

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.2. Persepsi Kemudahan	17
2.3. Persepsi Manfaat yang Dirasakan.....	20
2.4. Kepercayaan	24
2.5. Niat untuk Menggunakan	27
2.6. <i>Mobile Banking</i>	30
2.7. Penelitian Terdahulu.....	33
2.8. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
3.2 Desain Penelitian	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	46
3.4 Pengembangan Instrumen	49

3.5	Operasional Variabel	51
3.6	Teknik Pengumpulan Data	66
3.7	Analisis Regresi Linear Berganda	67
3.8	Teknik Analisis Data	67
3.9	Uji Kelayakan Model	72
3.10	Uji Hipotesis	73
BAB IV		74
HASIL DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Deskripsi Data	74
4.1.1	Profil Responden	74
4.1.2	Statistik Deskriptif	77
4.2	Hasil	93
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	93
2.2.1	Uji Kelayakan Model	95
2.2.2	Uji Hipotesis	98
4.3	Pembahasan	100
BAB V		109
PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi	110
5.3	Keterbatasan Penelitian	112
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN-LAMPIRAN		127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori TAM.....	15
Gambar 2. 2 Model Penelitian	45
Gambar 4. 1 Histogram Persepsi Kemudahan.....	81
Gambar 4. 2 Histogram Persepsi Manfaat Yang Dirasakan	85
Gambar 4. 3 Histogram Kepercayaan	89
Gambar 4. 4 Histogram Niat Menggunakan	92
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penggunaan Internet Berdasarkan Perangkat yang Digunakan	2
Tabel 1. 2 Top Brand Index Mobile Banking di Indonesia	5
Tabel 3. 1 Perhitungan Sampel Per Prodi	49
Tabel 3. 2 Angka Penafsiran	51
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Coba Validitas	62
Tabel 3. 5 Hasil Uji Coba Reliabilitas	63
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	64
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat	64
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	64
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Niat Menggunakan.....	65
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4. 2 Hasil Deskripsi Persepsi Kemudahan	78
Tabel 4. 3 Rincian Indikator Persepsi Kemudahan.....	79
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan	80
Tabel 4. 5 Hasil Deskripsi Persepsi Manfaat yang Dirasakan	82
Tabel 4. 6 Rincian Indikator Persepsi Manfaat yang Dirasakan.....	83
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Persepsi Manfaat yang Dirasakan.....	84
Tabel 4. 8 Hasil Deskripsi Kepercayaan	86
Tabel 4. 9 Rincian Indikator Kepercayaan.....	86
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Kepercayaan	88
Tabel 4. 11 Hasil Deskripsi Niat Menggunakan	90
Tabel 4. 12 Rincian Indikator Niat Menggunakan.....	90
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Niat Menggunakan	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Glejser	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji Kelayakan Model Secara Simultan (Uji-F).....	97
Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi (R^2).....	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	127
Lampiran 2 Surat Observasi.....	132
Lampiran 3 Penelitian Relevan.....	133
Lampiran 4 Jawaban Responden.....	137
Lampiran 5 Uji Coba Instrumen.....	150
Lampiran 6 Uji Instrumen Final.....	152
Lampiran 7 Hasil Olah Data.....	154
Lampiran 8 Kartu Konsultasi Bimbingan.....	160
Lampiran 9 Hasil Uji Kemiripan Naskah Menggunakan Turnitin.....	162

