

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**

IFFAH KARIMAH SANUSI

1709619020



**Proposal Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas
Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND
SOCIAL MEDIA ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP
STUDENT AT FACULTY OF ECONOMICS STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

IFFAH KARIMAH SANUSI

1709619020



**This Thesis Proposal is Prepared as One of the Requirements for Obtaining a
Bachelor Degree of Education at the Faculty of Economics, State University of
Jakarta**

EDUCATION OF OFFICE ADMINISTRATION PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

Iffah Karimah Sanusi 1709619020, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa perguruan tinggi negeri di Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dengan populasi terjangkaunya pada Angkatan 2019. Berdasarkan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 5%, didapatkan sampel sejumlah 205 responden. Penelitian kuantitatif ini menggunakan metode survey dengan kuesioner sebagai instrument pengumpulan data. Untuk pengolahan data, penelitian ini menggunakan kuesioner *type form* dengan pengukuran skala likert 1 – 5. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan *tools* pada program aplikasi statistika yaitu *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 26.0.0. Teknik analisis data yang dilakukan dimulai dari analisis deskriptif, uji prasyarat analisis (uji normalitas dan uji linearitas), uji asumsi klasik (uji multikolinearitas dan uji heterokedastisitas), uji regresi linear berganda, uji hipotesis (Uji T dan Uji F) dan analisis koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel pengetahuan kewirausahaan dan media sosial terhadap variabel minat berwirausaha secara bersama-sama yang dilihat dari hasil Uji F dimana $F_{hitung} 13,217 > F_{tabel} 3,04$. Semakin tinggi pengetahuan kewirausahaan dan tingkat penggunaan media sosial pada mahasiswa maka akan semakin meningkat pula minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial

ABSTRACT

Iffah Karimah Sanusi 1709619020, The Effect of Entrepreneurship Knowledge and Social Media on Interest in Entrepreneurship Student at Faculty of Economics State University of Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023

This research is motivated by the low interest in entrepreneurship among students of state universities in Jakarta. The aim of this study is to determine the influence of entrepreneurial knowledge and social media on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. The population for this research consists of students from the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, from the 2019 academic year. Using the Slovin formula with a 5% margin of error, a sample size of 205 respondents was obtained. This quantitative research utilized a survey method with a questionnaire as the data collection instrument. The data processing involved using the Typeform questionnaire with a Likert scale ranging from 1 to 5. The collected data were analyzed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software version 26.0.0. The data analysis techniques included descriptive analysis, prerequisite analysis (normality test and linearity test), classical assumption tests (multicollinearity test and heteroskedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing (T-test and F-test), and coefficient of determination analysis. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence of entrepreneurial knowledge and social media variables on entrepreneurial interest when considered together, as evidenced by the F-test results where $F \text{ count } 13.217 > F \text{ table } 3.04$. The higher of entrepreneurial knowledge and the use of social media in college students, the interest in entrepreneurship will also increase in college students.

Keywords: Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship, Entrepreneurial Knowledge, Social Media

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Fax: (021) 4706285, Surat Elektronik: fe@unj.ac.id
Laman: fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M.
NIP/NIDK : 195801101983031002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM
NIP/NIDK : 8833750017
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Iffah Karimah Sanusi
No. Registrasi : 1709619020
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta,

Dosen Pembimbing I

Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M.
NIP. 195801101983031002

Dosen Pembimbing II

Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM
NIDK. 8833750017

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Administrasi Perkantoran



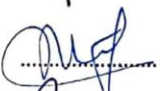



Roni Faslah, S.Pd., MM.
NIP. 197510152003121001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Plt. Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Marsofiyati, S.Pd., M.Pd NIP. 198004122005012002 (Ketua)		22-08-2023
2	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Sekretaris)		21-08-2023
3	Dr. Puji Wahono, S.E., M.si NIP. 196002011987021001 (Penguji Ahli)		21-08-2023
4	Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M. NIP. 195801101983031002 (Pembimbing 1)		
5	Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM NIDN. 8833750017 (Pembimbing 2)		21-08-2023
Nama : Iffah Karimah Sanusi No. Registrasi : 1709619020 Program Studi : S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran Tanggal Lulus : 4 Agustus 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Iffah Karimah Sanusi

NIM. 1709619020

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimile: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Iffah Karimah Sanusi
NIM : 1709619020
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat Email : iffahkarimah83@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul:

"Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Mahasiswa Ybs,

Iffah Karimah Sanusi
NIM. 1709619020

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rendah hati dan penuh syukur, saya menghadirkan lembar persembahan ini sebagai ungkapan penghargaan dan rasa terima kasih atas segala dukungan, bimbingan, dan dorongan yang telah diberikan selama perjalanan penulisan skripsi ini. Kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat-Nya yang tak terhingga, saya panjatkan puji dan syukur. Segala hikmah dan ilmu yang saya peroleh selama penulisan skripsi ini merupakan anugerah-Nya.

Teruntuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bertahan dengan ketekunan dan semangat yang tiada habisnya dalam menghadapi segala rintangan dalam penyusunan skripsi ini. Saya percaya keberhasilan bukanlah tujuan utama, melainkan proses perjalanan yang penuh pembelajaran dan pertumbuhan.

Terima kasih untuk keluarga tercinta, Abi, Umi, Mba Atikah, Mba Fatimah dan Hafsah yang selalu menghargai dan memberikan dukungan penuh cinta dalam setiap langkah perjalanan hidup Saya hingga saat ini. Terima kasih telah mengajarkan Saya arti dari kesabaran dan keberanian. Dalam setiap tantangan yang Saya hadapi, kalian selalu ada memberikan dukungan dan dorongan.

Kepada orang terkasih, sahabat dan teman-teman seperjuangan Saya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kehadiran kalian dalam setiap tangis dan tawa. Terima kasih telah percaya pada Saya saat Saya ragu pada diri sendiri. Terima kasih telah mendengarkan segala keluh kesah kehidupan ini. Bersama, mari kita hadapi setiap tantangan, bersukacita dalam kebahagiaan, dan saling mendukung dalam setiap perjalanan yang masih menanti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta” dengan tepat waktu dan kelancaran. Tidak lupa shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Proposal skripsi ini merupakan hasil dari kegiatan penelitian yang telah dilaksanakan oleh Peneliti selama kurang lebih 5 (lima) bulan pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam kesempatan ini, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Roni Fasliah, S.Pd, M.M selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran;
3. Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi;
4. Rizki Firdausi Rachmadania, SE., M.SM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi;

5. Kedua orang tua tercinta yaitu, Ibu Sri Sarjiaty dan Bapak Achmad Sanusi, serta kedua Kakak dan Adik saya yaitu Mba Atikah, Mba Fatimah dan Hafсах yang senantiasa memberikan do'a, semangat, dan dukungan kepada Peneliti secara moral dan materi;
6. Rika Noviana, Tania Syifa, Markhamah Alianti, Farah Dila, Dewi Rahmawati, Cut Mutia, Andynia Zafira dan Aulia Listiani selaku sahabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan skripsi;
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi, khususnya teman-teman Pendidikan Administrasi Perkantoran 2019 dan Redaksi Remarkable yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan skripsi.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, Peneliti menyadari adanya kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, Peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun agar ke depannya dapat menjadi bahan evaluasi bagi Peneliti. Semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi Peneliti maupun para pembaca.

Jakarta, 4 Agustus 2023

Iffah Karimah Sanusi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Minat Berwirausaha	12
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	16
2.1.3 Media Sosial.....	19
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Desain Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Pengembangan Instrumen	38
3.4.1 Minat Berwirausaha (Y).....	38
3.4.2 Pengetahuan Kewirausahaan (X1).....	41
3.4.3 Media Sosial (X2)	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Data	56
4.2 Hasil.....	66
4.3 Pembahasan	78

BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP PENULIS	136



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan Per Kapita – Indonesia, <i>Middle Income</i> , dan <i>Lower Middle Income</i>	2
Gambar 1. 2 Perbandingan Rasio Kewirausahaan Negara Maju dan Berkembang	3
Gambar 2. 1 Konstelasi Antar Variabel	32
Gambar 3. 1 Konstelasi Pengaruh Antar Variabel	35
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Probability Plot	67
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatter Plot	72



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Alumni Fakultas Ekonomi UNJ Berdasarkan Statu Kerja	5
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Awal Minat Berwirausaha Mahasiswa	6
Tabel 1. 3 Hasil Penelitian Awal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Teknik Pengambilan Sampel (<i>Proportional Random Sampling</i>)	37
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Minat Berwirausaha	39
Tabel 3.3 Skala Penilaian Likert	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Uji Coba Y	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Uji Coba Y	41
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Pengetahuan Kewirausahaan	42
Tabel 3. 7 Skala Penilaian Likert	42
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Uji Coba X1	43
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Uji Coba X2	44
Tabel 3. 10 Kisi-Kisi Instrumen Media Sosial	45
Tabel 3. 11 Skala Penilaian Likert	46
Tabel 3. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Uji Coba X2	47
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Uji Coba X2	48
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi	57
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Minat Berwirausaha (Y)	58

Tabel 4. 4 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Minat Berwirausaha	59
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X1)	61
Tabel 4. 6 Tabel Analisis Deskriptif Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	62
Tabel 4. 7 Deskripsi Data Variabel Media Sosial (X2)	64
Tabel 4. 8 Tabel Analisis Deskriptif Data Indikator Media Sosial	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linieritas Variabel X1 terhadap Y.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 terhadap Y.....	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Berganda	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4. 20 Hasil Uji T.....	76
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Dosen Pembimbing	98
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Penulisan Skripsi.....	99
Lampiran 3 Hasil Data Pra Riset.....	100
Lampiran 4 Data Sampel Penelitian.....	102
Lampiran 5 Instrumen Uji Coba	108
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Uji Coba Y.....	112
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian.....	115
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	129
Lampiran 9 Saran dan Perbaikan Skripsi	130
Lampiran 10 Hasil Uji Kemiripan Naskah (<20%)	131