

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**PUTRI ANDHIENI NUR SALSABILA**

**1709619053**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi,  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE  
AND SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ENTREPRENEURSHIP  
INTENTION AT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**PUTRI ANDHIENI N.S**

**1709619053**



*Mencerdaskan &  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Compiled as One of The Requirements to Obtain A Bachelor of  
Education Degree At The Faculty Of Economics,**

**State University of Jakarta**

**EDUCATION OF OFFICE ADMINISTRATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

**Putri Andhieni Nur Salsabila, 1709619053, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Agustus 2023**

Intensi berwirausaha adalah niat individu untuk merumuskan dan memulai surat bisnis baru dari dirinya sendiri. Intensi berwirausaha merupakan hal yang sangat penting karena dapat menjadi motivasi, mempengaruhi kesiapan dalam menghadapi risiko dan kegagalan, serta memengaruhi kesediaan untuk belajar dan mengembangkan keterampilan yang diperlukan dalam menjalankan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial terhadap intensi berwirausaha yang dimiliki oleh mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan alat bantu program SEM PLS Versi 4.0. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified random sampling* dengan sampel 356 mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan memiliki nilai t-statistik sebesar 33.327 lebih besar dari 1.96, dan nilai p-values sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05. Variabel Media Sosial memiliki nilai t-statistik sebesar 4.915 lebih besar dari 1.96, dan nilai p-values sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05. Hasil perhitungan F-Square yang menunjukkan variabel pengetahuan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha memiliki nilai sebesar 0.465, dan variabel media sosial terhadap intensi berwirausaha memiliki nilai F-Square sebesar 0.117. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh langsung yang positif dan signifikan antara Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Untuk dapat lebih mengembangkan penelitian ini, peneliti selanjutnya sebaiknya lebih berfokus pada indikator yang memiliki skor rata-rata rendah untuk dapat ditingkatkan dan dapat menjadi bahan evaluasi bagi penelitian selanjutnya.

## ABSTRACT

Putri Andhieni Nur Salsabila, 1709619053, The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Social Media on Entrepreneurial Intentions of Students at Jakarta State University. Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University. August 2023


Entrepreneurial intention is an individual's intention to formulate and start a new business letter from himself. Entrepreneurial intention is very important because it can be a motivation, influencing readiness to face risks and failures, as well as influencing the willingness to learn and develop the skills needed to run a business. The purpose of this study was to find out how the influence of entrepreneurial knowledge and the use of social media on the entrepreneurial intensity of students at the Jakarta State University. The method used is a quantitative method with the help of the SEM PLS Version 4.0 program. The sampling technique used proportionate stratified random sampling with a sample of 356 students at the State University of Jakarta. The calculation results show that the Entrepreneurship Knowledge variabel has a t-statistic value of 33,327 which is greater than 1.96, and a p-value of 0.000 which is less than 0.05. The Social Media variabel has a t-statistic value of 4.915 greater than 1.96, and a p-value of 0.049 less than 0.05. The results of the F-Square calculation show that the entrepreneurial knowledge variabel has a value of 0.465, and the social media variabel has an F-Square value of 0.117. The results of this study are that there is a positive and significant direct effect between Entrepreneurship Knowledge and Social Media on Student Entrepreneurial Intentions. To be able to further develop this research, future researchers should focus more on indicators that have a low average score to be improved and can be used as evaluation material for further research.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI






### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Plt Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001


No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M NIP. 195801101983031002 (Ketua Sidang)		21 Agustus 2023
2	Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM NIP. 199110182019031014 (Penguji 1)		24 Agustus 2023
3	Maulana Amirul Adha, S.Pd., M.Pd NIP. 199604272022031012 (Penguji 2)		29 Agustus 2023
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd NIP. 198202172015041001 (Pembimbing 1)		29 Agustus 2023
5	Rizki Firdausi Rachmadania, S.E., M.SM. NIP. 8833750017 (Pembimbing 2)		29 Agustus 2023

Nama : Putri Andhieni Nur Salsabila  
No. Registrasi : 1709619053  
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Tanggal Lulus : 31 Agustus 2023

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

 KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN  
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.uni.ac.id](http://lib.uni.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Andhieni Nur Salsabila  
NIM : 1709619053  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Administrasi Perkantoran  
Alamat email : putriandhienis@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)


yang berjudul :  
Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha  
Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2023

Penulis  
  
( Putri Andhieni Nur Salsabila )



## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

aya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Andhieni Nur Salsabila  
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 2 September 2001  
NIM : 1709619053  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran

Dengan penuh kesadaran menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” adalah hasil Penelitian saya sendiri dan bebas dari plagiasi, terkecuali kutipan-kutipan yang telah saya jelaskan sumbernya di daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia untuk menerima hukuman/sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan jujur dan penuh rasa tanggung jawab, untuk selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 03 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan



**Putri Andhieni NS**  
NIM. 1709619053

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufik dan hidayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta” tepat pada waktunya dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana pada program studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, serta sebagai wadah dalam pengaplikasian kemampuan yang telah peneliti peroleh selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penyusun memberikan rasa hormat dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu dan terlibat dalam pembuatan skripsi ini, antara lain:

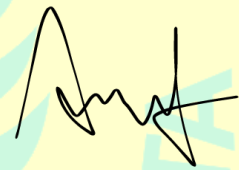
1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
2. Roni Faslah, S.Pd., MM. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Agus Wibowo, S,Pd.I., S.Pd. M.Pd selaku Dosen Pembimbing I atas waktu dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi
4. Rizki Firdausi Rachmadania, S.E., M.SM selaku Dosen Pembimbing II atas waktu dan saran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi
5. Orang tua dan adik peneliti yang telah memberikan doa serta dukungan, baik berupa moril maupun meteril selama proses penyusunan skripsi
6. Teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2019 atas kebersamaannya selama menjalani perkuliahan ini, serta rekan-rekan atau pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu



7. Raynaldo Setiawan yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti serta bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2023



Putri Andhieni Nur Salsabila



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
A. Teori Pendukung .....	12
1. Teori Intensi Berwirausaha (Y).....	12
2. Teori Pengetahuan Kewirausahaan (X1) .....	17
3. Teori Media Sosial (X2) .....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	28

C. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	38
1. Kerangka Teori .....	38
2. Pengembangan Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian .....	44
C. Populasi dan Sampel .....	44
D. Pengembangan Instrumen .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Deskripsi Data .....	60
B. Profil Data .....	63
C. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	76
D. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	84
E. Pembahasan .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran .....	106
C. Implikasi .....	104
D. Keterbatasan Penelitian .....	106
E. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>122</b>