

ABSTRAK

Annida Afiffah, 2018: Pengaruh Asset Intensity dan Employee Intensity terhadap Sticky Cost pada Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan adanya indikasi perilaku *sticky cost* pada perusahaan manufaktur di Indonesia pada tahun 2014-2015 dan juga melihat apakah *sticky cost* akan semakin berpengaruh dengan adanya *asset intensity* dan *employee intensity*. Adanya indikasi *sticky cost* dapat dilihat dari biaya meningkat lebih tinggi ketika volume penjualan bersih meningkat dibandingkan dengan ketika volume penjualan bersih menurun dalam proporsi yang sama. Dalam penelitian ini biaya penjualan, administrasi dan umum sebagai variabel dependen.

Penelitian ini membuktikan bahwa adanya indikasi *sticky cost* pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Dengan menunjukkan bahwa setiap 1% kenaikan penjualan bersih, maka biaya penjualan, administrasi dan umum meningkat sebesar 0,328%. Sedangkan ketika penjualan bersih menurun 1%, maka biaya penjualan, administrasi dan umum menurun sebesar 0,078%. Tingkat kelengketan akan lebih melekat ketika *asset intensity* meningkat. Sedangkan *employee intensity* tidak berpengaruh terhadap kelengketan biaya.

Kata kunci: *asset intensity*, *employee intensity*, biaya penjualan, administrasi dan umum, penjualan bersih, dan *sticky cost*.