

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis terhadap keseluruhan data penelitian, kesimpulan yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

H1 *Goodwill trust* Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Kinerja Aliansi (Alliance Performance). Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan goodwill terhadap kinerja aliansi pada PT Kumon memberikan dampak positif dan memperkuat kinerja aliansi dengan mitra.

H2 *Competence Trust* Memiliki Pengaruh negatif Terhadap Kinerja Aliansi (Alliance Performance). Hal ini membuktikan bahwa kinerja aliansi memiliki hubungan negatif terhadap kepercayaan kompeten, hal ini menunjukkan bahwa kinerja aliansi positif saat kepercayaan kompetensi negatif, sehingga mitra tidak bergantung pada perusahaan induk.

H3 *Tangible & Intangible Resource Sharing* (pembagian sumberdaya berwujud & sumberdaya tidak berwujud) Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Kinerja Aliansi (Alliance Performance). Ini menunjukkan dengan adanya pembagian sumber daya menambah kinerja aliansi pada perusahaan ini semakin besar dan positif.

H4 *Goodwill trust* Memiliki Pengaruh Positif Dengan *Tangible & Intangible Resource Sharing* (pembagian sumberdaya berwujud & sumberdaya tidak berwujud). Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan goodwill meningkatkan pembagian sumberdaya pada aliansi.

H5 *Competence Trust* Memiliki Pengaruh Positif Dengan *Tangible & Intangible Resource Sharing* (pembagian sumberdaya berwujud & sumberdaya tidak berwujud). Kompetensi yang baik akan meningkatkan pembagian sumber daya dengan mitra aliansi, sehingga akan menambah positif kinerja aliansi.

H6 *Tangible & Intangible Resource Sharing* (pembagian sumberdaya berwujud & sumberdaya tidak berwujud) memediasi hubungan antara kepercayaan *goodwill* dan kinerja aliansi. Dengan pembagian sumberdaya maka kepercayaan *goodwill* mampu memediasi kinerja aliansi dengan baik.

H7 *Tangible & Intangible Resource Sharing* (pembagian sumber daya berwujud & sumber daya tidak berwujud) tidak dapat memediasi hubungan antara kepercayaan kompetensi dan kinerja aliansi. Hal ini dikarenakan kepercayaan kompetensi memiliki pengaruh yang negative terhadap kinerja aliansi.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Akademis

Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Jiang, Jiang, Cai, & Liu, (2015) pada perusahaan manufaktur dicina menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki pengaruh positif terhadap kinerja aliansi atau *alliance performance*. Begitu pula pada penelitian ini semua variabel memiliki hubungan yang positif terhadap *alliances performance*. Dalam penelitian ini meskipun merupakan bentuk baru yang disesuaikan dari penelitian sebelumnya dimana

resources sharing atau berbagi sumberdaya tidak dipecah namun tetap digabung. Dikarenakan adanya perbedaan objek penelitian dan wilayah yang diteliti. Pada penelitian ini menggunakan objek penelitian dari salah satu perusahaan jasa bidang pendidikan yaitu Kumon diwilayah Jakarta.

Berdasarkan objek penelitian yang dilakukan yaitu pada perusahaan jasa bila dibandingkan dengan objek penelitian produk riil memiliki hasil yang sama dan secara signifikan memiliki hubungan positif dengan *alliances performance*. Disamping itu penelitian ini dapat memungkinkan *alliances performance* dikombinasikan dengan yang lain baik pada objek penelitian produk riil ataupun jasa yang dapat disesuaikan dengan kondisi kekinian.

5.2.2 Implikasi non akademis

Implikasi non akademis dalam penelitian ini meliputi temuan – temuan yang bermanfaat bagi kinerja aliansi atau *alliances performance* bimbingan belajar kumon berdasarkan hasil pembahasan dan analisis penelitian.

1. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa model *Alliances performace* untuk aliansi bisnis jasa memiliki hasil yang sama dan positif baik pada manufaktur ataupun bisnis dalam produk riil. Hal ini dibuktikan dengan semua variabel memiliki hasil yang positif terhadap kinerja aliansi atau *alliances performance*. Dimana pada penelitian ini terdapat variabel *Tangible & Intangible Resources shared* yang pada penelitian sebelumnya dipisah namun oleh peneliti digabung sebagai bentuk penyesuaian dengan kerangka teori penelitian sebelumnya. Ternyata

memiliki hasil yang berpengaruh positif terhadap kinerja aliansi. Sehingga hal ini menjadi pembuktian bahwa pada perusahaan jasa sisi *tangible resources shared* tidak mempengaruhi kinerja aliansi yang positif. Sehingga penelitian mengenai kinerja aliansi dapat memberikan tambahan pemahaman yang berbeda terhadap produk jasa dan produk riil.

2. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa pada produk jasa maka untuk memberikan kinerja aliansi yang baik maka selain menjaga trust atau kepercayaan juga memastikan *Tangible & Intangible resources shared* dimata partner bisnis.
3. Bagi pihak pemilik franchisee bimbingan belajar Kumon dapat memperhatikan bahwa untuk membangun kinerja aliansi yang baik maka menempatkan kepercayaan baik itu *goodwill trust* maupun *Competence Trust* dan *Tangible & Intangible resources shared* menjadi prihal yang utama agar aliansi tetap terjaga.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis terhadap keseluruhan data penelitian, saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Melakukan pengujian dan penyesuaian model yang sama dengan melakukan penelitian pada objek penelitian jasa ataupun produk riil lainnya.

2. Melakukan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas tidak hanya diwilayah Jakarta, namun dapat dilakukan diwilayah – wiilayah lain di Indonesia agar dapat mencerminkan kondisi kinerja aliansi lainnya.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel baru sehingga dapat menambah wawasan dalam pengembangan faktor – faktor yang menjadi perhatian terhadap kinerja aliansi atau *alliances performance*.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan kajian strategi lainnya dalam hal peningkatan kinerja aliansi atau *alliances performance*.

