

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP INOVASI PRODUK PADA MAHASISWA (PROGRAM
MAHASISWA WIRAUSAHA) DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

HARFIANTI NUR Wafa

1707619005



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND
CREATIVITY ON PRODUCT INNOVATION IN STUDENTS (STUDENT
ENTREPRENEURSHIP PROGRAM) AT JAKARTA STATE UNIVERSITY**

HARFIANTI NUR Wafa

1707619005



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is prepared as one of the requirements to obtaining a Bachelor of
Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM S1 BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

HARFIANTI NUR Wafa. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Inovasi Produk Pada Mahasiswa (Program Mahasiswa Wirausaha) Di Universitas Negeri Jakarta. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kreativitas terhadap inovasi produk. Adapun tiga variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu pendidikan kewirausahaan, kreativitas dan inovasi produk. Penelitian ini dilakukan di Universitas Negeri Jakarta. Teknik penentuan sampel yaitu *sample jenuh*. Metode penelitian kuantitatif dengan skala *likert* dan *semantic differential*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari 200 sampel mahasiswa yang mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Jakarta. Selain itu metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *analisis structural equation modeling* (SEM) pada *Partial Least Square* (SmartPLS). Hasil pada penelitian ini yaitu pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh langsung terhadap inovasi produk, kreativitas secara signifikan berpengaruh langsung terhadap inovasi produk, pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh langsung terhadap kreativitas, serta pendidikan kewirausahaan secara signifikan berpengaruh terhadap inovasi produk melalui kreativitas. Temuan penelitian ini memberikan wawasan untuk meningkatkan inovasi produk dengan meningkatkan pendidikan kewirausahaan dan kreativitas pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) di Universitas Negeri Jakarta.

Kata Kunci : Pendidikan kewirausahaan, kreativitas, dan inovasi produk

ABSTRACT







HARFIANTI NUR WAFA. *The Influence Of Entrepreneurship Education And Creativity On Product Innovation In Students (Student Entrepreneurship Program) At Jakarta State University. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2023.*

This research aims to examine the influence of entrepreneurship education and creativity on product innovation. There are three variables used in this research, namely entrepreneurship education, creativity and product innovation. This research was conducted at Jakarta State University. The technique of determining the sample is saturated sample. Quantitative research method with Likert scale and semantic differential. This study used primary data obtained from 200 student samples who took part in the Student Entrepreneurship Program (PMW) at Jakarta State University. In addition, the analytical method used in this study uses the structural equation modeling (SEM) analysis method on Partial Least Square (SmartPLS). The results in this study are that entrepreneurship education has a significant direct effect on product innovation, creativity has a significant direct effect on product innovation, entrepreneurship education has a significant direct effect on creativity, and entrepreneurship education has a significant direct effect on product innovation through creativity. The findings of this study provide insight into increasing product innovation by increasing entrepreneurship and creativity education in the Student Entrepreneurship Program (PMW) at Jakarta State University.

Keywords: *Entrepreneurship education, creativity, and product innovation*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | | | |
|--|---|--|-----------------|
| Penanggung Jawab | | | |
| Plt. Dekan Fakultas Ekonomi | | | |
|  | | | |
| Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. ^{Dr} | | | |
| NIP 197002122008121001 | | | |
| No | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
| 1 | Nadya Fadillah F., S.Pd., M.Pd. NIP 199302202019032022 (Ketua Sidang) |  | 29 Agustus 2023 |
| 2 | Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP 195909181985032011 (Penguji 1) |  | 29 Agustus 2023 |
| 3 | Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. NIP 198903242019031009 (Penguji 2) |  | 29 Agustus 2023 |
| 4 | Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd. NIP 197908282014041001 (Pembimbing 1) |  | 29 Agustus 2023 |
| 5 | Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd. NIP 198802142022032001 (Pembimbing 2) |  | 29 Agustus 2023 |
| Nama : Harfianti Nur Wafa | | | |
| No. Registrasi : 1707619005 | | | |
| Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis | | | |
| Tanggal Lulus : 16 Agustus 2023 | | | |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harfianti Nur Wafa

NIM : 1707619005

Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Inovasi Produk Pada Mahasiswa (Program Mahasiswa Wirausaha) Di Universitas Negeri Jakarta” ini adalah benar hasil karya sendiri. Oleh karena itu, terkait sumber informasi yang telah saya kutip ini disebutkan dalam teks, kemudian dicantumkan pada daftar pustaka.

Saya membuat surat ini dalam keadaan sadar dan sedang tidak dalam tekanan dari pihak mana pun. Saya ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 27 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Harfianti Nur Wafa

NIM. 1707619005

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Harfianti Nur Wafa
NIM : 1707619005
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / Pendidikan Bisnis
Alamat email : harfiantilinda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Inovasi Produk
Pada Mahasiswa (Program Mahasiswa Wirausaha) Di Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 September 2023

Penulis

(Harfianti Nur Wafa)

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa terpanjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas berkat rahmatnya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis.
3. Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Annisa Luthfia, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat selama kuliah.
6. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama saya menyelesaikan penyusunan skripsi
7. Sahabat dan teman-teman S1 Pendidikan Bisnis 2019 yang senantiasa memberikan saran dan masukan selama penyusunan skripsi.

8. Mahasiswa yang ikut serta dalam Program Mahasiswa Wirausaha di Universitas Negeri Jakarta Tahun 2022 yang sudah meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner penelitian ini.

Peneliti mengetahui masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan skripsi ini dan akan menghargai umpan balik yang membangun dari para pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Harapannya, penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambahkan pengetahuan dan wawasan.

Jakarta, 27 Agustus 2023



Peneliti



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR ORIGINALITAS | iv |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 15 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 17 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 19 |

| | | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.1 | Teori Pendukung | 19 |
| 2.1.1 | Grand Theory | 19 |
| 2.1.2 | Inovasi Produk | 22 |
| 2.1.3 | Pendidikan kewirausahaan | 26 |
| 2.1.4 | Kreativitas | 31 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu dan Kerangka Teori..... | 35 |
| 2.2.1 | Pendidikan kewirausahaan dan inovasi produk..... | 35 |
| 2.2.2 | Kreativitas dan inovasi produk | 37 |
| 2.2.3 | Pendidikan kewirausahaan dan kreativitas | 40 |
| 2.2.4 | Pendidikan kewirausahaan terhadap inovasi produk melalui kreativitas | 41 |
| 2.3 | Pengembangan Hipotesis | 44 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 45 |
| 3.1 | Waktu dan Tempat Penelitian | 45 |
| 3.2 | Desain Penelitian..... | 45 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.4 | Pengembangan Instrumen | 47 |
| 3.4.1 | Inovasi Produk (Y) | 47 |
| 3.4.2 | Pendidikan kewirausahaan (X1)..... | 50 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.2 Kreativitas (X2) | 52 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 54 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 55 |
| 3.7 Hasil Pengujian Hipotesis | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1 Deskripsi Data | 64 |
| 4.1.1 Profil Responden | 64 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 68 |
| 4.2 Hasil | 77 |
| 4.2.1 Pengujian Persyaratan Analisis Data | 77 |
| 4.2.2 Pengujian Hipotesis | 82 |
| 4.3 Pembahasan | 85 |
| BAB V PENUTUP | 93 |
| 5.1 Kesimpulan | 93 |
| 5.2 Saran | 95 |
| 5.3 Implikasi | 96 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 98 |
| 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya | 99 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 100 |
| LAMPIRAN..... | 113 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS | 130 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 <i>Global innovation index 2019</i> | 3 |
| Gambar 1. 2 <i>Entrepreneurial Behaviour and Attitudes</i> | 4 |
| Gambar 1. 3 Faktor kegagalan startup | 5 |
| Gambar 2. 1 Kerangka teori | 43 |
| Gambar 4. 1 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk | 69 |
| Gambar 4. 2 Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan | 72 |
| Gambar 4. 3 Distribusi Frekuensi Kreativitas | 75 |
| Gambar 4. 4 Model Struktural | 83 |
| Gambar 4. 5 Model Penelitian | 91 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Pengangguran terbuka lulusan universitas..... | 8 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian..... | 67 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk..... | 68 |
| Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan..... | 71 |
| Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas..... | 73 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 76 |
| Tabel 4. 6 Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)..... | 79 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Discriminant (<i>Discriminant Validity</i>)..... | 79 |
| Tabel 4. 8 Nilai Koefisien Variance Inflation Factor (VIF)..... | 80 |
| Tabel 4. 9 Koefisien Jalur..... | 81 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji R-Square (R^2)..... | 81 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Efek Ukuran (f^2)..... | 82 |
| Tabel 4. 12 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung..... | 83 |
| Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis Efek Mediasi..... | 83 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 113 |
| Lampiran 2 Data Kuesioner Responden | 115 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk | 124 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Collinearitas Statistic (VIF) | 124 |
| Lampiran 5 Hasil Uji R-Square | 124 |
| Lampiran 6 Hasil Uji F-Square..... | 125 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Discriminant Validity..... | 125 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Jalur | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Model Struktur..... | 126 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung..... | 126 |
| Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung | 126 |
| Lampiran 12 Format Saran dan Perbaikan Skripsi | 127 |
| Lampiran 13 Lembar Persetujuan Hasil Perbaikan Setelah Sidang Skripsi | 128 |
| Lampiran 14 Lembar Hasil Turnitin | 129 |