

DAFTAR PUSTAKA

- Affifatusholihah, L., Putri, S. I., & Hanun, D. I. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Digital*. 16(3), 6583–6592. [Http://Ejurnal.Binawakya.Or.Id/Index.Php/Mbi](http://Ejurnal.Binawakya.Or.Id/Index.Php/Mbi)
- Afief, M. R. I., Tinangon, J. J., & Gamaliel, H. (2020). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill"*, 11(2), 68–82.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3). <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I3.4644>
- Aisjah, S. (2011). *Strategi Diversifikasi Korporat Penciptaan Nilai Perusahaan*. Ub Press.
- Amirullah, H. R., Dharma, F., & Putri, W. R. E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Saat Pandemi Covid 19 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 7(2), 2039–2050. www.idx.co.id
- Anggraini, F., Seprijon, Y. P., & Rahmi, S. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 15(2), 169–190. <https://doi.org/10.25105/jipak.v15i2.6263>
- Ariefyanto, M. I. (2013). Rontoknya Perusahaan Jepang. *Republika*.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Paajak Dewantara*, 1(2), 138–149. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.874>
- Ayunisari, P., & Sawitri, A. P. (2021). Dampak Moderasi Profitabilitas Terhadap Pengaruh Csr, Gcg Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Online*, 5(2), 80–86. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5vi2i.8910>
- Badarudin, A., & Wuryani, E. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 1–26.
- Barney, J. (1991). Firm Resources And Sustained Competitive Advantage. *Journal Of Management*, 17(1), 99–120.
- Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Firm Value With Profitability

- As An Moderating Variable In Mining Sector Companies Listed At Bei. *Klabat Accounting Review*, 1(1), 56–70.
- Dangnga, Muh. T., & Haeruddin, M. I. M. (2019). *Kinerja Keuangan Perbankan : Upaya Untuk Menciptakan Sistem Perbankan Yang Sehat*. Pustaka Taman Ilmu.
- Deegan, C. (Craig M. (2014). *Financial Accounting Theory*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss* (1st Ed.). Deepublish.
- Dzikir, A. N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Ajar*, 3(2), 219–235. <https://www.idx.co.id>
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kinerja. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215–230. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i2.18858>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Edition)* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative*. (N.D.). Global Reporting Initiative. Retrieved July 4, 2023, From <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Harahap, A. T., & Dewi, A. R. S. (2023). *Pengaruh Csr, Intellectual Capital Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Industri Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. 23–32. www.idx.co.id
- Hasanudin, A. I., Morlia, H., & Ismawati, I. (2022). Influence Of Intellectual Capital And Csr Disclosure On Company Value With Foreign Ownership Structure As Moderating Variables. *Indonesian Journal Of Multidisciplinary Science*, 1(9), 1145–1163.
- Herdjiono, I., & Ture, N. U. (2021). Corporate Social Responsibility Disclosure And Corporate Values: The Moderation Effect Of Profitability Corporate Social Responsibility Disclosure And Corporate Values: The Moderation Effect Of Profitability-The Case Of Indonesia. *Journal Of Academic Finance (J.O A.F)*, 12.
- Iso 26000. (N.D.). *Mengenal Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure*.
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2).
- Jamilah. (2021). *Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Cv Bintang Semesta Media.
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Usia Dan Ukuran Perusahaan

- Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/Eja.2021.V31.I07.P19>
- Kusuma, I. L. (2015). Intellectual Capital : Salah Satu Penentu Keunggulan Bersaing. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 16.
- Kusumandari, Y., & Sapari. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1–16.
- Lestari, D. A. D., & Satyawan, M. D. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 7, 1–22.
- Lestari, P. W. (2021). *Modul Spss (Transform)*.
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & Utomo, S. D. (2020). Corporate Social Responsibility, Profitability And Firm Value: Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 7(9), 631–638. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2020.Vol7.No9.631>
- Majalahcsr.Id. (2022, January 17). *Majalahcsr.Id*. <https://Majalahcsr.Id/Gri-Keluarkan-Standard-Terbaru-Untuk-Pedoman-Laporan-Keberlanjutan/>
- Mauludy, M. I. A., & Faiqoh, S. (2019). Penerapan Gri-G4 Sebagai Pedoman Baku Sistem Pelaporan Berkelanjutan Bagi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 16(2).
- Meirza. (2022, November). Best Practice For Sustainability Reports In In Sustainability Report. *Sooca Design*. <https://www.soocadesign.com/en/blog/manfaat-laporan-keberlanjutan/>
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021a). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 4(1), 426–436. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V4i1.255>
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021b). Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek&Bi)*, 4(1), 426–436. <https://doi.org/10.37600/Ekbi.V4i1.255>
- Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, And Financial Performance As Moderating Variable. *Indonesian Journal Of Sustainability Accounting And Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/Ijsam.V3i1.74>
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. M. P. D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470–1494. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V23.I02.P25>
- Mustofa, N., & Suaidah, Y. M. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 1(2), 31–41.

- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Niwaradila, B., Wiyono, G., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2019. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 8(1).
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Afre (Accounting And Financial Review)*, 2(2). <https://doi.org/10.26905/Afr.V2i2.3261>
- Purwita, I. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. 850–857.
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian Prinsip Dan Praktek* (Andriansyah, Ed.; 1st Ed.). Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Pusparisa, Y. (2021, February 10). Terimbas Pandemi Covid-19, Laba Bersih Perbankan Indonesia Menyusut. *Databoks*.
- Putra, I. G. B. N. P., & Larasdiputra, G. D. (2020). Penerapan Konsep Triple Bottom Line Accounting Di Desa Wisata Pelaga (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Tani Asparagus). *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 129–136. <https://doi.org/10.22225/Kr.11.2.1419.129-136>
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Current Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277. <https://current.ejournal.unri.ac.id>
- Putri, I. A. J., Budiyanto, Triyonowati, & Ilham. (2023). Growth, Intellectual Capital, Financial Performance And Firm Value : Evidence From Indonesia Automotive Firms. *International Journal Of Science*, 139–146. <http://ijstm.inarah.co.id>
- Rahayu, D. P. (2019). The Effect Of Intellectual Capital Disclosure, Corporate Governace, And Firm Size On Firm Value. *Kne Social Sciences*, 530–548. <https://doi.org/10.18502/Kss.V3i26.5399>
- Rega, Mukhzarudfa, & Hizazi, A. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility And Intellectual Capital On Firm Value (Empirical Study On Basic Industry And Chemical, Consumer Goods Industry, And Miscellaneous Industry Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In The Period Of 2015– 2017). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 5(3), 181–191. <https://online-journal.unja.ac.id/jaku>
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/Jat.V8i1.7631>

- Saminem, & Widiati, E. (2022). The Effect Of Intellectual Capital And Corporate Social Responsibility On Firm Value: Managerial Ownership As Moderating Variable. *Jurimea*, 2(2).
[Http://Journal.Sinov.Id/Index.Php/Sinoveka/Indexhalamanutamajurnal](http://Journal.Sinov.Id/Index.Php/Sinoveka/Indexhalamanutamajurnal):
[Https://Journal.Sinov.Id/Index.Php](https://Journal.Sinov.Id/Index.Php)
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Taspen (Persero) Medan*.
- Sari, R., & Febrianti, R. A. (2021). Moderasi Profitabilitas Atas Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(2), 131–135.
- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (N.D.). *Intellectual Capital : Perlakuan, Pengukuran, Dan Pelaporan. 2003*.
- Setioningsih, R., & Budiarti, L. (2022). Analisis Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasinya. *Students' Conference On Accounting & Business*, 375–390.
- Setyaningsih, P. (2021). *Pasar Properti Residensial Di Tengah Pandemi Covid-19*.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 05(02), 53–79.
- Stewart, T. A. (1997). *Intellectual Capital: The Wealth Of New Organizations*. London. *Nicholas Brealey Publishing*, 72–72.
- Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019a). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Brand Image Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kinerja Keuangan. *Management And Business Review*, 3(2), 57–70.
[Https://Doi.Org/10.21067/Mbr.V3i2.4615](https://doi.org/10.21067/Mbr.V3i2.4615)
- Suidah, Y. M., & Purbowati, R. (2019b). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Brand Image Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kinerja Keuangan. *Management And Business Review*, 3(2), 57–70.
[Https://Doi.Org/10.21067/Mbr.V3i2.4615](https://doi.org/10.21067/Mbr.V3i2.4615)
- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak)*, 6(1), 80–87. [Https://Doi.Org/10.30656/Jak.V6i1.941](https://doi.org/10.30656/Jak.V6i1.941)
- Tari, D. N. (2021). *Bos Emtk (Emtk) Bagikan Suka Duka Transformasi Digital*.
- Tarigan, J., Listijabudhi, S., Hatane, S. E., & Widjaja, D. C. (2019). The Impacts Of Intellectual Capital On Financial Performance: An Evidence From Indonesian Manufacturing Industry. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*, 5(1), 65–76.
[Https://Doi.Org/10.17358/Ijbe.5.1.65](https://doi.org/10.17358/Ijbe.5.1.65)
- Tenriwaru, & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Ajar*, 3(1), 68–87.

- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Keluarga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2019. *Media Akuntansi*, 33(1), 79–99.
- Wahyuningsih, T., & Susetyo, A. (2020). Pengaruh Roe, Tva, Dan Der Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Dengan Pbv Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 228–239. [Http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index](http://Journal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index)
- Wareza, M. (2021). *Sido Muncul Agresif, Ada Lonjakan Demand Produk Kesehatan*.
- Wijaya, R. A., Ilhama Qurratu'aini, N., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. In *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* (Vol. 5, Issue 2).
- Wirianata, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Gcg. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 468–487. <https://doi.org/10.24912/Je.V24i3.610>
- Wordsmith Group. (N.D.). Global Reporting Initiative (Gri): Pengertian Dan Manfaatnya. *Wordsmith Group*.
- Wulandari, D. (2023). *Pengaruh Laba Per Saham, Rasio Utang Terhadap Modal, Rasio Lancar Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Yuliawati, R., & Alinsari, N. (2022). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 1698–1708. <https://doi.org/10.33395/Owner.V6i3.939>
- Zulkarnain, & Failasufi, S. A. (2020). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Firm Value Dengan Roa Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2016)*. 3(2), 190–205.