

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Feni Dwi, Imam Hardjanto, and Ainul Hayat. "Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* 1, no. 6 (2013): 1286–1295.  
<https://media.neliti.com/media/publications/75851-ID-pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-menen.pdf>.
- Ariyanto, Aris, and Dkk. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi. Insan Cendekia Mandiri*, 2021.
- ARTINI, NI RAI. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tabanan." *Ganec Swara* 13, no. 1 (2019): 71.
- Auliyah Niswa. "Pengembangan Bahan Ajar Mendengarkan Berbasis Video Interaktif Bermedia Flash Kelas VIID SMP Negeri 1 Kedamen." *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia* 01 (2012): 1–23.
- Azhar Arsyad. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Cahyani, A, D Hasbiyah, and A A Kusumadinata. "Social Media Marketing UKM Chika Furniture Melalui Instagram." *Karimah Tauhid* 1 (2022): 409–419.  
<https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/view/6771%0Ahttps://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/article/download/6771/3218>.
- Cambie dan Ooi, Yang-May. *International Communication Strategy Developments In Cross-Cultural Communication: Developments In Cross-Cultural Communication, PR and Social Media*. London: Kogan Page, 2009.
- Cecep Kustandi dan Daddy Darmawan. *Pengembangan Media Pembelajaran Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran Bagi Pendidik Di Sekolah Dan Masyarakat*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2020.
- Chaerul Hidayat. "PENGARUH NILAI PELANGGAN, KUALITAS PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN SEPEDA MOTOR BEAT." Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2022.
- Elvira, Nurita. "Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner UMKM." *UIN Sumatera Utara Medan* (2022): 1–69.
- Fitriani, Yuyun. "Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Peningkatan Pemasaran Produk Usaha Konveksi." *Journal Of Human And Education (JAHE)* 2, no. 1 (2022): 63–67.
- Gunelius, Susan. *30-Minute Social Media Marketing : Step-By-Step Techniques To Spread the Word About Your Business Fast and Free*, 2011.
- Hall, Kelsey. "The New Community Rules: Marketing on the Social Web." *Journal of Applied Communications* 96, no. 2 (2012).
- IKHSAN, KOMARA NUR. "Sarana Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar." *ACADEMIA: Jurnal Inovasi Riset Akademik* 2, no. 3 (2022): 119–

127.

Izzudin, Ahmad Maulana, and Agus Suharmanto. "Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Video Interaktif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Praktik Service Engine Dan Komponen-Komponennya." *Journal Unnes* 2, no. 2 (2013): 1–8.

Jefferly Helianthusonfri. "Instagram Marketing Untuk Pemula" (2021).

Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59–68.

Kartasura, Koordinator Statistik Kecamatan, Kata Pengantar Kata Pengantar Kata Pengantar, and Bab Uraian Hal. "Daftar Isi Daftar Isi Daftar Isi." *Statistik Daerah Kecamatan Kartasura Tahun II*, no. 1 (2015): 17–18.

Luh Made IndriaDewi, and Ni Luh Rimpiati. "Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Video Interaktif Dengan Seting Diskusi Kelompok Kecil Untuk Meningkatkan Keterampilan Berpikir Kritis Pada Anak Usia Dini." *Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini Fakultas Ekonomika dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Badung, Indonesia* 1, no. 1 (2016): 31–46.

Maydiantoro, Albet. "Model-Model Penelitian Pengembangan (Research and Development)." *Jurnal Metode Penelitian*, no. 10 (2019): 1–8.  
[http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model Penelitian dan Pengembangan.pdf](http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model%20Penelitian%20dan%20Pengembangan.pdf).

Nirmala Putri, Nadya, Zulfebriges Prodi Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, and Universitas Islam Bandung. "Bandung Conference Series: Communication Management Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Infomasi Followers" (n.d.): 533–537. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3697>.

Novita, Diana, and Nafisah Yuliani. "Pemanfaatan Instagram Di Dalam Mengelola Bisnis Online Bagi UMKM Forum Ilmiah." *Forum Ilmiah* 18, no. 1 (2021): 55.

Nur Hidayati, Mahendra Widyartono, Tri Rijanto, Yulia Fransisca. "Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif *Software Articulate Storyline* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Mata Pelajaran Instalasi Penerangan Listrik Smkn 3 Surabaya." *Pendidikan Teknik Elektro* 11, no. 127–135 (2022).

Nurseto, Tejo. "Membuat Media Pembelajaran Yang Menarik." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 8, no. 1 (2012): 19–35.

Prof. Dr. Suharsimi Arikunto dan Cepi Safruddin Abdul Jabar, M.Pd. *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoretis Praktis Bagi Mahasiswa Dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.

Prof. Dr. Yusufhadi Miarso, M.Sc. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*.

Jakarta: Kencana, 2005.

Pudjihardjo. "Analisa Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Kualitas Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial." *Journal of Marketing* (2015): 364–379.

Ratana, Meta. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 2018.

Reza, Veni, Prosiding Snapp, Ebat Dalam, I M A Di, Adang Socialization, O F Cadger, Movement To, et al. "PENGARUH SISTEM INFORMASI DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KOTA MAKASSAR." *Bussiness Law binus* 7, no. 2 (2020): 33–48.

Riayah, Salma, and Dina Fakhriyana. "Optimalisasi Pembelajaran Dalam Jaringan (Daring) Dengan Media Pembelajaran Video Interaktif Terhadap Pemahaman Matematis Siswa." *Jurnal Pendidikan Matematika (Kudus)* 4, no. 1 (2021): 19.

Sari, Intan Diana. "Pengembangan Media Video Interaktif Pada Pembelajaran Tematik Kelas IV SD/MI." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.

siti arvanitha. "Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam." *Skripsi* (2019): 8.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2014.

Tia Widiya Astuti, Evy Maharani, Yusmini. "Fungsi-Fungsi Pemasaran." *Jom Faperta* 3, no. 2 (2016): 1–9.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008," no. 1 (2008).

Untari, Febriani Nur. "Dampak Pelatihan Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Meningkatkan Perolehan Laba Perusahaan Umkm." *Comm-Edu (Community Education Journal)* 3, no. 1 (2020): 27.

Williams, D. L., Crittenden, V. L., Keo, T., & McCarty, P. "The Use of Social Media: An Exploratory Study of Usage among Digital Natives." *Journal of Public Affairs* 12, 127–13 (2012). <https://doi.org/10.1002/pa.1414>.

Windrati, K. Nila, and W. Irsanti Asih. "Program Video Interaktif : Solusi Mencapai Kompetensi Mata Kuliah Praktis Program Studi Ilmu Komunikasi Di Perguruan Tinggi Jarak Jauh ( PTJJ )." *Jurnal Pendidikan Terbuka dan Jarak Jauh* 10, no. 1 (2009): 30–37.

Yaumi Muhammad. *Buku Daras Desain Pembelajaran Efektif*. Makassar: Alauddin Universitas, 2012.