

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI YAYASAN SYIAR BANGSA
SUMMARECON BEKASI**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh :

MUHAMMAD ZIDNI RAHMAN

9910821043

TESIS

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Magister Pendidikan**

PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI YAYASAN SYIAR BANGSA SUMMARECON BEKASI

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, dengan subjek penelitian Kepala Sekolah, Bagian Marketing, Guru dan Orang Tua Murid. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis yang peneliti gunakan, yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Sedangkan peneliti menggunakan uji keabsahan data atau triangulasi sumber. Hasil penelitian tentang Strategi Pemasaran Sekolah di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi: 1) Yayasan Syiar Bangsa memasarkan Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi (Produk) menjadi sebuah anak dari bauran pemasaran yang memfasilitasi proses pertukaran dan pengembangan hubungan dengan orangtua murid (Konsumen) dengan cara mengamati secara cermat kebutuhan dan keinginan muridnya. 2) Mekanisme pembayaran sekolah dilaksanakan setelah kegiatan pendaftaran. Hal ini dilaksanakan dengan melakukan pembayaran formulir pendaftaran terlebih dahulu. Kemudian pendaftar akan segera di jadwalkan untuk mengikuti kegiatan tes tertulis masuk sekolah. 3) Strategi Pemasaran Sekolah melalui promosi yang dilakukan oleh Yayasan Syiar Bangsa adalah dengan menginformasikan kegiatan-kegiatan yang dilakukan murid dan guru selama di sekolah. Komunikasi guru ini adalah garda-garda terdepan yang ada di sekolah. Jadi penting sekali untuk guru-guru di sekolah memiliki empati maupun kinerja yang baik kepada murid-murid maupun orang tua-orang tua masing-masing. 4) Strategi pemasaran sekolah yang dilakukan dengan mengelola manajemen sumber daya yang ada di Yayasan Syiar Bangsa adalah dengan memaksimalkan fungsi dari *Building Management (BM)*, *Mechanical Engineering (ME)*, *House Keeping (HK)*, *Human Resource Development (HRD)*, *Tim Marketing*, *Security*, *Office Boy*, Jamiyyah (Perkumpulan Orang Tua Murid), dan Tata Usaha (TU).

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran Sekolah, Pemasaran*

SCHOOL MARKETING STRATEGY AT THE SYIAR FOUNDATION

ABSTRACT

This study uses a type of qualitative research, with research subjects as Principals, Marketing Department, Teachers and Student Parents. In this study, researchers used observation data collection techniques, interviews and documentation. The analysis that the researcher uses is data reduction, data presentation and data verification. Meanwhile, researchers used a data validity test or source triangulation. The results of research on School Marketing Strategy at the Syiar Bangsa Foundation Summarecon Bekasi: 1) The Syiar Bangsa Foundation markets the Al Azhar Summarecon Bekasi Islamic School (Product) as a subsidiary of the marketing mix which facilitates the exchange process and develops relationships with parents of students (Consumers) by observing carefully the needs and desires of his students. 2) The school payment mechanism is carried out after the registration activity. This is done by paying the registration form in advance. Then the applicants will soon be scheduled to take part in the school entrance written test. 3) The school's marketing strategy through promotions carried out by the Syiar Bangsa Foundation is to inform the activities carried out by students and teachers while at school. Teacher communication is at the forefront of the school. So it is very important for teachers in schools to have empathy and good performance towards students and their respective parents. 4) The school marketing strategy carried out by managing the management of existing resources at the Syiar Bangsa Foundation is to maximize the functions of Building Management (BM), Mechanical Engineering (ME), House Keeping (HK), Human Resource Development (HRD), Marketing Team, Security, Office Boy, Jamiyyah (Student Parents Association), and Administration (TU).

Keywords: *School Marketing Strategy, Marketing*

RINGKASAN

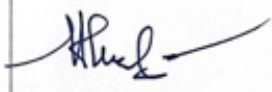
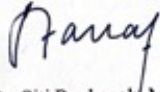


Pemasaran menjadi sesuatu yang mutlak harus dilaksanakan oleh sekolah, selain ditujukan untuk memperkenalkan, pemasaran di lembaga pendidikan berfungsi untuk membentuk citra baik terhadap lembaga dan menarik minat sejumlah calon murid.

Sekolah adalah salah satu lembaga pendidikan yang didirikan agar dapat mencapai tujuan dari pendidikan nasional. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, setiap sekolah harus mempunyai visi dan misinya masing-masing. Setiap sekolah perlu menetapkan hal-hal atau cara-cara yang harus dilakukan (misi) untuk mencapai visi yang telah ditentukan. Salah satu hal yang bisa dilakukan untuk mencapai visi dan misi adalah dengan melibatkan berbagai pihak yang terkait dalam mengembangkan dan mengelola strategi yang tepat. Pemasaran adalah proses sosial yang dengan proses itu individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan apa yang mereka butuhkan dan secara bebas mempertukarkan produk dan jasa yang bernilai dengan pihak lain. Strategi pemasaran termasuk dalam salah satu strategi yang dapat digunakan oleh sekolah untuk mengenalkan visi dan misinya. Strategi pemasaran ialah upaya lembaga sekolah dalam meningkatkan peminat dan menarik masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke sekolah tersebut. Sekolah harus memperhatikan setiap hal yang sudah dilakukan, sedang dilakukan, dan belum dilakukan untuk dapat meningkatkan layanan bagi pelanggan jasa pendidikan. Adapun strategi pemasaran yang dilakukan oleh Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi meliputi 4 aspek penting yaitu;

1. Produk layanan jasa sekolah di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi menunjukkan menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung program pembelajaran murid di sekolah dengan memenuhi semua ruangan sebagai pusat sumber belajar murid untuk meningkatkan kualitas diri dan prestasi akademik dan non akademik yang mendukung prestasi murid.
2. Biaya layanan jasa sekolah yang dilakukan oleh Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi menunjukkan mekanisme pembayaran sekolah dilaksanakan dengan melakukan pembayaran formulir pendaftaran terlebih dahulu, melalui kegiatan tes tertulis masuk Sekolah kemudian, melunaskan biaya administrasi atau dengan kata lain, sekolah menyediakan atau menerapkan skema pembayaran cicilan/mengasur karena memang rata-rata melakukan pembayaran secara keseluruhan.
3. Promosi layanan jasa sekolah di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi adalah dengan melakukan teknik promosi konvensional yang paling ampuh adalah teknik promosi dari mulut ke mulut dan teknik promosi kontemporer (melalui pembuatan website, youtube, Instagram, dan media sosial lainnya).
4. Manajemen sumber daya manusia di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi ditunjukkan dari Manajemen Sumber Daya yang tersedia di Sekolah Yayasan Syiar Bangsa terdiri dari; Tim Building Management, Tim Mechanical Engineering, House Keeping, Jamiyah, Tim Marketing, Office Boy, dan Security.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK YUDISIUM

Lembar Persetujuan Komisi Pembimbing

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK YUDISIUM MAGISTER	
Pembimbing I	Pembimbing II
 Dr. Matin, M.Pd Tanggal : 27 Agustus 2023	 Dr. Siti Rochanah, M.M Tanggal : 27 Agustus 2023
Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus (Ketua) ¹	 (Tanda tangan) 30/08/2023 (Tanggal)
Dr. Matin, M.Pd (Koordinator Prodi) ²	 (Tanda tangan) 26-08-2023 (Tanggal)
Nama : Muhammad Zidni Rahman No. Registrasi : 9910821043 Tanggal Lulus : Agustus 2023 Angkatan : 2021	
¹ Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta ² Koordinator Prodi Manajemen Pendidikan S2 Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta	

LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS

PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS			
No.	Nama	TandaTangan	Tanggal
1.	Dr. Matin, M.Pd (Koordinator S2 Manajemen Pendidikan dan Pembimbing I)		26-08-2023
2.	Dr. Siti Rochanah, M.M (Pembimbing II)		26-08-2023
3.	Prof. Dr. Supadi (Penguji)		25-08-2023
4.	Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd (Penguji)		25-08-2023
5.	Dr. Siti Zulaikha, S.Ag. M.Pd (Penguji)		25-08-2023
Nama : Muhammad Zidni Rahman No. Registrasi : 9910821043			

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Zidni Rahman
NIM : 9910821043
Fakultas/Prodi : Manajemen Pendidikan
Alamat email : zidnirahman23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pemasaran Sekolah di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Muhammad Zidni Rahman)
nama dan tanda tangan

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Zidni Rahman
NIM : 9910821043
Jenjang : S2 (Magister)
Program Studi : Manajemen Pendidikan
Angkatan : 2021
Semester : 118 (Genap) Tahun Akademik 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan Tesis untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 28 Agustus 2023
Yang membuat pernyataan,



(Muhammad Zidni Rahman)

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis atau tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Zidni Rahman

LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH



Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam

Program Pendidikan Agama Islam

Institut Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto

Jl. Tirtowening Bendungan Jati Pacet Mojokerto

Email: nazhruna@gmail.com ISSN Online: 2614-8013

Accredited No 28/E/KPT/2019. Sinta 3

ID NO: 3821/RJ.Nzh.Pai/VIII/2023

Paper Acceptance Letter

Manuscript submitted to Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam

Dear Author,

On behalf of the committee of Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam (Islamic Education Journal), I am glad to inform you that your manuscript:

Entitle: **STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH DI YAYASAN SYIAR BANGSA SUMMARECON BEKASI**

Author **M.Zidni Rahman, Matin, Siti Rochanah**

Affiliation: Universitas Negeri Jakarta

The Manuscript has been accepted to be published in Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam Vol, 6 Issue (3) October 2023.

Congratulation!

Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam (Islamic Education Journal) is accredited by the Ministry of Research, Technology, and Higher Education (Kemenristekdikti) with the number 28/E/KPT/2019 (Decree), valid from 26 September 2019 to 26 September 2024. (SINTA 3). Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam (ISSN: 2614-8013) is a journal published by Program Studi Pendidikan Islam Institut Pesantren KH Abdul Chalim Mojokerto, Indonesia.

Sincerely Yours, 21th August 2023

Editor in Chief

Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, serta rahmat dan karunianya yang memberikan kemudahan di tengah kesulitan dan memberikan kemampuan dalam menyelesaikan Tesis peneliti yang berjudul “Strategi Pemasaran Sekolah di Yayasan Syiar Bangsa Summarecon Bekasi”. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Program Pascasarjana Manajemen Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Tesis ini. Ungkapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti ucapkan secara khusus kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di Kampus Universitas Negeri Jakarta dengan fasilitas yang tersedia.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus. selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kenyamanan selama menjalani proses pembelajaran.
3. Dr. Matin, M.Pd. selaku Koordinator Prodi Manajemen Pendidikan dan Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Pendidikan dan Penelitian Tesis ini.
4. Dr. Siti Rochanah, M.M. selaku Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Penelitian Tesis ini.
5. Prof. Dr. Rugaiyah, M.Pd, Prof. Dr. Supadi, M.Pd, dan Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., M.Pd. selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan motivasi, dorongan, dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis ini.
6. Seluruh Dosen yang selalu mengajarkan saya dengan sangat baik, sangat sabar, dan sangat teliti sehingga saya bisa sampai di tahap ini.

7. Bapak Dahlan dan Ibu Aisyah selaku Orang Tua tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan di sepertiga malam.
8. Sahabat dan rekan Pascasarjana Manajemen Pendidikan yang dengan semangat kebersamaannya telah mampu menyelesaikan pendidikan dan menuntaskan Tesis ini dengan baik.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Penulis

Muhammad Zidni Rahman

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING UNTUK YUDISIUM	v
LEMBAR PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN UJIAN TESIS	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	vii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	2
B. Fokus Penelitian dan Subfokus Penelitian	7
C. Pertanyaan Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Keterbaruan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran Sekolah	11
1. Pengetian Strategi	11
2. Jenis-jenis Strategi	12
3. Pengertian Pemasaran Sekolah	14
4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Sekolah	23
5. Strategi Pemasaran Sekolah	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	57
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	57
C. Teknik Pengumpulan Data	58
D. Teknik Analisis Data	59
E. Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	63

B. Hasil Temuan Penelitian.....	79
C. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	125
B. Rekomendasi.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Identitas SDIA 44 Summarecon Bekasi	65
Tabel 4.2 Identitas SMPIA 31 Bekasi	66
Tabel 4.3 Identitas SMAIA 8 Kota Bekasi	67
Tabel 4.4 Daftar Prasarana di Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi.....	71
Tabel 4.5 Kegiatan Ekstrakurikuler Sekolah	73
Tabel 4.6 Temuan Penelitian di Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi...	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Bekasi	64
Gambar 4.2 Spanduk Promosi Sekolah	52
Gambar 4.3 Promosi Sekolah Media Online	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Observasi.....	131
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	132
Lampiran 3. Lembar Hasil Wawancara.....	137
Lampiran 4. Matriks Data Penelitian.....	156
Lampiran 5. Foto Penelitian.....	205
Lampiran 6. Surat Izin Penelitian.....	215
Lampiran 7. Surat Tanggapan Penelitian.....	216
Lampiran 8. Turnitin.....	217
Lampiran 9. Biografi Penulis.....	218

