L. (2016). Effect of green transformational leadership on green creativity: A study of tourist hotels. *Tourism Management*, 57, 118–127. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.05.007>
- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., & Wahyono, W. (2021). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Munandar, U. (2012). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. PT. Rineka Cipta.

- Munawar, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.105>
- Munfarijah, S. (2015). Upaya Meningkatkan Motivasi Kerja dan Kreativitas dalam Kepemimpinan PAUD. *International Conference of Moslem Society*, 3(2), 163–182. <https://doi.org/10.24090/icms.2016.2419>
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467. <https://doi.org/10.1080/03075079.2016.1177716>
- Naiborhu, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nasir, A. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan. *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 20–25. <https://doi.org/10.33366/ref.v5i1.559>
- Navickienė, V., Sederevičiūtė-Pačiauskienė, Ž., Valantinaitė, I., & Žilinskaitė-Vytienė, V. (2019). The relationship between communication and education through the creative personality of the teacher. *Creativity Studies*, 12(1), 49–60. <https://doi.org/10.3846/cs.2019.6472>
- Nikitenko, V. O. (2018). Education as a factor of creative personality establishment and development in information society. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 150–158. <https://doi.org/10.30839/2072-7941.2018.149674>
- Nirwana, Widyaningsih, O., & Sapaile, N. (2018). Pelatihan Kreativitas Clay Bagi Guru Paud. *Sarwahita : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 15(1), 13–21.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok”Liar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 02(01), 2076–2086.
- Nurgraha, R. M. J., & Mulyadi, H. (2018). Creating product innovation in micro creative industry in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(2), 0–11.
- Nurjanah, N. E. (2020). Pembelajaran Stem Berbasis Loose Parts Untuk

- Meningkatkan Kreativitas Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Anak Dan Media Informasi PUD*, 1(1), 19–31.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Yati, F., Lusiani, Riaddin, D., & Jan Setiawan. (2021). *Pengantar Statistika 1* (S. Haryanti (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Osgood, C. E. (1964). Semantic Differential Technique in the Comparative Study of Cultures. *American Anthropologist*, 172–200.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvr33b15.11>
- Pham, T. S. H., Monkhouse, L. Le, & Barnes, B. R. (2017). The influence of relational capability and marketing capabilities on the export performance of emerging market firms. *International Marketing Review*, 34(5), 606–628.
<https://doi.org/10.1108/IMR-07-2014-0235>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prihantoro, W. S. G., & Hadi, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Mental Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*, 5(2), 705–717.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*.
- Putra, M. C. S. D., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1674–1700.
- Putro, H. P. N., Rusmaniah, R., Mutiani, M., Jumriani, J., & Subiyakto, B. (2022). The relevance of social capital in efforts to develop entrepreneurship education. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 16(3), 412–417.
<https://doi.org/10.11591/edulearn.v16i3.20384>
- Qothrunnada, K. (2022). *Apa Itu GDP? Ini Arti, Manfaat, dan Cara Menghitungnya*. <https://Finance.Detik.Com/>. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6046102/apa-itu-gdp-ini-arti-manfaat-dan-cara-menghitungnya>
- Rabbani, S., Sarmad, M., Khattak, A., & Khan, M. (2020). Creative Self-Efficacy and Product Innovation: Uncovering the Role of Creativity and Entrepreneurial Passion. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 13(November 2022), 2020. www.ijicc.net
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/2550-1178>
- Resti, V. D. A. (2015). Analisis Kreativitas Mahasiswa Dalam Penyusunan Peta Konsep Berbentuk E-Mind Map Berdasarkan Kajian Neurosains. *Jurnal Pendidikan Biologi*, 6(2), 128–134.
- Riany, A. I., & Dahmiri, D. (2020). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 9(2), 94–104. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i2.12038>
- Ridwan, S. (2019). Intellectual Capital dan Knowledge Management dalam Inovasi dan Kreasi Media Pembelajaran Berbasis Kemampuan 4C dan Literasi. *Proceedings of The ICECRS*, 2(1), 75–81. <https://doi.org/10.21070/picecrs.v2i1.2414>
- Rosli, M. M., & Sidek, S. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, 2013, 1–16. <https://doi.org/10.5171/2013.885666>
- Saputra, G. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 2(2), 106–131. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v2i2.2195>
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403–412. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>
- Sari, A. P., Pelu, M. F. A., Dewi, Idah Kusuma, M. I., Tua, S. R., Mistriani, N., Marit, E. L., Killa, M. F. B. P., Ferinia, E. L. R., & Sudarmanto, E. (2020). *Ekonomi Kreatif* (J. Simarmata (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sarri, K., Bakouros, I. ., & Petridou, E. (2010). Entrepreneur training for creativity and innovation. *Journal of European Industrial Training*, 34(3), 270–288.
- Sektiyaningsih, I. S., Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta. *JMBA - Jurnal Manajemen Dan ...*, 06(02), 67–77. <https://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/JMBA/article/view/415>

- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Škerlavaj, M., Song, J. H., & Lee, Y. (2010). Organizational learning culture, innovative culture and innovations in South Korean firms. *Expert Systems with Applications*, 37(9), 6390–6403. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2010.02.080>
- Sohn, S. Y., & Jung, C. S. (2010). Effect of creativity on innovation: Do creativity initiatives have significant impact on innovative performance in Korean firms? *Creativity Research Journal*, 22(3), 320–328. <https://doi.org/10.1080/10400419.2010.503542>
- Statista. (2022). *Share of research and development investment from the gross domestic product in Indonesia from 2020 to 2021, with a forecast for 2022*. <https://www.Statista.Com/>.
- Storen, L. A. (2014). Entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome. *Education and Training*, 56, 795–813. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2014-0070>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutapa, S., Mulyana, M., & Wasitowati, W. (2017). The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(2), 152–166. <https://doi.org/10.15294/jdm.v1i1.12756>
- Suwardi, D. M., Machmud, A., & Iswanti, I. (2021a). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Inovasi Mahasiswa Yang Dimediasi Pengenalan Peluang Wirausaha. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 69. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i1.4595>
- Suwardi, D. M., Machmud, A., & Iswanti, I. (2021b). Peran Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Inovasi Mahasiswa Yang Dimediasi Pengenalan Peluang Wirausaha. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 69–81. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i1.4595>
- Suyidno, Susilowati, E., Arifuddin, M., Misbah, Sunarti, T., & Dwikoranto. (2019). *Increasing Students' Responsibility and Scientific Creativity through Creative Responsibility Based Learning I. Introduction In the Industrial Revolution 4.0, vast development of science and technology has brought human lives with some emerging prob*. *Jurnal Penelitian Fisika Dan Aplikasinya (JPFA)*, 09(02), 178–188. <https://doi.org/10.26740/jpfa.v9n2.p178>

- Tri, H. T., Nga, V. T., & Sipko, J. (2019). Predicting overall staffs' creativity and innovative work behavior in banking. *Management and Marketing*, 14(2), 188–202. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2019-0013>
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512–521. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wandi, Z. N., & Mayar, F. (2020). Analisis Kemampuan Motorik Halus dan Kreativitas pada Anak Usia Dini melalui Kegiatan Kolase. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(1), 351–358. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v4i1.347>
- Wang, C., Mundorf, N., & Salzarulo-McGuigan, A. (2022). Entrepreneurship education enhances entrepreneurial creativity: The mediating role of entrepreneurial inspiration. *International Journal of Management Education*, 20(2), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100570>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficay. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 79–100. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019a). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10(JULY). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Wei, X., Liu, X., & Sha, J. (2019b). How Does the Entrepreneurship Education Influence the Students' Innovation? Testing on the Multiple Mediation Model. *Entrepreneurship Education and Innovation*, 10(July), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01557>
- Wibowo, A., Saptono, A., & Suparno. (2018). Does teachers' creativity impact on vocational students' entrepreneurial intention? *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(3), 1–12.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Yang Dimediasi Oleh Sikap Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8167–8198.

- Xiaoxing, Q. (2020). Research on Innovation and Entrepreneurship Education. *Higher Education Research*, 5(6), 209. <https://doi.org/10.11648/j.her.20200506.11>
- Yang, Y., & Ju, X. F. (2017). Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: Is Product Quality a Missing Link? *Entrepreneurship Research Journal*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.1515/erj-2017-0091>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yohana, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.1.89-102.2021>
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293–308. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>
- Yuniar, A. (2022). *Rasio Kewirausahaan Indonesia Baru 3,5 Persen, Ajang Ini Beri Solusile*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4870443/rasio-kewirausahaan-indonesia-baru-35-persen-ajang-ini-beri-solusi>
- Yusof, Y., Roddin, R., & Awang, H. (2015). What Students Need, and What Teacher Did: The Impact of Teacher's Teaching Approaches to the Development of Students' Generic Competences. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 204(November 2014), 36–44. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.107>
- Zabelina, D. L. (2018). Attention and creativity. *The Cambridge Handbook of the Neuroscience of Creativity*, 161–179. <https://doi.org/10.1017/9781316556238.010>
- Zahra, P., Yusoooff, F., & Hasim, M. S. (2013). Effectiveness of Training Creativity on Preschool Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 102(Ifee 2012), 643–647. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.782>
- Zampetakis, L. A., Gotsi, M., Andriopoulos, C., & Moustakis, V. (2011). Creativity and Entrepreneurial Intention in Young People. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 12(3), 189–199. <https://doi.org/10.5367/ije.2011.0037>

Zhou, J., & George, J. M. (2001). When job dissatisfaction leads to creativity: Encouraging the expression of voice. *Academy of Management Journal*, 44(4), 682–696. <https://doi.org/10.2307/3069410>

