

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Perumusan Masalah.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	15
A. Deskripsi Konseptual	15
1. Adjustment Cost Theory	15
2. <i>Sticky Cost</i>	15
3. <i>Sticky Cost</i> Pada Biaya Penjualan, Administrasi dan Umum	17
4. Variasi Tingkatan <i>Sticky Cost</i>	18
B. Hasil Penelitian yang relevan	20
C. Kerangka Teoretis	25
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Tujuan Penelitian.....	32
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	32
C. Metode Penelitian.....	33

D. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel.....	34
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
1. Variabel Dependen.....	34
2. Variabel Independen	36
F. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Statistif Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	42
4. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Data	48
1. Hasil Pemilihan Sampel	48
2. Analisis Statistik Deskriptif	50
B. Pengujian Hipotesis	58
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
2. Hasil Uji Regesi Liniear Berganda	62
3. Hasil Uji Hipotesis	67
C. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	77
A. Kesimpulan	77
B. Implikasi.....	78
C. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	130