

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2008). Sosiolinguistik: Teori, Peran, dan Fungsinya terhadap Kajian Bahasa Sastra. *Lingua*, 3(1): 18-37.
<https://ejournal.uinmalang.ac.id/index.php/humbud/article/download/571/939>
- Alwasilah, Chaedar. (1985). *Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Amrullah, Latif. (2013). *Slang dalam Situs 9GAG.com: Suatu Kajian Sosiolinguistik*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Press.
- Asmarini, Putri. (2009). *Slang Lek-Lekan: Tinjauan Sosiolinguistik*. Tesis. Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Press.
- Asri. (2011). *Penggunaan Bahasa Indonesia Ragam Gaul di Kalangan Pelajar di Kabupaten Kolaka*. Kandai: Jurnal Bahasa & Sastra Kantor Bahasa Sulawesi Tenggara.
- Chaer, Abdul dan Agustina. (2004). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2010). *Sosiolinguistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2015). *Morfologi Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fauziah, Eka Rizky, dkk. (2021). Kajian Sosiolinguistik terhadap Penggunaan Bahasa Slang di Media Sosial Twitter. *Basindo*, 5(2): 150-157.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/basindo/article/view/13508/9044>
- Hadi, Mulya. (2010). *Twitter untuk Orang Awam*. Palembang: Maxikom.
- Kotler, Philip dan Kevin. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kridalaksana, Harimurti. (2011). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kelas Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kridalaksana, Harimurti. (2007). *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lass, Roger. (1991). *Fonologi*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Mardalis. (2003). *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

Moelong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad. (2011). *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

Nababan. (1984). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia Purnama.

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Noermanzah. (2019). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 306-319.

<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/semiba>

Putrayasa, I Gusti Ngurah Ketut. (2018). *Ragam Bahasa Indonesia*. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/d54a798dd7ad3011f11487712ec9573f.

Setiawan, Budi. (2010). *Slang Komunitas Kaskus di Internet: Suatu Kajian Sosiolinguistik*. Tesis. Yogyakarta: FIB UGM Press.

Soeparno. (2002). *Dasar-Dasar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sudaryanto. (1988). *Metode Linguistik: Bagian Kedua Metode dan Aneka Teknik Pengumpulan Data*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.

Sugeng, Anang. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia. *Publiciana*, 9(1): 140-157.

<https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/download/79/73>

Sumarsono. (2011). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Verhaar, J. W. M. (2004). *Asas-Asas Linguistik Umum*. Yogyakarta: UGM Press.

<http://about.twitter.com/company/>