

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
PRODUK AIR MINERAL RAMAH LINGKUNGAN DI JAKARTA**

HARI HARTONO

1707618058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MINERAL WATER PRODUCTS IN JAKARTA

HARI HARTONO

1707618058



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This Thesis was Prepared as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM



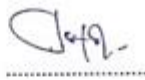


FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Osly Usman, M.Bus NIP 197401152008011008 (Ketua Sidang)		29 Agustus 2023
2	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP 198702092015042001 (Penguji 1)		26 Agustus 2023
3	Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM NIDN 0002038107 (Penguji 2)		28 Agustus 2023
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP 197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Agustus 2023
5	Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M NIP 199308272020122024 (Pembimbing 2)		29 Agustus 2023

Nama : Hari Hartono
No. Registrasi : 1707618058
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 16 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK : 197412212008121001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP/NIDK : 199308272020122024
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Hari Hartono
No. Registrasi : 1707618058
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Judul Proposal Penelitian : Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Purchase Intention* Produk Air Mineral Ramah Lingkungan di Jakarta

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 03 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D
NIP/NIDK. 197412212008121001

Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M
NIP/NIDK 199308272020122024

Mengetahui,
Koord. Program Studi S1 Pendidikan Bisnis

Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP. 199302202019032022

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

ABSTRAK

HARI HARTONO. Faktor-faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* Produk Air Mineral Ramah Lingkungan di Jakarta. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental knowledge*, *attitude towards green products*, *environmental concern*, dan *eWOM* terhadap *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan kriteria di antaranya berdomisili di wilayah DKI Jakarta, berusia minimal 17 tahun, pernah mengonsumsi dan mengetahui produk air mineral dengan kemasan ramah lingkungan. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 334 responden. Metode analisis menggunakan regresi linear berganda yang diolah dengan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental knowledge* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *attitude towards green products* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *environmental concern* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, *eWOM* berpengaruh secara positif dan signifikan pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta, dan *environmental knowledge*, *attitude towards green products*, *environmental concern*, serta *eWOM* secara simultan berpengaruh pada *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta.

Kata Kunci: *Purchase Intention*, *Environmental Knowledge*, *Attitude towards Green Products*, *Environmental Concern*, *EWOM*

ABSTRACT

HARI HARTONO. *Factors Affecting Purchase Intention of Environmentally Friendly Mineral Water Products in Jakarta. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2023.*

This study aims to determine the effect of environmental knowledge, attitude towards green products, environmental concern, and eWOM on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta. The sampling method used is purposive sampling with criteria including domiciled in the DKI Jakarta area, aged at least 17 years, have consumed and know mineral water products with environmentally friendly packaging. The number of samples in this study were 334 respondents. The analysis method uses multiple linear regression processed with SPSS. The results showed that environmental knowledge has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, attitude towards green products has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, environmental concern has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, eWOM has a positive and significant effect on purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta, and environmental knowledge, attitude towards green products, environmental concern, and eWOM simultaneously affect purchase intention of environmentally friendly mineral water products in Jakarta.

Keyword: Purchase Intention, Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern, EWOM

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, karya ini saya persembahkan kepada orang-orang tersayang dan terbaik dalam hidup saya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua dan keluarga sebagai rasa syukur karena selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, tak henti-hentinya mendoakan, sekaligus menjadi motivasi saya.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, sahabat-sahabat Program Studi Pendidikan Bisnis dan orang terkasih dalam perjuangan saya menyelesaikan skripsi selalu memberi dukungan, semangat dan saran-saran yang terbaik untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih telah mendoakan dan mendukung saya selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.



LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Lembar orisinalitas ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 30 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Hari Hartono

NIM. 1707618058

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Hari Hartono
NIM : 1707618058
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : harihartono1234@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Faktor-faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* Produk Air Mineral Ramah Lingkungan di Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 04 September 2023

Penulis

(Hari Hartono)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul “Faktor-faktor yang memengaruhi *purchase intention* produk air mineral ramah lingkungan di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat sulit bagi penulis untuk menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Andi Muhammad Sadat, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Dewi Agustin Pratama Sari, S.E., M.S.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu dan saran serta dukungan dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen fakultas ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Orang tua saya yang selalu mendukung, dan memberi doa dengan tulus.
7. Nanda Talia Rismadhani terima kasih selalu menemani, membantu, dan menyemangati, serta mengingatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman dan sahabat yang selalu memberikan motivasi, dukungan, saran dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf atas kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati untuk berbagai kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca sekalian.

Jakarta, Agustus 2023

Penulis,



Hari Hartono

1707618058



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
ABSTRAK.....	III
<i>ABSTRACT</i>	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
LEMBAR ORISINALITAS	VI
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung.....	9
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.2 <i>Purchase Intention</i>	10
2.1.3 <i>Environmental Knowledge</i>	13
2.1.4 <i>Attitude towards Green Products</i>	16
2.1.5 <i>Environmental Concern</i>	19
2.1.6 <i>eWOM</i>	21

2.2	Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .	31
2.3.2	Pengaruh <i>Attitude towards Green Products</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
2.3.3	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> dan <i>Purchase Intention</i>	34
2.3.4	Pengaruh <i>eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	35
2.3.5	Pengaruh <i>Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern, dan eWOM</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	
	37	
2.4	Kerangka Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	41
3.1.1	Waktu Penelitian	41
3.1.2	Tempat Penelitian	41
3.2	Desain Penelitian	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Pengembangan Instrumen	44
3.4.1	<i>Purchase Intention (Y)</i>	44
3.4.2	<i>Environmental Knowledge (X1)</i>	45
3.4.3	<i>Attitude towards Green Products (X2)</i>	46
3.4.4	<i>Environmental Concern (X3)</i>	48
3.4.5	<i>eWOM (X4)</i>	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Uji Validitas	51
3.6.2	Uji Reliabilitas	52
3.6.3	Uji Normalitas.....	52

3.6.4	Uji Linearitas	53
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.6.7	Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1	Profil Responden.....	56
4.1.2	Profil Data.....	58
4.2	Hasil Analisis Data	63
4.2.1	Uji Validitas	63
4.2.2	Uji Reliabilitas	64
4.2.3	Uji Normalitas.....	65
4.2.4	Uji Linearitas	66
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.6	Uji Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.7	Uji Hipotesis	73
4.3	Pembahasan hasil penelitian	76
4.3.1	Pengaruh <i>Environmental Knowledge</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	77
4.3.2	Pengaruh <i>Attitude towards Green Products</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	77
4.3.3	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	78
4.3.4	Pengaruh <i>eWOM</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i> ...	79
4.3.5	Pengaruh <i>Environmental Knowledge, Attitude towards Green Products, Environmental Concern</i> dan <i>eWOM</i> akan Berpengaruh terhadap <i>Purchase intention</i>	79
BAB V PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi	82

5.2.1 Implikasi Teoritis	82
5.2.2 Implikasi Praktis	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Teori 40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Kategori Air Minum Dalam Kemasan 2022	5
Tabel 3. 1 Instrumen Variabel <i>Purchase Intention</i>	45
Tabel 3. 2 Instrumen Variabel <i>Environmental Knowledge</i>	46
Tabel 3. 3 Instrumen Variabel <i>Attitude towards Green Products</i>	47
Tabel 3. 4 Instrumen Variabel <i>Environmental Concern</i>	49
Tabel 3. 5 Instrumen Variabel <i>eWOM</i>	50
Tabel 3. 6 Skala Penilaian Instrumen	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	57
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	58
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif <i>Environmental Knowledge</i>	59
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif <i>Attitude towards Green Products</i>	60
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif <i>Environmental Concern</i>	61
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif <i>eWOM</i>	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas <i>Environmental Knowledge (X1)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas <i>Attitude towards Green Products (X2)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas <i>Environmental Concern (X3)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	67
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas <i>eWOM (X4)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	67
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Environmental Knowledge</i>	68
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Attitude towards Green Products</i>	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas <i>Environmental Concern</i>	69
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinearitas <i>eWOM</i>	69
Tabel 4. 23 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Environmental Knowledge</i>	70
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Attitude towards Green Products</i>	70
Tabel 4. 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Environmental Concern</i>	71
Tabel 4. 26 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>eWOM</i>	71
Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4. 28 Hasil Uji T <i>Environmental Knowledge (X1)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	73
Tabel 4. 29 Hasil Uji T <i>Attitude towards Green Products (X2)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	74
Tabel 4. 30 Hasil Uji T <i>Environmental Concern (X3)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	74
Tabel 4. 31 Hasil Uji T <i>eWOM (X4)</i> dengan <i>Purchase Intention (Y)</i>	75
Tabel 4. 32 Hasil Uji F	75
Tabel 4. 33 Uji Koefisien Determinasi R	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Pembimbing	104
Lampiran 3 Form Saran dan Perbaikan Skripsi	106
Lampiran 4 Persetujuan Perbaikan Setelah Seminar Hasil Skripsi.....	108
Lampiran 5 Hasil Turnitin	109
Lampiran 6 Hasil Analisis Data	110

