

DAFTAR PUSTAKA

Koran Sezaman

Kompas: 22 Mei 2004; 23 Mei 2004; 24 Mei 2004; 25 Mei 2004; 26 Mei 2004; 27 Mei 2004; 28 Mei 2004; 29 Mei 2004; 30 Mei 2004; 31 Mei 2004; 1 Juni 2004; 2 Juni 2004; 3 Juni 2004; 4 Juni 2004; 5 Juni 2004; 6 Juni 2004; 7 Juni 2004; 8 Juni 2004; 9 Juni 2004; 10 Juni 2004; 11 Juni 2004; 12 Juni 2004; 13 Juni 2004; 14 Juni 2004; 15 Juni 2004; 16 Juni 2004; 17 Juni 2004; 18 Juni 2004; 19 Juni 2004; 20 Juni 2004; 21 Juni 2004; 22 Juni 2004; 23 Juni 2004; 24 Juni 2004; 25 Juni 2004; 26 Juni 2004; 27 Juni 2004; 28 Juni 2004; 29 Juni 2004; 30 Juni 2004; 1 Juli 2004; 2 Juli 2004; 3 Juli 2004; 4 Juli 2004; 5 Juli 2004; 6 Juli 2004; 7 Juli 2004; 8 Juli 2004; 9 Juli 2004; 10 Juli 2004; 11 Juli 2004; 12 Juli 2004; 13 Juli 2004; 14 Juli 2004; 15 Juli 2004; 16 Juli 2004; 17 Juli 2004; 18 Juli 2004; 19 Juli 2004; 20 Juli 2004; 21 Juli 2004; 22 Juli 2004; 23 Juli 2004; 24 Juli 2004; 25 Juli 2004; 26 Juli 2004; 27 Juli 2004; 28 Juli 2004; 29 Juli 2004; 30 Juli 2004; 31 Juli 2004; 1 Agustus 2004; 2 Agustus 2004; 3 Agustus 2004; 4 Agustus 2004; 5 Agustus 2004; 6 Agustus 2004; 7 Agustus 2004; 8 Agustus 2004; 9 Agustus 2004; 10 Agustus 2004; 11 Agustus 2004; 12 Agustus 2004; 13 Agustus 2004; 14 Agustus 2004; 15 Agustus 2004; 16 Agustus 2004; 17 Agustus 2004; 18 Agustus 2004; 19 Agustus 2004; 20 Agustus 2004; 21 Agustus 2004; 22 Agustus 2004; 23 Agustus 2004; 24 Agustus 2004; 25 Agustus 2004; 26 Agustus 2004; 27 Agustus 2004; 28 Agustus 2004; 29 Agustus 2004; 30 Agustus 2004; 31 Agustus 2004; 1 September 2004; 2 September 2004; 3 September 2004; 4 September 2004; 5 September 2004; 6 September 2004; 7 September 2004; 8 September 2004; 9 September 2004; 10 September 2004; 11 September 2004; 12 September 2004; 13 September 2004; 14 September 2004; 15 September 2004; 16 September 2004; 17 September 2004; 18 September 2004; 19 September 2004; 20 September 2004; 21 September 2004; 22 September 2004; 23 September 2004; 24 September 2004; 25 September 2004; 26 September 2004; 27 September 2004; 28 September 2004; 29 September

2004; 30 September 2004; 1 Oktober 2004; 2 Oktober 2004; 3 Oktober 2004; 4 Oktober 2004; 5 Oktober 2004; 6 Oktober 2004; 7 Oktober 2004; 8 Oktober 2004; 9 Oktober 2004; 10 Oktober 2004; 11 Oktober 2004; 12 Oktober 2004; 13 Oktober 2004; 14 Oktober 2004; 15 Oktober 2004; 16 Oktober 2004; 17 Oktober 2004; 18 Oktober 2004; 19 Oktober 2004; 20 Oktober 2004;

Buku

- BPS. (2004). *Statistik Indonesia 2004*. Jakarta-Indonesia: Biro Pusat Statistik.
- Abdurrahman, D. (1999). *Metode Penelitian Sejarah* (1st ed.). Logos Wacana Ilmu.
- Abrar, A. N. (1992). *Pers Indonesia : Berjuang Menghadapi Perkembangan Masa* (1st ed.). Liberty.
- Amalia, L. S., Haris, S., Romli, L., Budiatri, A. P., Nuryanti, S., & Ichwanuddin, W. (2016). *Evaluasi Pemilihan Presiden Langsung di Indonesia* (L. S. Amalia, Ed.; 1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Aris, B. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Kencana.
- Atmasasmita, R. (2004). *Apa, Mengapa dan Bagaimana Pemilu 2004* (R. Atmasasmita, Ed.; 1st ed.). Kementerian Komunikasi dan Informasi.
- Basri. (2003). *Metodologi Penelitian Sejarah: Pendekatan, Teori dan Praktik* (1st ed.). Restu Agung.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana : Pengantar Analisis Teks Media* (N. H. S.A, Ed.; 1st ed.). LKIS Yogyakarta.
- Fariied, C., & Lambang, T. (2001). *Pemilu 2004: Transisi Demokrasi dan Kekerasan* (1st ed.). CSPA Books.
- Hamad, I. (2001). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa : Sebuah Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita Politik* (1st ed.). Granit.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Gramedia Pustaka Utama.
- Koirudin. (2001). *Kilas Balik Pemilihan Presiden 2004 : (Evaluasi Pelaksanaan, Hasil dan Masa Depan Demokrasi Pasca Pilpres 2004)* (1st ed.). Pustaka Pelajar.

- Kuntowijoyo. (2018a). *Demokrasi dan Budaya Birokrasi* (M. W. Hasyim, Ed.). IRCiSoD.
- Kuntowijoyo. (2018b). *Pengantar Ilmu Sejarah* (M. Yahya, Ed.; 1st ed.). Tiara Wacana.
- Lukmantoro, T. (2008). *Kematian Politik Ruang*. Kompas.
- Mallaranggeng, R. (2010). *Pers Orde Baru : Tinjauan Isi Harian Kompas dan Suara Karya* (2nd ed.). Kepustakaan Populer Gramedia.
- Oetama, J. (2001). *Demokrasi, Kekerasan, Disintegrasi : Merangsang Pemikiran Ulang Keindonesiaan* (1, Ed.). Kompas Media Nusantara.
- Onong Uchjana Effendy. (1985). *Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek* (2nd ed.). Remaja Karya.
- Pamungkas, S. B. (2001). *Dari Orde Baru ke Indonesia Baru Lewat Reformasi Total* (E. S. Bintang, Ed.). Erlangga.
- Pfau, & Parrot. (1993). *Persuasive Communication Campaign*. Pearson Education.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; 24th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Rogers, E. M., & J. D., S. (1987). *Communication Campaign*.
- Shahab, A. A. (2008). *Cara Mudah Jadi Jurnalis : Kiat Dan Tips Teknik Menulis Jurnalistik* (A. Rifki, Ed.). Diwan Publishing.
- Sularto, St. (2015). *Syukur Tiada Akhir : Jejak Langkah Jakob Oetama* (6th ed.). Kompas.
- Venus, A., & Karyanti, R. (2007). *Manajemen kampanye : panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- William, G., & Mody, B. (2002). *Handbook of International and Intercultural Communication*. Sage.
- Zaimar, O. K. S., & Harahap, A. B. (2015). *Teori Wacana* (2nd ed.). Penaku.

Jurnal

- Ardipandanto, A. (2020). Dampak Politik Identitas Pada Pilpres 2019: Perspektif Populisme. *Politica*, 11(1), 43–63.
- Armia. (2019). Pengaruh Politik Identitas Etnis Tionghoa Terhadap Kemenangan Aminullah Usman-Zainal Arifin Pada Pilkada 2017 di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 4(2), 1–12.

- Azwar, Putra, R. pratama, & Uljanatunnisa. (2021). Unsur Keberpihakan Pada Pemberitaan Media Online Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kampanye pada Kumparan.Com. *JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 48–62.
- Nasrsudin, J. (2018). Politik Identitas dan Representasi Politik (Studi Kasus pada Pilkada DKI Periode 2018-2022). *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 34–47.
- Putri, E. T. D. (2020). Pengaruh Hasil Polling Terhadap Pembentukan Opini Pemilih Pemula. *Bunga Rampai Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 2, 96–125.
- Yasir. (2013). Kekuatan Media Massa Dalam Komunikasi Politik : Internet Sebagai Sebuah Alternatif. *Prosiding Seminar Besar Nasional Komunikasi : Komunikasi @2014*, 286–293.
- Zulaikha, N. H. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 91–110.



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*