BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penelitian diatas dapat diambil kesimpulan yaitu

1. Dilihat dari *likelihood ratio test*, disimpulkan bahwa *coverage ratio, leverage ratio, profitability ratio* dan *cash flow to debt ratio* secara parsial berpengaruh positif terhadap rating perusahaan penerbit obligasi.
2. Nilai *Nagelkarke* dari model pada *pseudo r squared* sebesar 81,7% yang artinya *coverage ratio, leverage ratio, profitability ratio,* dan *caah flow to debt ratio* mampu menjelaskan peringkat perusahaan penerbit obligasi sebesar 81,7%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain.
3. Pengujian regresi logistik multinomial menghasilkan tiga persamaan yaitu peluang variabel independen untuk mendapatkan peringkat BB lebih rendah 0,0000000345 kali dari peluang mendapatkan peringkat BBB, peluang variabel independen untuk mendapatkan peringkat B lebih rendah 0,00259 kali dari peluang mendapatkan peringkat BBB, dan peluang variabel independen untuk mendapatkan peringkat CCC lebih rendah 0,00000699 kali dari peluang mendapatkan peringkat BBB. Dari tiga persamaan tersebut, variabel *return on total capital* selalu berpengaruh signifikan, sehingga disimpulkan bahwa *return on total capital* merupakan rasio yang perlu diperhatikan oleh investor sebelum membeli obligasi.

4. Berdasarkan output SPSS, hasil ketepatan prediksi peringkat BBB sebesar 95,1%; ketepatan prediksi peringkat BB sebesar 84,6%; ketepatan prediksi peringkat B sebesar 78,6%., sedangkan prediksi untuk rating CCC tidak tepat. Sehingga secara total, prediksi model mencapai 82,3%.

5.2. Saran

Peneliti hanya mendapatkan peringkat BBB sampai CCC, dimana kategori peringkat tersebut belum lengkap. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan lembaga rating yang memberikan peringkat dari peringkat tertiggi yaitu AAA sampai dengan peringkat terendah yaitu CCC bahkan D agar model yang dibangun mampu menggambarkan peringkat secara lengkap.