

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. (2011). *Tim Pengkajian Hukum tentang Peran Serta Masyarakat dalam Pemberian Informasi Produk Halal*. Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Badan Pembinaan Hukum Nasional.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produsen Atas Produk Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Alia, U. N. (2022). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Produk Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam. (*Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie*).
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching, and Assesing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*.
- Astawan, M. (2008). *Membuat Mi dan Bihun*. Penebar Swadaya.
- bps.go.id. (2021). *Perkembangan Impor Kelompok Makaroni, Mie, dan Produk Sejenisnya*.
- Cindy, B. P. I. R., Suyatno, I., & Fatimah, S. (2016). Hubungan Konsumsi Mie Instan Dengan Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak, Indonesia Tahun 2015. 4(April).
- Dewi Arifa Al Saudah, N. (2000). *Kajian Kesadaran Konsumen Pangan Halal Pada Pelajar SLTP*.
- dpr.go.id. (2019). *Undang - Undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal. 1*.
- Esa, I., & Mas'ud, F. (2021). Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang. *Liquidity*, 10(2), 147–160. <https://doi.org/10.32546/lq.v10i2.1038>
- Fashli, A. (2020). Hubungan Tingkat Pengetahuan Bahaya Kebakaran dengan Perilaku Pengendalian Kebakaran pada Penghuni Rumah Susun Sewa Mojosoongo Kota Surakarta. *Uns.Ac.Id*, 11. <https://digilib.uns.ac.id>
- Firmansyah, D. (2020). Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan. In *Konstruksi Pemberitaan Stigma Anti-China pada Kasus Covid-19 di Kompas.com*
- Hajar, A., Herlambang, T., & Rahayu, J. (2022). Duta Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.. 3.<https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3961>
- Hernaeny, U. (2021). Populasi dan Sampel. In *Pengantar Statistik 1* (p. 33).
- Idris. (2017). Banyak mie instan impor masuk RI, dari mana asalnya? <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3537217/banyakmie-instan-impor-masuk-ri-dari-mana-asalnya>

- Indah Lestari, P., & Supriyanto, A. (2022). *Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z: Ditinjau dari Labelisasi Halal, Halal Awareness, Harga dan Promosi*. 01(02), 12–22.
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Jamal Abdul Nassir, S., & Mohd Arifin, N. S. (2009). *Dimension of Halal Purchase*. Internarional Review of Business Research Papers.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Prenadamedia Group (Divisi Kencana).
- Juan Daniel, A. (2021). Pengaruh Promosi, Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa. *Repository UNJ*. repository.unj.ac.id
- Kadir. (2016). *Statistik Terapan*. PT Rajagrafindo Persada.
- kemenag.go.id. (2019). *Peraturan Pelaksanaan Undang - Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*.
- kemenag.go.id. (2023). *Semua Produk Wajib Bersertifikat Halal*.
- Khomsan, A., Anwar, F., & Mudjajanto S, E. (2009). Pengetahuan, Sikap dan Praktek Gizi Ibu Peserta Posyandu. *Jurnal Gizi Dan Pangan*, 4(1), 33–41.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip - Prinsip Pemasaran: Edisi Keduabelas Jilid 1*.
- Krisdiansyah, A. (2020). *Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Korea Shin Ramyun Studi Kasus pada Remaja Muslim di Kecamatan Senapelan*. 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Lala, F. H., Susilo, B., & Komar, N. (2013). Uji Karakteristik Mie Instan Berbahan-Baku Tepung Terigu dengan Substitusi Mocaf Characteristics Test of Instant Noodles Made from Wheat Flour with Mocaf Substitution MOCAF sendiri merupakan singkatan dari Modified Cassava Flour yang berarti tepung singko. *Jurnal Bioproses Komoditas Tropis*, 1(2), 11–20.
- Lestari, S., Dian Permatasari, S., & Perwira Dara, Y. (2016). *Bentuk Warning Label (Pictorial, Information and Question Warning Label) untuk Menurunkan Intensi Mengonsumsi Mie Instan pada Mahasiswa di Kota Malang*.
- Majelis Ulama Indonesia. (2018). Produk Makanan dan Minuman Yang Mengandung Alkohol/Etanol. *Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia*, 1–11.
- Mahdiyah. (2016). *Statistika Pendidikan (2nd ed.)*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Malayu, H. (2012). *Manajemen SDM. Edisi Revisi Cetakan Ke Tigabelas*.
- Marchella, V. (2021). *Keputusan Pembelian Samyang Food Mie Instan Asal Korea Selatan Varian Halal Oleh Followers*. 398–411.
- Munir, M., Hidayat, K., Fakhry, M., & Mu'tamar, M. F. F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness) Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura. *Agroindustrial Technology Journal*, 03(02), 95–109.
- Murhanjati S, T. (2020). *Pengetahuan Makanan Halal Untuk Meningkatkan Minat Beli Produk Halal Pada Siswa Tata Boga*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Na, Zhang., & Ma. (2012). Noodles, traditionally and today. *Journal of Ethnic Foods*, 209.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurhalima, T. (2018). Urgensi Pemahaman Makanan Halal dan Baik pada Masyarakat Lau Gumba Kecamatan Berastagi. *FAI UPPBM*.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1929>
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar Metodologi Penelitian.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Ramalisa, Y., & Syafmen, W. (2014). Analisis Pengetahuan Prosedural Siswa Tipe Kepribadian Sensing dalam Menyelesaikan Soal Materi Sistem Persamaan Linear Dua Variabel." *Jurnal of Edumatica* 4 (1). <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=161160&val=870&title>
- Riaz, M. . (2007). *Halal Food Production for the Central Industry and the Halal Certification*. *Article in Cereal Foods World*. 5, (4).
- Rizaty Ayu, M. (2022). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Terbesar di Dunia pada 2022*.
- Rosidi, A., Musdianingwati, T., Suyanto, A., Yusuf, M., & Sulistyowati, E. (2015). Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa dalam Keputusan Pembelian Produk Halal. <Http://Jurnal.Unimus.Ac.Id>, 40–48.
- Rosita, T. (2018). *Kesadaran dan Perubahan Kesadaran*.
- Sarasi, V., Helmi, A., & Burhanudin, A. F. (2023). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal , Harga dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Mie Instan Impor. 9(01), 105–115.

- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>
- Setyaningsih, E. D., Marwansyah, S., (2019). *The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products*. 3(1), 64–79.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Sinar Grafika Offset.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun : Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukendra, I. K. I. K. S. A. (2020). Instrumen Penelitian. In *Journal Academia*.
- Surahman, & Supardi, S. (2016). Ilmu Kesehatan Masyarakat. Jakarta : Kementrian Kesehatan RI.
- Widjaja, K. (2000). *Pengantar Psikologi*.
- Yuliana, E. (2017). (2017). *Analisis Pengetahuan Siswa Tentang Makanan yang Sehat dan Bergizi Terhadap Pemilihan Jajanan di Sekolah*. <http://repository.ump.ac.id/4114/>
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linear Sederhana*. <https://doi.org/10.1093/bja/62.4.429>
- Yunitasari, E., Triningsih, A., & Pradanie, R. (2020). Analysis of Mother Behavior Factor in Following Program of Breastfeeding Support Group in the Region of Asemrowo Health Center, Surabaya. *NurseLine Journal*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.19184/nlj.v4i2.11515>