

**Pengembangan Media Website Berbasis *Project-based Learning*
dalam Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan**

Septi Kurnia

170761003



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**Development of Project-based Learning Website Media in Creative
Product Learning and Entrepreneurship**

Septi Kurnia

1707619003



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta**

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

ABSTRAK

SEPTI KURNIA. 1707619003. Pengembangan Media *Website* berbasis *Project-based Learning* dalam Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Perkembangan teknologi dan informasi sangat berpengaruh terhadap dunia pendidikan, terutama media pembelajaran. Salah satu pemanfaatan teknologi dalam menciptakan media pembelajaran yang menarik adalah dengan media pembelajaran berbasis *website*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *website* berbasis *Project-based Learning* pada pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Metode pengembangan media yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE oleh *Dick and Carry*. Adapun tahapan yang dilakukan yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Desain), *Development* (Pengembangan), *Implementation* (Implementasi), *Evaluation* (Evaluasi). Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) SMK Negeri 12 Jakarta. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini analisis data kuantitatif yang diperoleh dari hasil angket ahli materi, ahli media, penilaian praktisi guru, wakil kepala sekolah bidang kurikulum dan respon siswa. Uji efektivitas media *website* berbasis *Project-based learning* menggunakan uji N-Gain atau gain ternormalisasi, yang dilakukan dengan membandingkan selisih dari skor antara hasil tes awal (*Pre-test*) dan tes akhir (*Post-test*) terhadap selisih skor maksimal yang dicapai dan skor *Pre-test*. Hasil penelitian ini adalah media *website* berbasis *Project-based Learning* yang dikembangkan layak digunakan berdasarkan validasi dari ahli media dengan persentase 90% dan ahli materi dengan persentase 80%. Pada penilaian praktisi guru memperoleh persentase sebesar 91%, wakil kepala sekolah bidang kurikulum sebesar 98% dan respon siswa sebesar 94%, yang berarti media *website* berbasis *Project-based Learning* ini sangat layak untuk digunakan. Hasil Uji Efektivitas Produk menghasilkan 0,77, yang berarti penggunaan media *website* berbasis *Project-based Learning* dapat meningkatkan hasil belajar kategori tinggi karena $g \geq 0,7$. Sedangkan tingkat efektivitasnya memperoleh persentase nilai sebesar 76,91% dan dinilai efektif dalam pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Kata Kunci: *Research and Development (R&D), ADDIE, Website, Project based Learning, Produk Kreatif dan Kewirausahaan,*

ABSTRACT

SEPTI KURNIA. 1707619003. *Project Development Website According to Media in Creative Product and Entrepreneurship Learning.*

The development of technology and information greatly influences the world of education, especially learning media. One of the uses of technology in creating interesting learning media is based learning media website. This research aims to develop media website Project-Based Learning on learning Creative Products and Entrepreneurship. The media development method used in this research is Research and Development (R&D) with the ADDIE model by Dick and Carry. The steps taken are: Analysis (Analysis), Design (Design), Development (Development), Implementation (Implementation), Evaluation (Evaluation). The subjects in this study were class XI Online Business and Marketing (BDP) students at SMK Negeri 12 Jakarta. The data analysis technique used in this study was the analysis of quantitative data obtained from the results of questionnaires from material experts, media experts, assessments of teacher practitioners, vice principals in the field of curriculum and student responses. Media effectiveness test website Project-based learning using the N-Gain test or normalized gain, which is done by comparing the difference in scores between the initial test results (Pre-test) and final test (Post-test) to the difference in the maximum score achieved and the score Pre-test. The results of this study are the media website Project Based Learning developed is suitable for use based on validation from media experts with a percentage of 90% and material experts with a percentage of 80%. In the evaluation of teacher practitioners, they obtained a percentage of 91%, vice principals in the curriculum area of 98% and student responses of 94%, which means the media website Project Based Learning it is very worthy to use. Product Effectiveness Test Results produce 0.77, which means the use of media website Project Based Learning can improve learning outcomes in the high category because $g \geq 0.7$. While the level of effectiveness obtains a percentage value of 76.91% and is considered effective in learning Creative Products and Entrepreneurship.

Keywords: Research and Development (R&D), ADDIE, Website, Project based Learning, Creative Products and Entrepreneurship.

LEMBAR PENGESAHAN






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. NIP. 199110182019031014 (Ketua Sidang)		28 Agustus 2023
2	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Penguji 1)		24 Agustus 2023
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP. 198802142022032001 (Penguji 2)		24 Agustus 2023
4	Prof. Dr. Corry Yohana, M.M. NIP. 195909181985032011 (Pembimbing 1)		28 Agustus 2023
5	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Pembimbing 2)		28 Agustus 2023

Nama : Septi Kurnia
No. Registrasi : 1707619003
Program Studi : S-1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 16 Agustus 2023

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa

1. Skripsi ini adalah karya asli dan belum pernah digunakan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 September 2023



Septi Kurnia

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Septi Kurnia
NIM : 1707619003
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : septi.kurnia432@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Media Website berbasis Project Based Learning dalam Pembelajaran
Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2023

Perulis

(Septi Kurnia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberi manfaat untuk pembaca pada umumnya, dan penulis pada khususnya. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis baik berupa kesempatan, dukungan moral, dan pengalaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Dr. Ari Saptono SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan Dosen Pembimbing Kedua yang telah mengarahkan peneliti dalam penyusunan Skripsi in.
3. Prof. Dr. Corry Yohana, MM. selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Kepala Sekolah dan Dewan Guru SMK Negeri 12 Jakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian skripsi.
5. Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 12 Jakarta yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi reponden dalam skripsi.
6. Ibu penulis, Wastimah, yang selalu memberikan doa dan kasih sayang yang luar biasa selama pengejaan skripsi ini.

7. Sahabat penulis, Rabia Aladawiya, yang senantiasa memberikan dukungan moral selama proses penulisan skripsi.
8. Teman-teman Pendidikan Bisnis 2019 yang senantiasa saling menyemangati selama proses pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan yang ada. Serta besar harapan penulis untuk kritik dan saran yang membangun, sehingga dapat menjadi bahan perbaikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat tidak hanya untuk penulis, tetapi juga kepada pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 9 Agustus 2023

Septi Kurnia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Pengembangan.....	5
1.3 Tujuan Pengembangan	6
1.4 Manfaat Pengembangan	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Pendukung	8
2.1.1 Media Pembelajaran.....	8
2.1.2 Media Pembelajaran berbasis <i>Website</i>	12
2.1.3 <i>E-learning</i>	13
2.1.3 Model Penelitian Pengembangan.....	18
2.2.4 <i>Project based learning</i>	26
2.1.5 Produk Kreatif dan Kewirausahaan	29
2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Teori.....	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN DAN PEGEMBANGAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Pengembangan.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	34

3.3 Subjek Pengembangan	36
3.4 Langkah-langkah Pengembangan	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	42
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Nama Produk	44
4.2 Tahap Pengembangan Media <i>Website</i> berbasis <i>Project Based Learning</i> ...	44
4.2.1 <i>Analysis</i> (Análisis)	45
4.2.2 <i>Design</i> (Desain).....	46
4.2.3 <i>Development</i> (Pengembangan).....	49
4.2.4 <i>Implementation</i> (Implementasi)	51
4.3.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	52
4.3 Pembahasan Hasil Pengembangan	66
BAB V	71
PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Implikasi	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78