

Daftar Pustaka

- Adiputri Singal, P., & Wijana Asmara Putra, I. N. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Asing Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(1), 468. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i01.p30>
- Asemah, E., Okpanachi, R., & Olumuji, E. (2013). Universities and Corporate Social Responsibility Performance: An Implosion of the Reality. *African Research Review*, 7(4), 195. <https://doi.org/10.4314/afrev.v7i4.12>
- Asemah, E. S., Okpanachi, R. A., & Olumuji, E. O. (2014). Communicating Corporate Social Responsibility Performance of Organisations: A Key to Winning Stakeholders' Goodwill. *AFRREV IJAH: An International Journal of Arts and Humanities*, 2(4), 27–54. <https://www.ajol.info/index.php/ijah/article/view/106695>
- Astika, G. A. D. I., & Putra, I. B. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.3 (2014): 816-828.
- Astika, G. A. D., & Putra, I. I. B. (2014). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(3).
- Badulescu, A., Badulescu, D., Saveanu, T., & Hatos, R. (2018). The relationship between firm size and age, and its social responsibility actions-Focus on a developing country (Romania). *Sustainability (Switzerland)*, 10(3). <https://doi.org/10.3390/su10030805>
- Bagus, I., Indra, G., Purba, W., & Yadnya, P. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428–2443.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan

Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *Bisma*, 11(2), 164. <https://doi.org/10.19184/bisma.v11i2.6311>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Universitas Diponegoro.

Handoko, B. L. (2021). *Stakeholder Theory dan Hubungannya dengan Sustainability Report*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/stakeholder-theory-dan-hubungannya-dengan-sustainability-report/>

Heryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 1–8.

Hulasyoh, S. A. (2017). *Pengaruh ROA, Total Aset Dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan CSR, Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI*. Universitas Pakuan Bogor.

Jayanti, K. R., & Husaini, A. (2018). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 59.

Karina, L. A. D., & Yuyetta, E. N. A. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 2(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Kuswanto, R. (2019). Penerapan Standar Gri Dalam Laporan Keberlanjutan Di Indonesia: Sebuah Evaluasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(2), 1–21. <https://doi.org/10.52859/jba.v6i2.59>

Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>

Majeed, S., Aziz, T., & Saleem, S. (2015). The effect of corporate governance elements on corporate social responsibility (Csr) disclosure: An empirical evidence from listed companies at kse Pakistan. *International Journal of Financial Studies*, 3(4), 530–556. <https://doi.org/10.3390/ijfs3040530>

Nugroho, M. N., & Yulianto, A. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR PERUSAHAAN TERDAFTAR JII 2011-2013 Mirza Nurdin Nugroho □ , Agung Yulianto. In *AAJ* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaaj>

Purba, I. A. P. L., & Candradewi, M. R. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr Perusahaan Manufaktur Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5372. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p02>

Putri, H. N. (2022). *Mengenal 5 Jenis Dan Kelompok Stakeholder Di Dalam Perusahaan*. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/mengenal-jenis-dan-kelompok-stakeholder-di-dalam-perusahaan/>

Putri, R. K. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, leverage, likuiditas dan basis kepemilikan terhadap corporate social responsibility pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2014. *JOM Fekon*, 4, 558–571.

Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55. <https://doi.org/10.1108/JABES-06-2018-0028>

Setiawan, D., Hapsari, R. T., & Wibawa, A. (2018). DAMPAK KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.001>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sukasih, A., & Sugiyanto, E. (2017). PENGARUH STRUKTUR GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(2), 121–131. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v2i2.4894>

Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Proporsi Dewan Komisaris

Independen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar Di Bursa. (*ALIANSI*) *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 48–65.

Tempo.co. (2022). *Polusi Debu Batu Bara di Marunda, PT KCN Minta Satgas Antimafia Turun Tangan*. <https://metro.tempo.co/read/1576937/polusi-debu-batu-bara-di-marunda-pt-kcn-minta-satgas-antimafia-turun-tangan>

Utami, L. T., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(8), 98–112. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/4253>

Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, TIPE INDUSTRI, GROWTH, DAN MEDIA. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*.

Yani, N. P. T. P., & Suputra, I. D. G. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(5), 1196. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i05.p10>

Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *JURNAL KHARISMA*, 3.

Zulhaimi, H., & Nuraprianti, N. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 555–566. www.idx.co.id