

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Hurriyati, R. (2010). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Barnawi, & Arifin, M. (2012). *Buku Pintar Mengelola Sekolah (Swasta)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Buchari Alma, & R. H. (2012). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Charless, W. G. (2008). What is This Marketing Management. *The Southwestern Social Science Quarterly*, 36.
- Chua, & Mosha. (2015). Managing School Internal Mechanism for Performance Improvement in Secondary Education. *Case of Six Secondary Schools in Eastern Zone in Tanzania*, 1-9.
- Djali. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah, S. B. (2010). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Faturrahman. (2012). *Pengantar Pendidikan* . Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Hamzah, & Lamatenggo, N. (2013). *Landasan Pendidikan*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Hauser, J. R. (1988). Competitive Price and Positioning Strategies. *Marketing Science*, 77.
- Hax, A. (2010). *The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy*. USA: Springer Science and Business Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ilham, P. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: CV. Prisani Cendikia.

- Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Kautsar. (2015). *Be A Passionpreneur! 11 Langkah Menjadikan Hobi sebagai Profesi yang Menyuksekkan dan Membahagiakan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Muhaimin, S., & Prabowo. (2015). *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhubbinsyah. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nata, A. (2010). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nazarudin, I. Y., & H. F. (2016). *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Nurochim. (2016). Sekolah Berbasis Pesantren Sebagai Salah Satu Model Pendidikan Islam Dalam Konsepsi Perubahan Sosial. *Al-Tahrir*, 78.
- Rohmitriasih, S. H. (2015). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Edukasi*, 403.
- Rusadi, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rusadi, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sembiring, M. N. (2016). *Strategi Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siangian, S. P. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumarmi, & Soepriharto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tirtahardaja, U., & La Sula. (2013). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Waterschoot, W. v., & Bulte, C. v. (1992). The 4P Classification of the Marketing Mix Revisted. *Journal of Marketing*, 84.

Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

