

**HUBUNGAN PENGETAHUAN PRODUK MINUMAN KOPI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN MINUMAN DI
COFFEE SHOP
*“404 EATERY AND COFFEE***





**JESSICA RIZKY DARDA
5515134028**




**Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Mariani, M.Si</u> (Dosen Pembimbing I)		14/02/2020
<u>Dr. Ir. Ridawati, M.Si</u> (Dosen Pembimbing II)		19/02/2020

PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

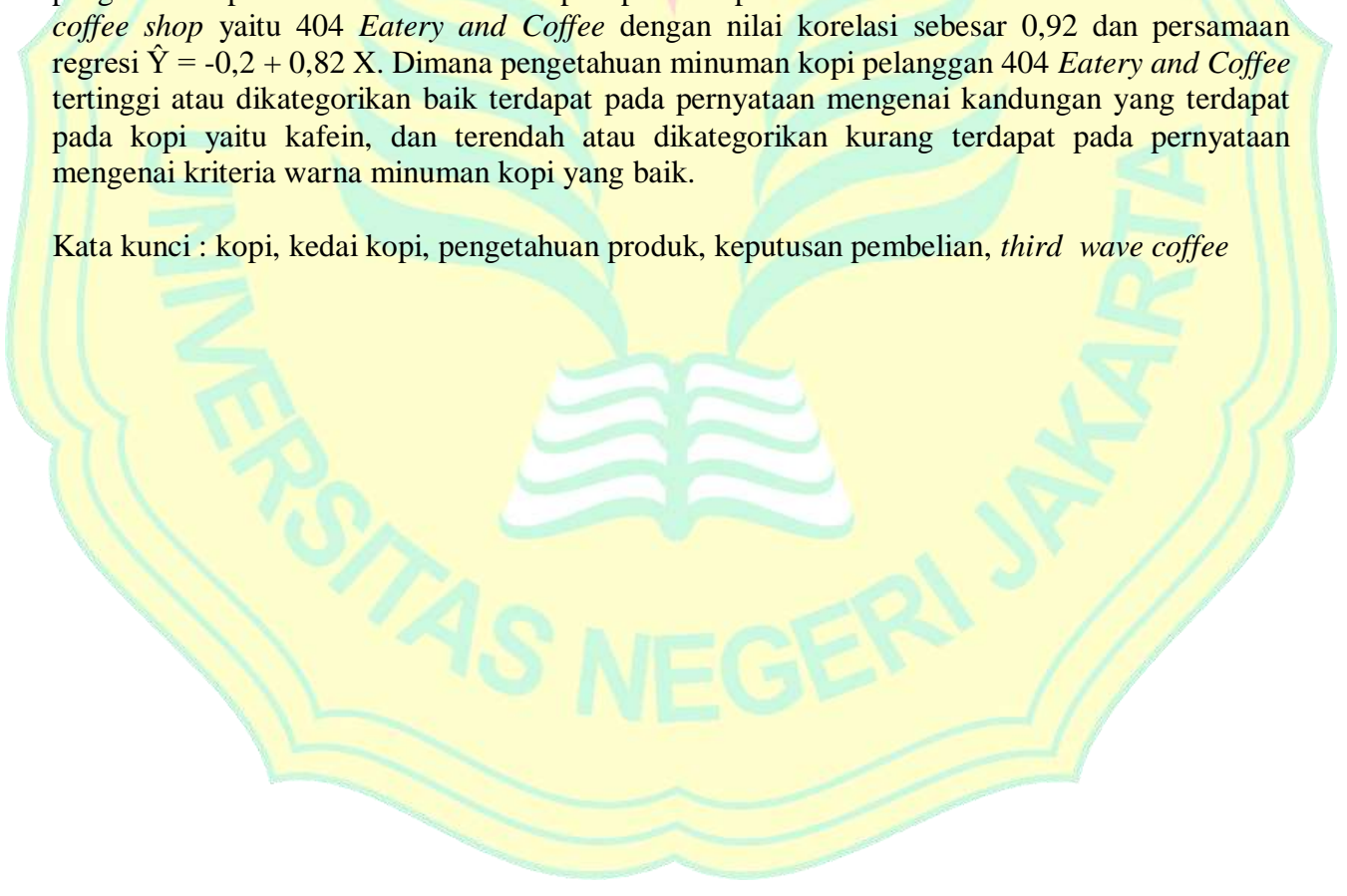
Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Rusilanti, M.Si</u> (Ketua Penguji)		14/02/2020
<u>Dr. Ir. Mahdiyah, M.Kes</u> (Anggota Penguji)		14/02/2020
<u>Efrina, S.TP, M.Si</u> (Anggota Penguji)		14/02/2020

Tanggal lulus 5 Februari 2020

ABSTRAK

Coffee shop kini tengah menjadi *lifestyle* bagi para penikmatnya di Indonesia. *Coffee shop* merupakan usaha jasa boga yang awalnya hanya menyediakan minuman berbahan dasar kopi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara pengetahuan produk minuman terhadap keputusan pemilihan minuman di *coffee shop* “404 Eatery and Coffee” yang termasuk kedalam jenis kafe *third wave coffee shop*. Di dunia kopi terdapat evolusi yang dinamakan *first*, *second*, dan *third wave* yang dibedakan berdasarkan tingkat keingintahuan dan kemampuan dari penikmat kopi. *Third wave* merupakan evolusi paling baru dimana penikmat kopi tidak hanya menikmati melainkan sudah bisa mengetahui perbedaan jenis biji kopi, asal biji kopi, dan sebagainya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Ada dua kuesioner yang digunakan yaitu kuesioner pengetahuan produk minuman dengan empat indikator : atribut produk, manfaat fungsional, manfaat psikologis dan nilai yang diperoleh serta kuesioner keputusan pemilihan minuman dengan lima indikator yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang positif antara pengetahuan produk minuman terhadap keputusan pemilihan menu di salah satu *third wave coffee shop* yaitu 404 Eatery and Coffee dengan nilai korelasi sebesar 0,92 dan persamaan regresi $\hat{Y} = -0,2 + 0,82 X$. Dimana pengetahuan minuman kopi pelanggan 404 Eatery and Coffee tertinggi atau dikategorikan baik terdapat pada pernyataan mengenai kandungan yang terdapat pada kopi yaitu kafein, dan terendah atau dikategorikan kurang terdapat pada pernyataan mengenai kriteria warna minuman kopi yang baik.

Kata kunci : kopi, kedai kopi, pengetahuan produk, keputusan pembelian, *third wave coffee*



ABSTRACT

Nowadays coffee shop become a lifestyle in Indonesia. Coffee shop is one kind of a food and beverages industries that only focus for coffee.. This research is about to find the correlation between product knowledge and purchase decision in coffee shop “404 eatery and coffee”, which is one of a third wave coffee shop. There are three evolution of coffee named first, second and third wave coffee. The different of the era are about knowledge and curiosity. In the third wave coffee era, the coffee lover start to knowing about how’s the coffee bean process, coffee bean profile, etc. This research used explanatory survey methods and two questionnaires as an instrument. first is about product knowledge which has four indicator, product attributes, functional benefits, pshycologic benefits, and points of product. The second questionnaire it has five indicators the are introduction of needs, information searching, alternative evaluates, purchase decision and post purchase decision. The result of this research showed that product knowledge has a positive correlation to purchase decision with the regression result 0.92 and linier regrssion $\hat{Y} = -0,2 + 0,82 X$. Where in the highest indicator for product knowledge is the caffeine contains in coffee. While, the lowest indicator for product knowledge is the color criteria for good coffee.

Keyword : coffee, coffee shop, product knowledge, purchase decision, third wave coffee

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dari karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2020

Yang membuat pernyataan,

Jessica Rizky Darda

5515134028

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jessica Rizky Darda

NIM : 5515134028

Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Tata Boga

Alamat email : jessicarizkydarda@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Hubungan Pengetahuan Produk Minuman Kopi Terhadap Keputusan Pemilihan Minuman di *Coffee Shop "404 Eatery and Coffee"*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2020

()

Jessica Rizky Darda



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan berkat-Nya yang tak terhitung penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Pengetahuan Produk Minuman Kopi terhadap Pemilihan Minuman di *Coffee Shop* “404 *Eatery and Coffee*”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis sadar masih memiliki keterbatasan kemampuan dalam menyusun skripsi, dengan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap dosen, keluarga, dan teman-teman yang membantu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga
2. Dra. Mariani, M.Si dan Dr. Ir. Ridawati, M.Si selaku dosen pembimbing
3. Dosen, laboran, dan karyawan Prodi Tata Boga
4. Ayah tercinta Alm. Daniel Mustako dan Mama Daryatun, S.pdi yang telah memberikan dukungan moral selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Kakak Gianivan Darda dan Gestiane Darda serta adik Zicova Sya’ban Darda dan Muhamar Adriano Darda yang juga telah memberikan dukungan moral
6. Seluruh teman yang membantu dan terutama Rezky Haryono dan Fazatia Aidila, yang telah banyak memberikan bantuan dan masukan
7. *404 Eatery and Coffee* yang telah mengizinkan meluangkan tempatnya untuk dijadikan tempat observasi dan beberapa *coffee shop* yang menyediakan berbagai media informasi tentang kopi yang telah penulis datangi untuk dijadikan referensi seperti kopi kecil, kopi kohlie, *headline coffee*, dan lainnya yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.
8. Seluruh *Customer 404 Eatery and Coffee* yang telah membantu penulis untuk menjadi subjek kuesioner.

Tentunya penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, semata-mata karena keterbatasan kemampuan penulis.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi Program Studi Tata Boga dan masyarakat umum.

Jakarta, Januari 2020

Penulis

Jessica Rizky Darda

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
ABSTRAK	i2
HALAMAN PERNYATAAN	5
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Keputusan Pemilihan Produk	6
2.1.2 <i>Coffee Shop</i>	8
2.1.3 <i>404 Eatery and Coffee</i>	10
2.1.4 Pengetahuan Produk	14
2.1.5 Minuman Kopi	27
2.2 Kerangka Berpikir	35
2.3 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Variabel Penelitian	38
3.4 Definisi Operasional	39
3.5 Instrumen Penelitian	40
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	40

3.6.1 Populasi	40
3.6.2 Sampel	41
3.6.3 Teknik <i>Sampling</i>	41
3.7 Jenis dan Sumber Data	42
3.8 Teknik Pengumpulan Data	42
3.9 Hipotesis Statistik	43
3.10 Uji Persyaratan Instrumen	43
3.11 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	49
4.1.2 Karakteristik Responden	49
4.1.3 Gambaran Variabel Yang Diteliti	51
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis	59
4.2.3 Pengujian Persyaratan Instrumen	59
4.3 Pengujian Hipotesis	61
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.5 Kelemahan Penelitian	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Umum Penyelesaian Masalah Konsumen	7
Gambar 2.2	Coffee shop pertama di dunia	9
Gambar 2.3	Ruang <i>Indoor</i> dan <i>Outdoor</i> 404 <i>Eatery and Coffee</i>	10
Gambar 2.4	Menu Minuman 404 <i>Eatery and Coffee</i>	11
Gambar 2.5	Menu Makanan 404 <i>Eatery and Coffee</i>	12
Gambar 2.6	Perbedaan Bij Kopi Arabika Dan Robusta	23
Gambar 2.7	Contoh Alat Penyeduh Kopi <i>Automatic</i> dan <i>Manual</i>	31
Gambar 2.8	Contoh Alat Pendukung Pembuatan Kopi	32
Gambar 2.9	Gelas Penyajian Minuman Kopi Panas dn Dingin	32
Gambar 2.10	Penyajian Minuman Kopi Panas Oleh Barista	33
Gambar 2.11	Contoh Jenis <i>Black Coffee</i> : <i>Americano</i>	34
Gambar 2.12	Contoh Jenis <i>White Coffee</i> : <i>Cappuccino</i>	35



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Tingkatan Pengetahuan Produk	15
Tabel 2.2	Produksi Perkebunan Kopi	19
Tabel 2.3	Tabel Konsumsi Kopi Indonesia	26
Tabel 2.4	Perbandingan Kadar Kafein	26
Tabel 2.5	Kandungan Gizi Kopi	27
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2	Data Usia Responden	50
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4	Persentase Indikator Atribut Poduk	52
Tabel 4.5	Persentase Indikator Manfaat Fungsional	53
Tabel 4.6	Persentase Indikator Manfaat Psikologis	54
Tabel 4.7	Persentase Indikator Nilai yang diperoleh	55
Tabel 4.8	Persentase Indikator Pengenalan Kebutuhan	56
Tabel 4.9	Persentase Indikator Pencarian Informasi	57
Tabel 4.10	Persentase Indikator Evaluasi Alternatif	57
Tabel 4.11	Persentase Indikator Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12	Persentase Indikator Perilaku Pasca Pembelian	59
Tabel 4.13	Tabel Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.14	Tabel Hasil Uji Korelasi	61
Tabel 4.15	Tabel Hasil Uji Regresi	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Kisi-Kisi Kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan uji validitas dan reliabilitas kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan uji validitas dan reliabilitas kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 4 Hasil perhitungan uji normalitas kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 5 Hasil perhitungan uji linearitas kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 6 Hasil perhitungan uji korelasi kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 7 Validasi kuesioner variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 8 Tabel t (df 41 – 80)
- Lampiran 9 Kuesioner *post* validasi variabel pengetahuan produk minuman kopi dan variabel keputusan pemilihan minuman pada *coffee shop* (studi pada 404 *eatery and coffee*)
- Lampiran 10 Dokumentasi Pengambilan Data di 404 *Eatery and Coffee*