

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI KOPI GANS OEMAH EYANG**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**AZMI FAUZAN
5515162287**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

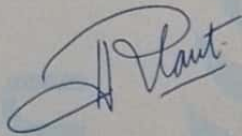
**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Konsumen Di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang
Penyusun : Azmi Fauzan
NIM : 5515162287
Tanggal Ujian : 10 Agustus 2023

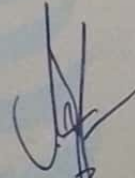
Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I



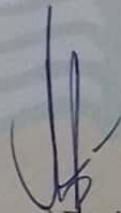
Dr. Rusilanti, M.Si
NIP : 196306251988112001

Dosen Pembimbing II



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si
NIP : 197808022005022001

Mengetahui
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



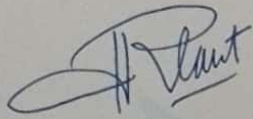
Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si
NIP : 197808022005022001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian
Konsumen Di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang
Penyusun : Azmi Fauzan
NIM : 5515162287

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Rusilanti, M.Si
NIP : 196306251988112001

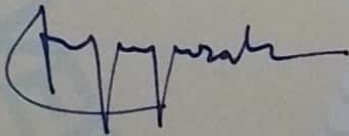
Pembimbing II



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si
NIP : 197808022005022001

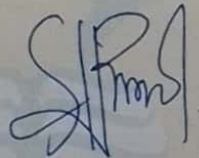
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



Dra. I Gusti Ayu Ngurah, S.M.M
NIP.196007231986022001

Anggota Penguji I



Dr. Nur Riska, S.Pd, M.Si
NIP.197904152005012004

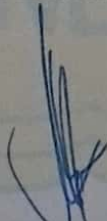
Anggota Penguji II



Dr. Rina Febriana, M.Pd
NIP.197202112005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga



Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si
NIP.197808022005022001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan



Azmi Fauzan
No.Reg. 5515162287



*KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Azmi Fauzan
NIM : 5515162287
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Boga
Alamat email : azmifauzan48@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023
Penulis

Azmi Fauzan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang.”** guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Ucapan terima kasih tersampaikan kepada:

1. Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga, dosen Pembimbing Akademik Pendidikan Tata Boga 2016 dan Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi yang telah memberikan pengarahan selama perkuliahan serta penulisan skripsi.
2. Dr. Rusilanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah dengan sabar memberikan bimbingan, motivasi, dan saran yang sangat berguna selama pelaksanaan penulisan skripsi.
3. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Tata Boga yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama proses perkuliahan.
4. Serta seluruh Staff karyawan, Laboran dan admin Program Studi Pendidikan Tata Boga yang sudah membantu dalam proses praktikum dan administrasi selama perkuliahan

Terima kasih juga saya ucapkan kepada kedua orang tua penulis, yang telah mencurahkan kasih sayang, memberikan doa dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai. Selain itu juga kepada teman-teman Pendidikan Tata Boga 2016 yang selalu saling menyemangati satu sama lain dalam proses penulisan skripsi ini.

Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, nasihat, dan dorongan dalam penulisan skripsi ini dengan tulus dan ikhlas. Semoga mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT Aamiin. Mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulisan, skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023

Azmi Fauzan

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KEDAI KOPI GANS OEMAH EYANG

Azmi Fauzan

Pembimbing : Dr. Rusilanti, M.Si dan Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kedai Kopi Gans Oemah Eyang. Kedai Kopi Gans Oemah Eyang di pilih karena kedai kopi tersebut merupakan kedai kopi baru di daerah Cipinang Besar Selatan, memiliki konsumen yang ramai, dan menyediakan menu produk kopi dengan menggunakan biji kopi yang berkualitas (bukan kopi *instant*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen dari Kedai Kopi Gans Oemah Eyang sebanyak 30 responden. Data yang didapatkan dianalisis dengan menggunakan uji deskriptif. Hasil dari analisis uji deskriptif di peroleh bahwa aspek harga mendapatkan pengaruh sebesar 84,16%, sementara itu pada aspek kualitas produk memperoleh pengaruh sebesar 75% dan pada aspek kualitas produk mendapatkan pengaruh sebesar 80,37%.

Kata Kunci: Kedai Kopi, Keputusan Pembelian, Konsumen

ANALYSIS OF FACTOR INFLUENCING CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT KEDAI KOPI GANS OEMAH EYANG

Azmi Fauzan

Supervisor ; Dr. Rusilanti, M.Si dan Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si

ABSTRACT

The research aims to analyze the factors influencing consumer purchasing decisions at Kedai Kopi Gans Oemah Eyang. Kedai Kopi Gans Oemah Eyang was chosen for this study due to its recent establishment in the South Cipinang Besar area, its bustling consumer base, and its offering of high-quality coffee products made from premium coffee beans (not instant coffee). The research methodology employed a survey approach, utilizing questionnaires. The sample consisted of 30 respondents who were consumers of Kedai Kopi Gans Oemah Eyang. The data collected were analyzed using descriptive tests. The results of the descriptive analysis revealed that the price factor had an influence of 84.16%, while the product quality aspect received an influence of 75%, and the overall quality factor garnered an influence of 80.37% on consumer purchasing decisions.

Key Words: Coffee Shop, Consumer, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN	
SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN	PENGESAHAN
SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	
	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Kedai Kopi	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Konsumen	13
2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen	15
2.2 Penelitian yang Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Metode Penelitian	22
3.3 Variabel Penelitian.....	22
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sampel.....	22
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.5 Definisi Operasional	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Sumber Data	24
3.8 Instrumen Penelitian	24
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24

3.10	Uji Deskriptif	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Hasil Penelitian	27
4.1.1	Karakteristik Responden	27
4.1.2	Kepuasan Konsumen.....	28
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	36
4.2.1	Karakteristik Responden	36
4.2.2	Aspek Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan	37
4.3	Keterbatasan Penelitian	40
BAB V KESIMPULAN		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN		45

