

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, S., & Rasmikayati, E. (2012). *Halaman / 856*. 856–872.
- Agresti, A. (2007). *An Introduction to Categorical Data Analysis*
- Amalia, L. R. (2018). Perlindungan Hukum Konsumen Jasa Akibat Pembatalan Keberangkatan Jamaah Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Ansari Harahap, D. (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Badan Pusat Statistik (2022), *Statistik Kopi Indonesia 2021*
- Daulay, N. (2017). Program Studi Ekonomi Islam FAKultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Demura, S., Aoki, H., Mizusawa, T., Soukura, K., Noda, M., & Sato, T. (2013). *Gender Differences in Coffee Consumption and It's Effect in Young People*.
- Fakhrunisa, S. A. (2019). "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN 372 KOPI DI BANDUNG. 4(1), 88–100.
- Fardesi, M (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas
- Herlyana, E. (2012). *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. 13(1), 188–204.
- Igiasi, T. S. (2017). Kedai Kopi Sebaga Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjung Pinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), 19–28.
- Jurnal Strategic, K. A. H. P. B. (2007). *Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian)*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Kuahaty, S. S., Berlianty, T., Pesulima, T. L., Balik, A., & Lesnussa, M. (2021). Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah. *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum*, 1(2), 63. <https://doi.org/10.47268/aiwadthu.v1i2.656>
- Kurniawan, Deddy & Soekotjo, H (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian
- Lava, A. S. E., & Hendra, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Berlian Probolinggo The Effect Of Product Quality and Service

- Quality On Purchase Decision At UD. Tahu Tiga Berlian Probolinggo. *n. 5*, 238–248.
- Lestari, T. (2017). Hubungan Antara Perilaku Konsumen Dengan Minat Membeli Produk Di Wardah Beauty House Medan. *Universitas Medan Area, 2001*, 10–28.
- Maulida, E., & Irhandayaningsih, A. (2020). *Persepsi Pengunjung terhadap Kelana Kopi sebagai Kedai Kopi Literasi di Kota Tegal*. 9(2), 52–63.
- Medhiatika, N. L. M. V. (2018). Geliat Wirausaha Muda Dalam Melestarikan Kopi Lokal Bali. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan, 1*(2), 59–66. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/174>
- Payne, A. (2010). *Kebijakan Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.
- Putri, A., Hasnah, H., Paloma, C., & Yusmarni, Y. (2021). Perilaku Konsumen dalam Membeli Kopi di Masa Pandemi Covid-19 pada Coffee Shop Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 5*(4), 1308–1321. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.32>
- Putri, G. J. E. (2013). Fungsi Coffe Shop Bagi Masyarakat Surabaya. *AntroUnairDotNet, 2*(1), 124–133.
- Rasmikayati, E , Afriyanti, S, & Saefudin, R, B (2012). Keragaan, Potensi, Dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor
- Rosmitha, S. N. (2017). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Sari, S. I. (2022). Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap loyalitas Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada PT Bank Syariah Indonesia KC Sudirman Palembang. *Repository.Radenfatah.Ac.Id, 2*(2), 12–26.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (2015). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. 395–409.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung: Toko Buku Bandung*.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran, Edisi Pertama, Yogyakarta: Andi Ofset*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisi Ke-3 Yogyakarta: Andi*.
- Utami. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia (2 ed)*. Salemba Empat.

V Wiratna, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wulandari, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kedai Bakso Raksasa Cabang Bekasi Timur. *Parameter*, 5(2). <https://doi.org/10.37751/parameter.v5i2.156>

