

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini, teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat, sehingga memudahkan kita untuk menggunakannya kapanpun dan dimanapun. Sebelum adanya perkembangan teknologi ini, sulit bagi siapa saja untuk mendapatkan informasi karena sangat terbatas dan harganya pun cukup mahal. Penggunaan teknologi ini bersifat umum sehingga memudahkan setiap orang untuk berinteraksi tanpa memandang usia. Salah satu produk teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini adalah media sosial.

Media sosial merupakan wadah yang berguna sebagai tempat berbagi untuk mengembangkan dan mengelola ide-ide untuk kemudian dibagikan kepada orang lain. Media sosial menawarkan fungsi yang beragam dan jangkauan yang luas, sehingga media sosial dapat digunakan oleh semua usia. Semua informasi dan hiburan dari berbagai Negara dapat ditemukan hanya dengan satu sentuhan. Kehadiran media sosial telah meleburkan privasi individu dengan publik. Hal ini menyebabkan media sosial memiliki dampak yang sangat besar bagi penggunanya. Salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna adalah YouTube.

YouTube merupakan salah satu produk media sosial yang dapat digunakan untuk berbagi video dengan orang lain. YouTube menawarkan penggunanya untuk mengakses dan membuat karya dalam bentuk video.

Video tersebut dapat berkaitan dengan pendidikan, hiburan, video musik, dll. Selain itu, pengguna juga dapat memberikan feedback berupa komentar, like bahkan hadiah berupa uang pada video pengguna lain. YouTube juga dapat mengubah orang biasa menjadi seseorang yang diketahui banyak orang.

Banyak ulama menggunakan YouTube sebagai media dakwah pada saat ini. Penyebaran Islam tumbuh dan berkembang secara kontemporer melalui YouTube. Sangat mudah bagi pengguna YouTube seperti mahasiswa untuk mencari informasi tentang agama dan hal ini mempengaruhi tingkat religiusitas mereka. Kegiatan ini dengan demikian memiliki efek tidak langsung pada sikap mereka terhadap agama.

Kepribadian adalah perilaku manusia yang terlihat. Ada dua faktor yang mempengaruhi proses pembentukan kepribadian, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah kepribadian yang ada sejak lahir dan diturunkan dari generasi ke generasi, sedangkan faktor eksternal adalah kepribadian yang dipengaruhi oleh lingkungan. YouTube memiliki pengaruh yang besar terhadap kehidupan manusia, termasuk kepribadian seseorang. Misalnya, semua aktivitas yang mereka lakukan dibagikan di media sosial untuk dilihat orang lain. Saat ini bahkan sudah menjadi kebiasaan untuk berbagi kegiatan atau pengalaman lainnya di media sosial.

Media sosial memiliki dampak yang sangat besar pada kepribadian seseorang. Peningkatan kepribadian dapat dimulai dengan dorongan baik eksternal maupun internal yang bertujuan untuk memperbaiki kepribadian seseorang sebelumnya. Namun karena media sosial, banyak orang yang

mengungkapkan perasaannya melalui kritik terhadap orang lain, konten yang memicu konflik, pornografi, dll. Selain itu, efek modernisasi dapat berdampak pada kepribadian seseorang, salah satunya individual atau anti sosial. Intensitas pengguna YouTube di kalangan pelajar tampaknya semakin meningkat dari waktu ke waktu.

Berdasarkan hasil pengamatan dalam kegiatan pembelajaran di kampus, beberapa mahasiswa menunjukkan sifat negative salah satunya yaitu individualisme. Terdapat beberapa konten YouTube yang memiliki unsur hoax, fitnah, kebencian, dan pornografi sehingga hal ini akan berdampak bagi para penggunanya. Intensitas dari penggunaan Youtube mereka dapat dikatakan tinggi, misalnya dengan menonton Youtube lebih dari 3 jam dalam sehari.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mencari tahu apakah YouTube dapat meningkatkan nilai-nilai religiusitas para mahasiswa sehingga dapat menjadikan diri mereka lebih baik lagi. Dengan demikian dianggap penting untuk dilakukan penelitian tentang “Peningkatan Kepribadian Religius Melalui YouTube (Studi Kasus: Mahasiswa PAI 2019 UNJ)”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Banyak konten yang memiliki unsur hoax, fitnah, kebencian, dan pornografi.

2. Dampak dari modernisasi yaitu sifat individualis.
3. Youtube mempengaruhi pola pergaulan mahasiswa.
4. Youtube memiliki pengaruh terhadap peningkatan kepribadian mahasiswa.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah ditemukan, untuk memfokuskan pembahasan dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah hanya pada **peningkatan kepribadian religius melalui YouTube (studi kasus: Mahasiswa PAI 2019 UNJ)**.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai ibadah mahasiswa PAI 2019?
2. Bagaimana peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai Jihad mahasiswa PAI 2019?
3. Bagaimana peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai amanah dan ikhlas mahasiswa PAI 2019?
4. Bagaimana peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai akhlak mahasiswa PAI 2019?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai ibadah mahasiswa PAI 2019.

2. Untuk mengetahui peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai jihad mahasiswa PAI 2019.
3. Untuk mengetahui peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai amanah dan ikhlas mahasiswa PAI 2019.
4. Untuk mengetahui peningkatan kepribadian religius melalui youtube terhadap nilai akhlak mahasiswa PAI 2019.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah hal-hal yang mempunyai arti penting dalam suatu penelitian. Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua bagian, yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Peneliti berupaya melakukan kajian dari sudut pandang akademik dan memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu-ilmu sosial, khususnya bidang ilmu komunikasi dalam teknologi yang berkaitan dengan media sosial.

Diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu pendidikan dan komunikasi, khususnya ilmu komunikasi di zaman modern ini.

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan.

- c. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan untuk Program Studi Agama Islam untuk meningkatkan religiusitas mahasiswa melalui aplikasi YouTube.

G. Literatur Review

Penelitian yang berkaitan dengan peningkatan kepribadian religius melalui *youtube* tentunya sudah pernah dilakukannya oleh peneliti- peneliti sebelumnya. Peneliti melakukan pengamatan terlebih dahulu untuk menghindari terjadinya plagiarisme. Terdapat beberapa literature yang bisa dijadikan acuan sebagai komparasi untuk melihat perbedaan fokus penelitian yang akan diteliti, yaitu:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Adelisa Amelia dengan judul *“Pengaruh Sosial Media Terhadap Karakter Sikap Mahasiswa Pendidikan Teknologi Informasi UIN AR-RANIRY Banda Aceh”*. Penelitian skripsi tersebut memfokuskan pada pengaruh sosial media terhadap karakter sikap dari para mahasiswa tersebut.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Nanda Laras Ayu dengan judul *“Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa”*. Penelitian skripsi tersebut memfokuskan pada pengaruh media sosial terhadap keagamaan dari para mahasiswa yang meliputi aktivitas keagamaannya, sikap spiritualitasnya serta cara mereka dalam berpenampilan.

Ketiga, peneliti yang dilakukan oleh Ezza Debra Muttaqin dengan judul *“Dampak Median Sosial Youtube Terhadap Perkembangan Akhlak Remaja di*

Kelurahan Gunung Agung Kecamatan Langkapura". Penelitian tersebut memfokuskan pada dampak pada perkembangan akhlak remaja jika sering menggunakan media sosial *youtube*.

Dari ketiga penelitian tersebut di atas dapat dilihat persamaan dan perbedaan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Kemiripan ketiga kajian tersebut terletak pada pembahasan di media sosial. Perbedaan dari ketiga kajian tersebut adalah fokus utama pada objek yang diteliti yaitu kepribadian religius mahasiswa PAI UNJ angkatan 2019.

H. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan skripsi ini peneliti menyajikan dalam bentuk beberapa bab. Adapun pembahasan dalam skripsi ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian terdahulu (*literature review*) dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN TEORI, pembahasan dalam bab kedua ini meliputi kajian teori mengenai media sosial dan kepribadian religius.

BAB III METODE PENELITIAN, bab ketiga membahas tentang metode penelitian yang meliputi pendekatan dan jenis penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, data dan sumber data, pengecekan keabsahan data dan tahapan-tahapan penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, pembahasan bab keempat ini meliputi deskripsi umum obyek penelitian serta deskripsi hasil penelitian.

BAB V PENUTUP, bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

