

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
*INTENTION TO CONTINUE USING QRIS* PADA UMKM:  
PERLUASAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

**Ayu Annisa Rahmawati**

**1705619036**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan mendapatkan gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTENTION TO  
CONTINUE USING QRIS IN MSMEs: EXPANSION OF  
TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***

**Ayu Annisa Rahmawati**

**1705619036**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

*This thesis is written as one of the requirements for getting Bachelor's Degree  
of Management at Faculty of Economics State University of Jakarta*

***MANAGEMENT S1 STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2023***

## ABSTRAK

**Ayu Annisa Rahmawati, 2022;** Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Intention to Continue Using QRIS* pada UMKM: Perluasan *Technology Acceptance Model*. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Keuangan, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. dan M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *attitude*, serta untuk mengetahui pengaruh *attitude*, *perceived risk*, dan *perceived cost* terhadap *intention to continue use*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan sumber data primer yang dikumpulkan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebarluaskan secara daring. Sampel penelitian ini merupakan *merchant QRIS* UMKM di Kabupaten Brebes, yang diambil menggunakan teknik *convenience sampling*. Penelitian ini berhasil melibatkan 212 responden yang kemudian akan dianalisis menggunakan SPSS versi 25 dan analisis SEM menggunakan AMOS versi 24. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa: (1) *Perceived usefulness* tidak memiliki pengaruh terhadap *attitude*, (2) *Perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, (3) *Attitude* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to continue use*, (4) *Perceived risk* tidak memiliki pengaruh terhadap *intention to continue use*, (5) *Perceived cost* tidak memiliki pengaruh terhadap *intention to continue use*.

Kata kunci: QRIS, UMKM, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Risk*, *Perceived Cost*, *Attitude*, *Behavioral Intention*, *Intention to Continue Use*.

## ABSTRACT

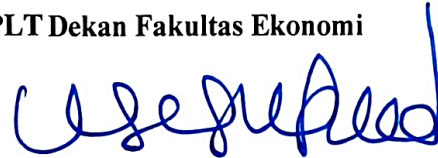
**Ayu Annisa Rahmawati, 2022;** *Analysis of Factors Influencing Intention to Continue Using QRIS in MSMEs: Expansion of the Technology Acceptance Model. Thesis, Jakarta: Financial Management Concentration, SI Management Study Program, Faculty of Economics, Univeritas Negeri Jakarta. Advisory Team: Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. and M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A.*

*This study aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on attitude, and to determine the effect of attitude, perceived risk, and perceived cost on intention to continue use. This study uses a quantitative research method, with primary data sources collected using research instruments in the form of questionnaires distributed online. The sample for this study was QRIS UMKM merchants in Brebes Regency, which were taken using a convenience sampling technique. This study was successful in involving 212 respondents who would then be analyzed using SPSS version 25 and SEM analysis using AMOS version 24. The results of the hypothesis testing showed that: (1) Perceived usefulness has no effect on attitude, (2) Perceived ease of use has a positive influence and significant on attitude, (3) Attitude has a positive and significant influence on intention to continue use, (4) Perceived risk has no effect on intention to continue use, (5) Perceived cost has no effect on intention to continue use.*

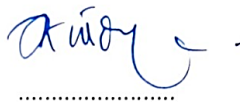
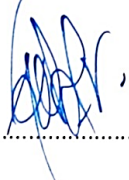

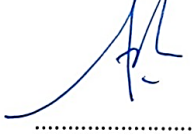

**Keywords:** *QRIS, UMKM, Technology Acceptance Model (TAM), Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Perceived Cost, Attitude, Behavioral Intention, Intention to Continue Use.*

## LEMBAR PENGESAHAN

**Penanggung Jawab**  
**PLT Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Usep Suhud, M. Si., Ph. D.**  
**NIP. 197002122008121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Umi Widyastuti, S. E., M. E. NIP 197612112000122001 (Ketua Sidang)	 .....	21/08 2023 .....
2	Dr. Gatot Nazir Ahmad, M. Si. NIP 197205062006041002 (Penguji 1)	 .....	21/08 2023 .....
3	Titis Fatarina Mahfirah, S. E., M. S. M. NIP 198905022022032011 (Penguji 2)	 .....	21/08 2023 .....
4	Agung Dharmawan Buchdadi, M. M., Ph. D. NIP 197509162006041001 (Pembimbing 1)	 .....	21/08 2023 .....
5	M. Edo Suryawan Siregar, S. E., M. B. A. NIP 197201252002121002 (Pembimbing 2)	 .....	21/08 2023 .....

Nama : Ayu Annisa Rahmawati  
No. Registrasi : 1705619036  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 07 Agustus 2023

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Agustus 2023

Yang membuat Pernyataan



Ayu Annisa Rahmawati

NIM 1705619036

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ayu Annisa Rahmawati  
NIM : 1705619036  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen  
Alamat email : [ayu.annisa298@gmail.com](mailto:ayu.annisa298@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Intention to Continue Using* QRIS pada UMKM:  
Perluasan *Technology Acceptance Model*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2023

Penulis

( Ayu Annisa Rahmawati )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tujuan dari penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Intention to Continue Using QRIS* pada UMKM: Perluasan *Technology Acceptance Model*” yaitu sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu, mendoakan, membimbing, dan memberikan motivasi kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan memberikan segala afeksi positif sehingga peneliti mendapatkan keyakinan bahwa peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan membantu peneliti dalam proses penyusunan, serta selalu memberikan kemudahan dan kelancaran selama proses bimbingan.
3. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi kepada peneliti untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



4. Prof. Dr. Suherman, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan keterampilan, serta membantu peneliti selama berada di perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman terdekat peneliti yaitu Vidia, Siska, Kiya, Sinta, Yasmin, Indah, Rizka, Syifa, Nindi, Tsania, Ika, Maya, Shafira, dan Sarah yang sudah bersedia menjadi tempat berbagi suka duka, dan selalu memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman S1 Manajemen C 2019, HIMA Manajemen, dan seluruh Mahasiswa Manajemen 2019 yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti selama berada di perkuliahan.
9. Diri sendiri yang sudah berhasil melewati berbagai rintangan dan berusaha semaksimal mungkin, hingga pada akhirnya sudah sampai di titik ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dari skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 29 Agustus 2023



Peneliti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1. Teori Pendukung .....	13
2.1.1 TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) .....	13

2.1.2 QRIS ( <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> ).....	14
2.1.3 <i>Behavioral Intention</i> .....	15
2.1.4 <i>Attitude</i> .....	17
2.1.5 <i>Perceived Usefulness</i> .....	19
2.1.6 <i>Perceived Ease of Use</i> .....	22
2.1.7 <i>Perceived Risk</i> .....	25
2.1.8 <i>Perceived Cost</i> .....	27
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	34
2.2.1. <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude</i> .....	34
2.2.2. <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Attitude</i> .....	35
2.2.3. <i>Attitude</i> dan <i>Behavioral Intention</i> .....	36
2.2.4. <i>Perceived Risk</i> dan <i>Behavioral Intention to Use QRIS</i> .....	38
2.2.5. <i>Perceived Cost</i> dan <i>Behavioral Intention to Use QRIS</i> .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	42
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
3.2. Desain Penelitian .....	43
3.3. Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi .....	43
3.3.2. Sampel.....	44

3.4. Pengembangan Instrumen.....	45
3.4.1. <i>Perceived Usefulness</i> .....	45
3.4.2. <i>Perceived Ease of Use</i> .....	46
3.4.3. <i>Perceived Risk</i> .....	47
3.4.4. <i>Perceived Cost</i> .....	48
3.4.5. <i>Attitude</i> .....	49
3.4.6. <i>Intention to Continue Use</i> .....	50
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1. Analisis Deskriptif.....	53
3.6.2. Uji Validitas.....	53
3.6.3. Uji Reliabilitas.....	54
3.6.4. Uji Kelayakan Model.....	55
3.6.5. Uji Hipotesis.....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1. Deskripsi Data.....	58
4.1.1. Profil Responden.....	58
4.1.2. Profil Data.....	61
4.1.3. Tabulasi Silang.....	67
4.2. Hasil.....	72

4.2.1. Uji Validitas .....	72
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	76
4.2.3. Uji Kelayakan Model .....	77
4.2.4. Uji Hipotesis.....	86
4.3. Pembahasan .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1. Kesimpulan .....	94
5.2. Implikasi .....	95
5.1.1. Implikasi Teoritis.....	95
5.1.2. Implikasi Praktis.....	95
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	96
5.4. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>