

**PENGARUH KREATIVITAS TERHADAP INTENSI
BERWIRSAUSAHA MELALUI EFIKASI DIRI SISWA SMKN 3
DEPOK**

ANGGITA ASMARANI

1709618071



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***THE INFLUENCE OF CREATIVITY ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION THROUGH SELF EFFICACY OF STUDENTS AT
SMKN 3 DEPOK***

ANGGITA ASMARANI

1709618071



***This Paper is Written as One of the Requirements to Get a Bachelor's Degree of
Education At The Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***OFFICE ADMINISTRATION OF EDUCATION STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS***

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Anggita Asmarani, 2023; Pengaruh Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Pada Siswa SMKN 3 Depok. Skripsi. Jakarta: Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variable mediasi pada siswa kelas XII SMKN 3 Depok. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *propotional random sampling* dengan sampel sebanyak 155 siswa. Model dalam penelitian menggunakan model analisis jalur dengan bantuan *software Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS)* versi SmartPLS 3.0. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh secara langsung signifikan terhadap intensi berwirausaha, kreativitas berpengaruh secara langsung signifikan terhadap efikasi diri, efikasi diri berpengaruh secara langsung terhadap intensi berwirausaha, dan kreativitas berpengaruh tidak langsung secara signifikan terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri.

Kata Kunci : Intensi Berwirausaha, Kreativitas, Efikasi Diri

ABSTRACT

Anggita Asmarani, 2023; The Influence of Creativity on Entrepreneurial Intention Through Self Efficacy Of Students at SMKN 3 Depok.

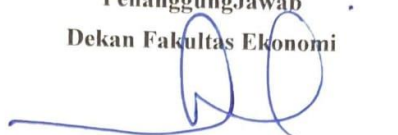
This research aims to determine the influence of creativity on entrepreneurial intention through self efficacy of students class XII at SMKN 3 Depok. This research method uses quantitative research methods. The sampling technique used proportionate random sampling with a total sample of 155 students. Model in this research used a path analysis model using Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) version SmartPLS 3.0. Based on the analysis, it was found that creativity had a significant direct effect on entrepreneurial intention, creativity had a significant direct effect on self efficacy, self efficacy had a significant direct effect on entrepreneurial intention, and creativity had a significant indirect effect on entrepreneurial intention through self efficacy.

Keywords : Entrepreneurial Intention, Creativity, Self Efficacy

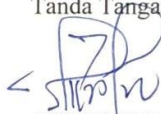

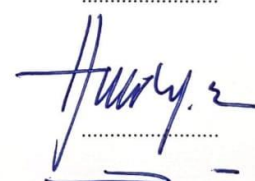
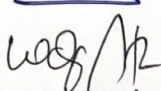

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Roni Fasliah, S.Pd, M.M</u> NIP 197510152003121001 (Ketua)		10 Juli 2023
2	<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP 196206231990032001 (Sekretaris)		10 Juli 2023
3	<u>Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M.</u> NIP 195801101983031002 (Penguji Ahli)		12 Juli 2023
4	<u>Dr. Widya Parimita, SE, M.P.A</u> NIP 197006052001122001 (Pembimbing 1)		10 Juli 2023
5	<u>Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM</u> NIP 199110182019031014 (Pembimbing 2)		10 Juli 2023

Nama : Anggita Asmarani
No. Registrasi : 1709618071
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Tanggal Lulus : 19 Juni 2023

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Anggita Asmarani

NIM. 1709618071

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anggita Asmarani
NIM : 1709618071
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : anggitaanggita000@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Siswa SMKN 3

Depok

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Agustus 2023

Penulis

(Anggita Asmarani)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Siswa SMKN 3 Depok”** dengan baik.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, membimbing, serta memberikan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, antara lain :

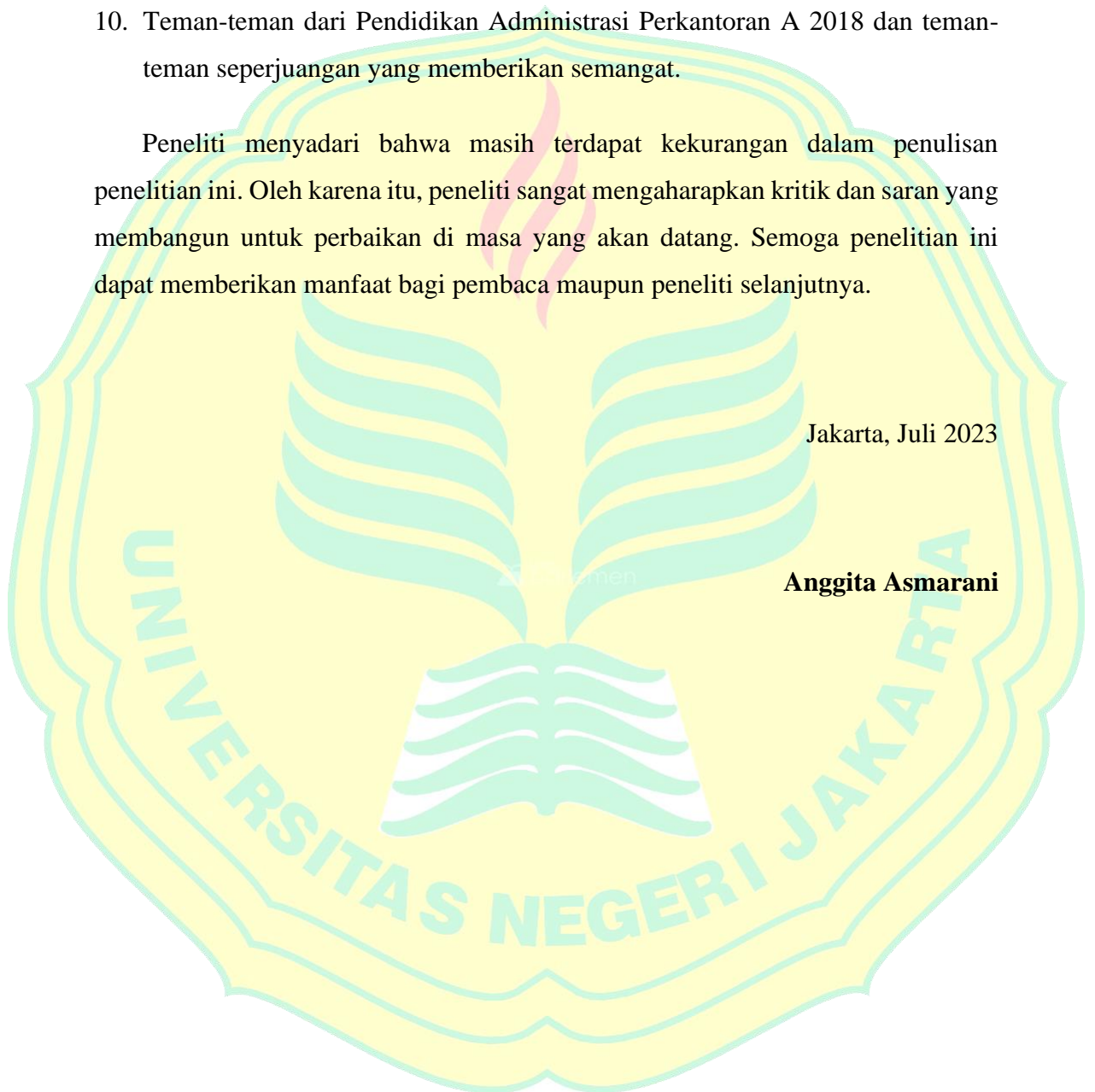
1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Widya Parimita, SE, M.P.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dalam penyusunan penelitian ini;
3. Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan waktunya untuk membimbing dalam penyusunan penelitian ini;
4. Roni Faslah, S.Pd, M.M selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran;
5. Orang tua dan keluarga besar yang memberikan doa, dukungan, dan kepercayaan selama penyusunan penelitian ini;
6. Guru dan siswa SMKN 3 Depok yang bersedia meluangkan waktu dan kerja samanya dalam membantu pengumpulan data penelitian;
7. Serendipity (Kav, Dit, Ly, Lu) sahabat yang selalu memberikan dukungan, mendengarkan, dan memberikan saran kepada peneliti;

8. Mau apa (Daf, Nggun, Mel, Ke) dan Anggi sahabat perkuliahan yang saling menyemangati dan berbagi kebersamaan dalam dunia kuliah.
9. Anggi Eka teman perkuliahan yang selalu berbagi informasi dan dukungan sampai perskripsian.
10. Teman-teman dari Pendidikan Administrasi Perkantoran A 2018 dan teman-teman seperjuangan yang memberikan semangat.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, Juli 2023

Anggita Asmarani



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Intensi Berwirausaha (Y)	14
2.1.2 Kreativitas (X).....	18
2.1.3 Efikasi Diri (Z).....	22
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1 Kerangka Teoritik	39
2.3.2 Pengembangan Hipotesis	44
2.3.3 Konstelasi Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	46
3.1.1 Waktu	46
3.1.2 Tempat.....	46

3.2	Desain Penelitian	47
3.3	Populasi dan Sampel	47
3.4	Pengembangan Instrumen	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Hasil Reliabilitas dan Validitas	55
3.7	Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Analisis Deskriptif Data	64
4.1.1	Identitas Responden	64
4.1.2	Analisis Deskriptif Kreativitas	66
4.1.3	Analisis Deskriptif Intensi Berwirausaha	71
4.1.4	Analisis Deskriptif Efikasi Diri.....	75
4.2	Analisis Model Struktural (<i>Outer Model</i>)	80
4.2.1	Uji Reliabilitas Indikator.....	81
4.2.2	Uji Internal Consistency Reliability	82
4.2.3	Uji Validitas Konvergen	83
4.2.4	Uji Vaiditas Diskriminan	84
4.3	Analisis Inner Model	85
4.3.1	Variance Inflation Factor (VIF)	86
4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	87
4.3.3	Effect Size (f^2).....	88
4.4	Uji Hipotesis.....	89
4.4.1	Dirrect Effect.....	89
4.4.2	Indirrect Effect	90
4.5	Pembahasan	91
4.5.1	Kreativitas Berpengaruh Langsung Terhadap Intensi Berwirausaha.....	91
4.5.2	Kreativitas Berpengaruh Langsung Terhadap Efikasi Diri.....	93
4.5.3	Efikasi Diri Berpengaruh Langsung Terhadap Intensi Berwirausaha.....	95
4.5.4	Kreativitas Berpengaruh Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	96
BAB V PENUTUP		98

5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Implikasi.....	100
5.3	Keterbatasan Penelitian	101
5.4	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran di Depok.....	2
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan.....	4
Gambar 1. 3 Presentase Pilihan Kegiatan Setelah Lulus SMK.....	5
Gambar 1. 4 Faktor Berwirausaha	7
Gambar 2. 1 Konstelasi Penelitian.....	45
Gambar 3. 1 Model Penelitian Pertama	55
Gambar 3. 2 Model Penelitian Kedua.....	58
Gambar 4. 1 Histogram Variabel Kreativitas (X).....	70
Gambar 4. 2 Histogram Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	74
Gambar 4. 3 Histogram Variabel Efikasi Diri (Z)	79
Gambar 4. 4 Konstelasi Penelitian.....	80
Gambar 4. 5 Inner Model dengan Bootstrapping.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Efikasi Diri	7
Tabel 1. 2 Tingkat Kreativitas.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	34
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	46
Tabel 3. 2 Perhitungan Sampel	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Intensi Berwirausaha.....	49
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Intensi Berwirausaha.....	50
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Kreativitas	51
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Kreativitas	51
Tabel 3. 7 Operasional Variabel Efikasi Diri.....	53
Tabel 3. 8 Kisi-Kisi Instrumen Efikasi Diri	53
Tabel 3. 9 Skala Penilaian Likert	54
Tabel 3. 10 Outer Loading Model Pertama.....	55
Tabel 3. 11 Outer Loading Model Kedua	58
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 3. 13 Bobot Skor Kriteria Variabel	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	64
Tabel 4. 2 Skor Angket Variabel Kreativitas (X)	66
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Kreativitas (X).....	69
Tabel 4. 4 Rata-Rata Skor Kreativitas (X).....	70
Tabel 4. 5 Skor Angket Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	71
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha (Y).....	74
Tabel 4. 7 Rata-rata Skor Intensi Berwirausaha (Y)	75
Tabel 4. 8 Skor Angket Variabel Efikasi Diri (Z).....	75
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri (Z)	78
Tabel 4. 10 Rata-Rata Skor Efikasi Diri (Z)	79
Tabel 4. 11 Outer Loading Factor	81

Tabel 4. 12 Composite Reliability	82
Tabel 4. 13 Cronbach's Alpha	83
Tabel 4. 14 Nilai AVE (Average Variance Extracted)	83
Tabel 4. 15 Cross Loadings.....	84
Tabel 4. 16 Uji Variance Inflation Factor (VIF)	86
Tabel 4. 17 Uji R-Square	87
Tabel 4. 18 Uji Effect Size (f^2).....	88
Tabel 4. 19 Path Coefficients	89
Tabel 4. 20 Indirrect Effect	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Judul Skripsi	113
Lampiran 2 Surat Izin Melaksanakan Penelitian	114
Lampiran 3 Kartu Konsultasi Proposal Penelitian	115
Lampiran 4 Kuesioner Pra-Riset.....	116
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Pra Riset.....	118
Lampiran 6 Instrumen Wawancara	120
Lampiran 7 Format Perbaikan SUP	122
Lampiran 8 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	123
Lampiran 9 Kuesioner Penelitian Uji Coba	124
Lampiran 10 Model Pertama Kuesioner Uji Coba.....	128
Lampiran 11 Model Kedua Kuesioner Uji Coba	129
Lampiran 12 Kuesioner Penelitian Final	130
Lampiran 13 Tabulasi Data Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	134
Lampiran 14 Tabulasi Data Penelitian Variabel Kreativitas (X).....	138
Lampiran 15 Tabulasi Data Penelitian Variabel Efikasi Diri (Z)	142
Lampiran 16 Outer Model dan Inner Model.....	146
Lampiran 17 Karakteristik Responden.....	148
Lampiran 18 Perhitungan Kelas Interval Intensi Berwirausaha (Y).....	149
Lampiran 19 Perhitungan Kelas Interval Kreativitas (X)	150
Lampiran 20 Perhitungan Kelas Interval Efikasi Diri (Z)	151
Lampiran 21 Hasil Pengujian Hipotesis.....	152
Lampiran 22 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	153
Lampiran 23 Daftar Riwayat Hidup.....	154