

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Lembaga Pendidikan memiliki kewajiban untuk merancang dan melaksanakan pendidikan sehingga mampu melahirkan generasi yang siap dalam menghadapi segala situasi dan kondisi serta memiliki daya saing yang tinggi. Berbagai cara dapat mahasiswa lakukan untuk meningkatkan keterampilan yang dimiliki.

Universitas Negeri Jakarta memiliki program untuk mendukung para mahasiswa yang ingin mendirikan serta mengembangkan suatu usaha yaitu dengan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Menurut Dikti (2015:2), PMW merupakan bagian dari strategi pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi. PMW adalah suatu program yang memfasilitasi para mahasiswa untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan, permodalan dan pendampingan usaha serta keberlanjutan usaha. PMW dapat dikatakan sebagai sarana dan prasarana dalam praktek nyata berwirausaha di perguruan tinggi.

Program ini diharapkan mampu mendukung visi misi pemerintah dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui penciptaan lapangan kerja dan memberdayakan lapangan pekerjaan yang mampu mengurangi angka pengangguran terdidik di Indonesia dan mampu membangkitkan lagi perekonomian Indonesia. Selain itu PMW ini juga bertujuan untuk meningkatkan minat dan kemampuan berwirausaha mahasiswa. Dengan adanya peningkatan minat dan kemampuan berwirausaha maka diharapkan dapat berdampak positif terhadap kelangsungan usaha mahasiswa penerima dana PMW. (Dikti, 2015: 2)

PMW bertujuan untuk memberikan bekal pengetahuan keterampilan, dan sikap atau jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) berbasis IPTEK kepada para mahasiswa agar dapat mengubah *mindset* dari pencari kerja pencipta lapangan pekerjaan serta menjadi

pengusaha yang tangguh dan sukses menghadapi persaingan global. Program ini juga bertujuan mendorong kelembagaan atau unit kewirausahaan di perguruan tinggi agar dapat mendukung pengembangan program-program kewirausahaan. Sebagai hasil akhir, diharapkan terjadinya penurunan angka pengangguran lulusan pendidikan tinggi. (Dikti, 2015: 2)

Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode merupakan program studi yang ada di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta. Menurut web resmi Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta salah satu misi dari Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode adalah menghasilkan lulusan yang profesional untuk menjadi tenaga yang handal dalam bidang wirausaha.

Dalam mewujudkan misi tersebut, mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode didukung oleh beberapa mata kuliah penunjang wirausaha, yaitu mata kuliah kewirausahaan, pengelolaan usaha busana, manajemen produksi, dan *technopreneurship*. Dengan dukungan mata kuliah tersebut, mahasiswa sudah diberi bekal pengetahuan, keterampilan, dan sikap atau jiwa wirausaha.

Universitas Negeri Jakarta (UNJ) merupakan salah satu universitas negeri yang turut serta dalam menyukseskan pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha. Sejak tahun 2009 UNJ telah menjadi salah satu Universitas yang melaksanakan program ini. Dalam pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) terdapat beberapa rangkaian agenda yaitu sosialisasi, pelatihan wirausaha, seleksi, pengumuman dan akan ada *entrepreneur camp* bagi peserta yang berhasil lolos seleksi. Peserta yang mengikuti seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) akan diseleksi menjadi 50 tim terbaik, kemudian tim tersebut akan mendapatkan pendanaan usaha serta pelatihan tambahan supaya bisa diimplementasikan pada usaha yang dijalankan.

Adapun tujuan diadakannya Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yaitu untuk menumbuhkan karakter wirausaha dalam mengembangkan usaha yang didukung oleh modal usaha yang diberikan dan dengan pendampingan secara terpadu, serta untuk menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif yang inovatif dengan berbasis IPTEK. (Dikti, 2015: 2)

Dalam melakukan suatu hal dibutuhkan motivasi. Motivasi pada seseorang akan berpengaruh terhadap kegiatan yang dilakukan. Uno (2016) menjelaskan bahwa motivasi adalah keinginan dari diri seseorang untuk mencapai mimpi dan cita-cita, sehingga tidak mudah menyerah dan putus asa. Mahasiswa yang memiliki motivasi akan terlihat berbeda dengan mahasiswa yang kurang memiliki motivasi dalam mengambil suatu peluang besar untuk menunjang keberhasilannya.

Secara umum, motivasi terbagi menjadi dua yaitu motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik. Motivasi intrinsik ialah motivasi yang berasal dari diri seseorang itu sendiri tanpa dirangsang dari luar yang diukur. Motivasi intrinsik diukur berdasarkan aspek minat (meningkatkan keterampilan), sikap positif (percaya diri), dan kebutuhan (kebutuhan akan prestasi dan kepuasan diri). (Herzberg dalam R Triadi, 2019)

Sedangkan motivasi ekstrinsik ialah motivasi yang muncul ketika mendapat rangsangan atau kekuatan dari luar. Motivasi ekstrinsik diantaranya yaitu belajar demi memenuhi kewajiban, belajar demi menghindari hukuman yang diancam, belajar demi memperoleh material yang dijanjikan (mendapatkan penghargaan), belajar demi meningkatkan gengsi sosial (mendapatkan kedudukan), belajar demi tuntutan jabatan yang ingin dipegang atau demi menempuh persyaratan kenaikan jenjang, belajar demi memperoleh pujian dari orang yang penting (mendapatkan perhatian dan pujian) (Djamarah dalam R Anggun, 2023). Keduanya motivasi tersebut saling melengkapi satu sama lain.

Dari hasil observasi awal penulis dilapangan melalui data yang didapatkan dari Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan UNJ, penulis mendapatkan data partisipan mahasiswa program studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode dalam mengikuti seleksi PMW di UNJ pada pelaksanaan tahun 2019-2022.

Data tersebut dapat dilihat melalui tabel berikut ini:

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti seleksi PMW UNJ Tahun 2019-2022

| <b>Tahun Pelaksanaan</b> | <b>Jumlah Mahasiswa Terdaftar</b> | <b>Jumlah Mahasiswa Tata Busana</b> | <b>Presentase</b> |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 2019                     | 349                               | 7                                   | 2,00%             |
| 2020                     | 252                               | 6                                   | 2,02%             |
| 2021                     | 250                               | 2                                   | 0,8%              |
| 2022                     | 242                               | 1                                   | 0,41%             |

Sumber: (Dokumen Wakil Rektor III Universitas Negeri Jakarta)

Berdasarkan data pada tabel diatas, dan dengan adanya beberapa mata kuliah pendukung wirausaha, serta banyaknya dampak positif dari program mahasiswa wirausaha (PMW) sebagai sarana mahasiswa untuk menjadi wirausaha yang profesional tidak sebanding dengan data partisipan mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode dalam mengikuti seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang turun setiap tahunnya, maka penulis merasa tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul:

“Motivasi Mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Jakarta dalam Mengikuti Seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor yang mempengaruhi motivasi mahasiswa tata busana dalam mengikuti seleksi program mahasiswa kewirausahaan (PMW)?
2. Bagaimana motivasi mahasiswa tata busana dalam mengikuti program mahasiswa kewirausahaan (PMW)?

### **1.3 Pembatasan Masalah**

Mengingat luasnya ruang lingkup teori serta keterbatasan waktu, dana dan kemampuan peneliti dalam memberikan ruang lingkup yang jelas dan terarah maka pembatasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa aktif program studi S1 Pendidikan Tata Busana angkatan 2019-2020 dan D4 Desain Mode Universitas Negeri Jakarta angkatan 2020-2022.
2. Motivasi mahasiswa tata busana Universitas Negeri Jakarta.  
Menggunakan teori motivasi dengan dua faktor motivasi yaitu motivasi intrinsik dengan aspek percaya diri, kebutuhan akan prestasi, meningkatkan keterampilan, dan kepuasan diri (Herzberg dalam R Triadi, 2019). Motivasi ekstrinsik melalui aspek mendapatkan penghargaan, mendapatkan pujian, mendapatkan perhatian, dan mendapatkan kedudukan (Djamarah dalam R Anggun, 2023).

### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan pembatasan masalah yang dikemukakan diatas, maka yang menjadi fokus penelitian ini adalah: Bagaimana motivasi mahasiswa tata busana Universitas Negeri Jakarta dalam mengikuti seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)?

### **1.5 Kegunaan Hasil Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka kegunaan yang peneliti harapkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, mengetahui hasil penelitian bagaimana motivasi mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Tata Busana dan D4 Desain Mode Universitas Negeri Jakarta dalam mengikuti seleksi program mahasiswa wirausaha (PMW).
2. Bagi program studi



- a. Mendapatkan data mahasiswa Tata Busana Universitas Negeri Jakarta yang telah mengikuti seleksi Program Mahasiswa Wirausaha (PMW).
- b. Sebagai sarana program studi dalam membuat program untuk menunjang prestasi mahasiswa.
- c. Dapat digunakan sebagai referensi atau acuan untuk penelitian berikutnya.

