

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Amelia. 2022. “Pengaruh Sosial Media Terhadap Karakter Sikap Mahasiswa Pendidikan Teknologi Informasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh”. Skripsi. Banda Aceh : UIN Ar-Raniry.
- Elrisa U. A. 2022. “Pengaruh Media Sosial *Youtube* Terhadap Religiusitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau. Skripsi. Riau : Universitas Islam Riau.
- Muh Jamil R. 2019. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial *Youtube* sebagai media *Content Video Creative* (Studi Deskriptif : Mahasiswa UNISMUH Makassar). Skripsi. Makassar : Universitas Muhammadiyah.
- Tea N. 2022. “Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja di SMK Negeri 1 Klaten”.
- Rahmadika S. A. 2019. “Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya”. Skripsi. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Yudha, Y. (29 Maret 2023). Mengenal Sejarah *YouTube*, Platform Berbagi Video Terbesar di Dunia.
- Annur, C. M. (2023, Februari 28). *Katadata Media Network*. Diambil kembali dari
Katadata Media Network:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal->

Jurnal. Komunikasi KAREBA. Vol.5 No.2 Juli-Desember 2016. Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. Fatty faiqah, muh. Nadjib, Andi subhan amir

Skripsi. Sulfa. Analisis penggunaan video youtube pada pembelajaran matematika peserta didik kelas viii uptd smpn 23 barru. Iain pare pare. 2022 Uses and Gratifications theory. Dr. Humaizi, M.A. 2018. USUpres. Medan

