

**ANALISIS PEMANFAATAN FITUR SHOPEEFOOD TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG
KULINER DI JAKARTA SELATAN**

AULIYA RAHMA WARNI

1701618029



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjanah Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**ANALYSIS OF THE UTILIZATION OF SHOPEEFOOD FEATURES ON
THE INCOME OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN
THE CULINARY SECTOR IN SOUTH JAKARTA**

AULIYA RAHMA WARNI

1701618028



*This thesis is written as a qualification to get Educational Bachelor Degree on
Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta*

MAJOR OF ECONOMICS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

FORM PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi



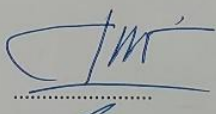


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si NIP. 197701152005011001 (Ketua Sidang)		28 Agustus 2023
2	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Penguji 1)		28 Agustus 2023
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 2)		29 Agustus 2023
4	Dr. Karuniana Dianta A.S, S.IP., M.E NIP. 198009242008121002 (Dosen Pembimbing 1)		28 Agustus 2023
5	Dicky Iranto, S.E., M.Si NIP. 197106122001121001 (Dosen Pembimbing 2)		29 Agustus 2023

Nama : Auliya Rahma Warni
No. Registrasi : 1701618029
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 2 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Agustus 2023



Auliya Rahma Wani

PERNYATAAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Auliya Rahma Warni
NIM : 1701618029
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ Pendidikan Ekonomi
Alamat email : auliyarahmawarni@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Pemanfaatan Fitu Shopeefood Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah bidang Kuliner di Jakarta Selatan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

(Auliya Rahma Warni)

**ANALISIS PEMANFAATAN FITUR SHOPEEFOOD TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BIDANG
KULINER DI JAKARTA SELATAN**

(2023)

ABSTRAK

Shopee adalah aplikasi Marketplace online untuk jual beli di ponsel dengan mudah dan cepat. Shopee memiliki layanan pesan antar makanan yang bernama Shopee Food yang memiliki fungsi dan tujuan yang sama dengan layanan pesan antar makanan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi manfaat fitur ShopeeFood terhadap pendapatan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah di bidang kuliner di Jakarta Selatan. Tempat penelitian ini dilakukan di lokasi UMKM di bidang kuliner di wilayah Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan Juli 2022. Penelitian ini menggunakan 3 jenis informan, yaitu informan utama, informan kunci, dan informan tambahan. Data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data melalui wawancara dengan enam narasumber, yaitu UMKM, pihak ShopeeFood, dan pengguna ShopeeFood. Dari analisis data yang dilakukan, dihasilkan tiga kajian utama, yaitu pengaruh yang didapatkan oleh pengusaha UMKM di wilayah Jakarta Selatan dalam mengembangkan fitur ShopeeFood, kondisi tingkat penjualan UMKM kuliner di kota Jakarta Selatan setelah bergabung dengan ShopeeFood dan kendala yang dialami oleh UMKM kuliner selama bergabung dengan program ShopeeFood

Kata Kunci : Pemanfaatan Fitur, TAM, Pendapatan UMKM

**ANALYSIS OF SHOPEEFOOD FEATURE UTILIZATION TOWARDS
THE REVENUE OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM-SIZED CULINARY
BUSINESSES IN SOUTH JAKARTA**

(2023)

ABSTRACT

Shopee is an online Marketplace application for buying and selling on mobile phones easily and quickly. Shopee has a food delivery service called Shopee Food which has the same function and purpose as other food delivery services. This study aims to explore the benefits of ShopeeFood features on the income of micro, small, and medium enterprises in the culinary sector in South Jakarta. This research place was carried out at the location of MSMEs in the culinary sector in the South Jakarta area, DKI Jakarta. This research will be conducted in July 2022. This research uses 3 types of informants, namely main informants, key informants, and additional informants. This research data was obtained from interviews, observations, and documentation. This research was conducted by collecting data through interviews with six resource persons, namely MSMEs, ShopeeFood, and ShopeeFood users. From the data analysis conducted, three main studies were produced, namely the influence obtained by MSME entrepreneurs in the South Jakarta area in developing the ShopeeFood feature, the condition of the sales level of culinary MSMEs in the city of South Jakarta after joining ShopeeFood and the obstacles experienced by culinary MSMEs while joining the ShopeeFood program

Keywords : Feature Utilization, TAM, MSME Income

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahrabbi'l'amin segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala proses pembelajaran yang membuat saya semakin tumbuh. Sungguh sebuah perjalanan Panjang yang harus dilalui untuk mendapatkan gelar sarjanah ini. Dengan rasa berbangga skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, keluarga besar, dosen, almamater, teman, diri saya sendiri dan orang baik yang telah hadir di kehidupan saya untuk membantu, menemani, dan mendoakan perjuangan ini. Terima kasih banyak untuk segala kebaikan dan pelajaran yang telah kalian berikan.



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur atas rahmat dan karunia yang telah diberikan Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmatnya dalam penulisan penelitian skripsi dengan judul “**Analisis Pemanfaatan Fitur *Shopeefood* terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah bidang Kuliner di Jakarta Selatan**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Atas semua itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu. Pihak – pihak tersebut antara lain adalah sebagai berikut.

1. Pak DR. Karuniana Dianta A.S, S.IP.,M.E, selaku Dosen pembimbing I
2. Pak Dicky Iranto , selaku Dosen Pembimbing II
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, MSE. Selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti.
5. Kedua orang tua saya Buyung Pradipta dan Teti Yasmini serta adik saya Chandra Azka Septiadi yang selalu mendukung dalam segala situasi dan mengantar saya kemanapun.
6. Saudara saya yang bernama Meilina, Madhu Laras, Djuwita, Noffa Anggraeny, M. Rizky Syaputra, Ananda Nathania Hanida, dan Syalwanissa Azzahra Naomy , serta nama-nama yang tidak bisa saya sebutkan yang selalu mendengarkan keluh kesah saya
7. Sahabat masa kecil hingga sekarang saya yang bernama Khairunnisa Fahira Dumbi, Khairunnisa Syafira Dumbi, dan Miranda yang telah banyak membantu saya dalam pengerjaan hingga konsultasi dalam mengejar bimbingan penelitian ini

8. Sahabat SMK saya (Gemblong FC) yang bernama Aldinnia Nurviani, Nurul Malitasari, Ameilya Puspita, Friska Nabila, Syifa Salsabila, Sella Agustina, Ade Indah, Nur Jamila, Cindy Putri, M Ega Fahrezi serta Teman Pemasaran yang tidak bisa saya sebutkan namanya yang telah menghibur saya dalam menjalankan penelitian ini.
9. Sahabat saya saat kuliah, Ibu Desy, Sulis Paus, Chika, Isma, Abyan Arsyil, M Tsani Farhan, Debie Lola, Gina, Yunita, Kenny, Shalsa Azzahra, Faisal, Mba Ica, Salwan Hanafi serta rekan-rekan Kelas PE B, Ekop A dan BEMP EA yang tidak bisa saya sebutkan namanya yang telah membantu saya dan support saya dari awal kuliah hingga ke titik ini.
10. Kerabat SIGMA TV UNJ tercinta saya yang bernama Habib Lutfi, Oki Rizky, Ridwan Maulana, RM Syauqi, Eka Nur Aini, Aisyah Tanzil, Mellani Nurhaliza, Sarah Khairunnisa, Mega Feranti, Panggih Apriandhaka, Radika Burhan, M. Azhar Ramadhan, Aisyah Kusumarini dan nama-nama Kabinet Daun Kering, Kabinet Kolam Lele serta SigmaRanger lainnya yang tidak bisa saya sebutkan.
11. Rania Maharani, Teman saat SMK hingga saat ini yang telah menjadi pendorong saya hingga sampai saat ini, Serta Muhammad Aulia Rahman yang telah membantu untuk penyelesaian penelitian saya.
12. Lalu, sosok lelaki yang saya temukan pada tahun 2023 Fajar Arafat, yang telah membuat saya banyak berdoa untuk dirinya dan kami, hingga menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan penelitian ini agar menjadi salah satu langkah untuk dapat melihat dirinya menua sampai umur 80, semoga kita bertahan lama.

Peneliti menyadari penulisan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian ini.

Jakarta, 19 Juli 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

FORM PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
Gambar 1.1. Jumlah Penurunan Pendapatan beberapa UMKM di Jakarta Selatan	4
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Teori TAM.....	9
2.2. UMKM	10
2.4. <i>E-Commerce</i>	14
2.5. Shopee	16
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Shopee di Seluruh Dunia	17
2.7. Pendapatan	23
2.8. Indikator yang mempengaruhi pendapatan	25
2.9. Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.1. Pustaka Penelitian	27

BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2. Informan	33
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4. Teknik Pengolahan Data.....	37
Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	37
3.5. Triangulasi Data	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Data Narasumber.....	40
4.2. Penyajian Data Hasil Wawancara	42
4.2.1. Pengaruh adanya Shopeefood pada UMKM kuliner	43
4.2.2. Bagaimana Cara UMKM bidang kuliner di Jakarta Selatan menggunakan Shopeefood dalam meningkatkan Tingkat Penjualan Tingkat Penjualan	50
4.2.3. Hambatan yang Dialami UMKM Bidang Kuliner selama Bergabung Program Shopeefood	52
4.3. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN & SARAN	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69
• Transkrip Wawancara	69
• Bersama Narasumber UMKM Renafodies	96
• Bersama Narasumber UMKM Sabana Fried Chicken.....	96
• Bersama Narasumber SnackBox.....	97
• Bersama Narasumber Warkop Pamer	98
• Bersama Narasumber Shopeefood	98
• Bersama Narasumber Konsumen Shopeefood	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Penurunan Pendapatan beberapa UMKM di Jakarta Selatan	4
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Shopee di Seluruh Dunia	17
Gambar 3.1 Komponen-Komponen Analisis Data Model Interaktif.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Pustaka Penelitian	27
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	69
Bersama Narasumber UMKM Renafoodies	96
Bersama Narasumber UMKM Sabana Fried Chicken	96
Bersama Narasumber Warkop Pamer	97
Bersama Narasumber Shopeefood	98
Bersama Narasumber Konsumen Shopeefood	99

