

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikasari, R., Lancia, P., dan Aziz, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Kreatif Produksi Brownis TV. *Jurnal Akrab Juara*, 5(2), 209–20.
- Afianti, A. N., Rasmitadila, dan Muhdiyati, I. (2023). Hubungan Kemampuan Literasi Digital dan Kemandirian Siswa dengan Hasil Belajar Matematika Di SDN Cimahpar 05 Kota Bogor. *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 75(1), 10–20.
- Agustina, T. W., Rustaman, N. Y., Riandi, dan Purwianingsih, W. (2019). Membekalkan Kreativitas Mahasiswa Melalui Strategi Pembelajaran Berbasis Stream Menggunakan Konten Bioteknologi Tradisional. *Jurnal BIOEDUIN : Program Studi Pendidikan Biologi*, 9(1), 43–52.
- Ahfan, Rahmawati. (2022). Kolaborasi Antar Aktor Dalam Inovasi Desa Sebagai Salah Satu Pengembangan Masyarakat Islam. *Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 163–172.
- Ameliah, R., Negara, R. A., Minarto, B., Manurung, T. M., dan Akbar. M. *Status Literasi Digital Indonesia Tahun 2022*. 2022 (<http://web.kominfo.go.id/sites/default/files/ReportSurveiStatusLiterasiDigitalIndonesia2022.pdf>) Diunduh tanggal 10 Januari 2023 pukul 12.30 WIB.
- Ansori, M. B., Karmila, M., dan Barlian, B. (2023). Pengaruh Komunikasi dan Budaya Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Nafaz Collection. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 193-205.
- Aprinta, G., dan Dwi. E. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kepekaan Sosial Di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1) (2017), 65–69.

- Arif, D. S. F., Zaenuri, dan Cahyono. A. N. (2020). Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Pada Model Problem Based Learning (PBL) Berbantu Media Pembelajaran Interaktif Dan Google Classroom. in *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana UNNES*. 323–328.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwardi, dan Iqbal, M. (2017). *Sikap Bahasa; Eks Kombatant dan Korban Konflik Aceh Pasca-MoU Helsinki*. Banda Aceh: Bina Karya Akademika.
- Keefe, E. B., dan Copeland, S. R. (2011). What Is Literacy? The Power of a Definition. *SAGE Publication*, 36(3–4), 92–99.
- Chaer, Abdul, dan Leonie Agustina. (1995). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- CNN Indonesia. *Kronologi Tawuran Siswa SD dan SMP Tewaskan Remaja Di Palmerah*. 2022 (<https://s.id/1SGLe>)
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Dewantara, I. P. M., Suandi, I. N., Putrayasa I. B., dan Rasna, I. W. (2018). Membangun Sikap Bahasa Positif Terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 2(2), 73–78.
- Dinata, Karsoni Berta. (2021). Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105–119.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial Untuk Membedah Percakapan Di Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Fitriani, Y., dan Aziz, I. K. (2019). Literasi Era Revolusi Industri 4.0. in *Prosiding SENASBASA (Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra)*, (1), 100–104.
- Herawati, Ida. (2021). Sikap Berbahasa Siswa Sekolah Dasar Di Kota

- Singkawang: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Tuahtalino*, 15(1), 133–149.
- Herlina, Dyna. (2019). *Literasi Media; Teori & Fasilitasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kaukab, M Elfan. (2017). Kompetensi Lintas Budaya dalam Internasionalisasi UMKM Di Indonesia. *Jurnal Fokus Bisnis*, 16(1), 40–50.
- Khuzaemah, E., dan Nurpadillah, V. (2022). *Buku Ajar Sejarah, Kedudukan, dan Fungsi Bahasa Indonesia Untuk Perguruan Tinggi*. Bengkulu: CV Brimedia Global. (<https://repository.syekhnurjati.ac.id/8832>) Diunduh pada tanggal 13 Desember 2022 pukul 20.30 WIB.
- Latifah, A., Nanda, N. C., dan Nuryani. (2023). Menilik Sikap Bahasa Remaja: Upaya Mempertahankan Cara Berbahasa Indonesia Dalam Ranah Media Sosial. *Jurnal Bahastra*, 7(2), 56–62.
- Malabar, Sayama. (2015). *Sociolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Mansyur, Umar. (2018). Sikap Bahasa dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Perguruan Tinggi. in *1st International Conference of Asosiasi Linguistik Terapan Indonesia (ICon ALTI) Universitas Muslim Indonesia*. De La Macca. 1–8.
- Moeljadi, D., Sugianto, R., Hendrick J. S., dan Hartono, K. (2023). Kamus Besar Bahasa Indonesia Kemendikbud Edisi V. Aplikasi Google PlayStore: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan Kemendikbud RI.
- Murti. D. P, dan Winoto. Y. (2018). Hubungan Antara Kemampuan Literasi Informasi dengan Prestasi Belajar Siswa SMAN 1 Cibinong Kabupaten Bogor. *BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 1–5.
- Mustadi, A., dan Amelia, R. (2023). Children's Politeness in Digital Era'. *Proceedings of the Unima International Conference on Social Sciences and Humanities (UNICSSH 2022)*. Atlantis Press SARL, 115–123.

- Mustofa, dan Budiwati, B. H. (2019). Proses Literasi Digital Terhadap Anak: Tantangan Pendidikan Di Zaman Now. *Pustakaloka*, 11(1), 114–130.
- Nasrullah, Rullie. (2017). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- , dkk. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*, 1–43 (<http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>). Diunduh pada tanggal 20 Agustus 2020 pukul 10.30 WIB.
- Natalia, F., Hernawati, D., dan Diella, D. (2020). Hubungan Antara Literasi Digital dengan Sikap Sosial Peserta Didik Pada Pembelajaran Biologi. *Jurnal Bioterdidik: Wahana Ekspresi Ilmiah*, 8(2), 26–32.
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*, 1(2), 195–202.
- Novitasari, Y., dan Fauziddin, M. (2022). Analisis Literasi Digital Tenaga Pendidik Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4), 3570–3577.
- Nuryani, Isnaniah, S., dan Eliya. I. (2021). *Sosiolinguistik Dalam Pengajaran Bahasa Berbasis Multikultural: Teori dan Praktik Penelitian*. Bogor: IN MEDIA.
- Pratama, F. R., Komariah, N., dan Rodiah, S. (2023). Hubungan antara Kemampuan Literasi Digital dengan Pencegahan Berita Hoaks Dikalangan Mahasiswa. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(3), 165–184.
- Pratiwi, Dwiyani. (2006). Pergeseran Bahasa Sebagai Dampak Sikap Bahasa. *Diksi*, 13(1), 86–94.
- Purdianawati, A., dan Rafidah. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(5), 1879–1888.

- Purnama, Rendi. (2021). Model Perilaku Pencarian Informasi; Analisis Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut David Ellis. *Pustaka Karya*, 9(1), 9–21.
- Purnawanto, A. T. (2021). Urgensi Literasi Digital Bagi Guru, Siswa dan Orang Tua Jurnal Ilmiah Pedagogy. *Jurnal Ilmiah Pedagogy*, 17(1), 85–98.
- Ramadhani, D. F., dan Yamin. Hubungan Game Online Free Fire dengan Perilaku Komunikasi Pada Siswa Kelas VI. *Jurnal Educatio*, 7(3), 818–824.
- Restianty, Ajani. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Jurnal Gunahumas*, 1(1), 72–87.
- Rusnali, A. N. A. (2020). Media Sosial dan Dekadensi Moral Generasi Muda. *CONNECTED: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 29–37.
- Setianingsih, E., Putri, F. W., Rustini, T., dan Wahyuningsih, Y. (2023). Pengaruh Adanya Literasi Digital Terhadap Menurunnya Sikap Sosial Di Lingkungan Masyarakat. *Journal on Education*, 5(2), 3458–3465.
- Setyawan, D. N., Wijayanti. A., dan Septiani, D. (2022). Profil Keterampilan Kerjasama Mahasiswa Menggunakan Teknologi Informasi di Masa Pandemi Covid-19. *JIPVA: Jurnal Pendidikan IPA Veteran*, 6(1), 44–52.
- Solihin, Muhtar Mochamad. (2021). Hubungan Literasi Digital dengan Perilaku Penyebaran Hoaks pada Kalangan Dosen di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pekommas*, 6(special issue 2021: The Role of Communication and IT againts Covid-19), 91–103.
- Suandi, I Nengah. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian dan Pengembangan: Research and Development/ R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherdi, Devi, dkk. (2021). *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. in

Google Book, Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.

Warsiman. *Sosiolinguistik dan Kebijakan Pengajaran*. Surabaya: Unesa University Press.

We Are Social. (2022). *Indonesian Digital Report 2022*, (<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>) Diunduh pada tanggal 15 Maret 2023 pukul 11.30 WIB.

Widaningsih, Ida. (2019). *Strategi dan Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Era Revolusi Industri 4.0*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Winarno, Sugeng, dkk. (2017). *Turn Back Hoax; Tantangan Literasi Media Digital*. Jawa Timur: Aspikom Korwil.

Wulandari, May, dan Aslam. (2022). Hubungan Antara Literasi Digital dengan Hasil Belajar Siswa Kelas Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 5890–5897.

