

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP*, *SELF-CONTROL*, DAN
KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU *COMPULSIVE*
BUYING PADA PENGGEMAR BTS (ARMY) DEWASA AWAL**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Disusun oleh:

Anissa Kusnindia Puspa

1801619029

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
JAKARTA
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Celebrity Worship, Self-Control*, dan Konformitas terhadap Perilaku
Compulsive Buying pada Penggemar BTS (ARMY) Dewasa Awal”

Nama : Anissa Kusnindia Puspa
NIM : 1801619029
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 27 Juli 2023

Pembimbing I

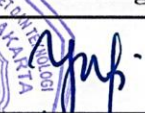
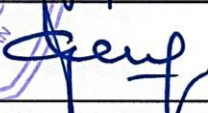
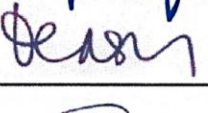
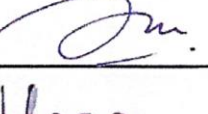

Pembimbing II




Gita Irianda Rizkyani Medellu, M.Psi
NIP. 198912192019032015

Reny Rustyawati, S.Pd., M.A.
NIP. 199206082022032013

Panitia Ujian/Sidang Skripsi/Karya Inovatif

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		10/08/23
Deasyanti, Ph.d (Ketua Penguji)***		10 Agustus 2023
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd (Anggota)****		10 Agustus 2023
Hermeilia Megawati, M.A (Anggota)		10 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan 1

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Anissa Kusnindia Puspa

NIM : 1801619029

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship*, *Self-Control*, dan Konformitas terhadap Perilaku *Compulsive Buying* pada Penggemar BTS (ARMY) Dewasa Awal” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai bulan Juli tahun 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 05 September 2023

Yang membuat pernyataan



Anissa Kusnindia Puspa

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maybe I made a mistake yesterday, but yesterday's me is still me.

I am who I am today, with all my faults.

Tomorrow I might be a tiny bit wiser, and that's me, too.

These faults and mistakes are what I am, making up the brightest stars in the constellation of my life.

I have come to love myself for who I was, who I am, and who I hope to become."

(Kim Namjoon / RM of BTS)

"When things get hard, stop for a while and look back and see how far you've come. Don't forget how rewarding it is. You are the most beautiful flower, more than anyone else in this world."

(Kim Taehyung / V of BTS)

Penelitian ini saya persembahkan kepada Mamah dan Papah yang menjadi motivasi terbesar saya untuk selalu bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Kepada ketiga kakak saya yang tak kenal lelah mendoakan dan memberikan dukungan yang tiada habisnya di setiap langkah yang saya hadapi. Serta, kepada seluruh teman-teman saya yang selalu menemani saya bertumbuh dan berkembang. Semoga bisa menjadi hadiah yang indah.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anissa Kusnindia Puspa
NIM : 1801619029
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi
Alamat email : anissanindia95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh *Celebrity Worship*, *Self-Control*, dan Konformitas terhadap Perilaku *Compulsive Buying* pada Penggemar BTS (ARMY) Dewasa Awal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 September 2023

Penulis

(Anissa Kusnindia Puspa)

**PENGARUH CELEBRITY WORSHIP, SELF-CONTROL, DAN
KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU COMPULSIVE BUYING PADA
PENGGEJAR BTS (ARMY) DEWASA AWAL**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi,
Universitas Negeri Jakarta

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship*, *self-control*, dan konformitas terhadap perilaku *compulsive buying* pada penggemar BTS (ARMY) dewasa awal. Penelitian berpedoman pada pendekatan kuantitatif, dengan menyebarkan kuesioner kepada 280 responden yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan pada penelitian adalah *Compulsive Buying Scale* (CBS) untuk mengukur perilaku pembelian kompulsif, *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur pemujaan idola, *Self-Control Scale* (SCS) untuk mengukur kontrol diri, dan *Conformity Scale* (CS) untuk mengukur konformitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil temuan memperoleh nilai $p = 0,000 < 0,05$ dan *R square* 0,366; artinya seluruh variabel prediktor secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku *compulsive buying* sebesar 36.6% pada penggemar BTS (ARMY) dewasa awal. Dapat disimpulkan bahwa dari keseluruhan variabel prediktor hanya variabel *celebrity worship* dimensi *entertainment-social* ($p = 0,012$) dan *self-control* ($p = 0,000$) yang berpengaruh signifikan terhadap perilaku *compulsive buying*.

Kata Kunci: *compulsive buying*, *celebrity worship*, *self-control*, konformitas, dewasa awal, penggemar BTS (ARMY)

**THE EFFECT OF CELEBRITY WORSHIP, SELF-CONTROL, AND
CONFORMITY TOWARD COMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR ON
EARLY ADULT BTS (ARMY) FANS**

Thesis

**Jakarta: Major of Psychology, Faculty of Educational Psychology,
State University of Jakarta**

2023

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celebrity worship, self-control, and conformity, on compulsive buying behaviour in early adult BTS (ARMY) fans. The research uses a quantitative approach, by distributing questionnaires to 280 respondents obtained through purposive sampling technique. The instruments used in the study were the Compulsive Buying Scale (CBS) to measure compulsive buying behaviour, Celebrity Attitude Scale (CAS) to measure idol worship, Self-Control Scale (SCS) to measure self-control, and Conformity Scale (CS) to measure conformity. The data analysis used multiple linear regression analysis. The overall results obtained a value of $p = 0,000 < 0,05$ and R square 0,366; meaning that all predictor variables simultaneously have a significant effect on compulsive buying behaviour by 36,6% in early adult BTS fans (ARMY). It can be concluded that of all the predictor variables, only the entertainment-social dimension of celebrity worship ($p = 0,012$) and self-control ($p = 0,000$) have a significant effect on compulsive buying.

Keywords: compulsive buying, celebrity worship, self-control, conformity, early adult, BTS (ARMY) fans

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan Berkah, Rahmat, serta Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ditujukan sebagai bentuk penyelesaian masa studi dan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) psikologi pada Program Studi Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan, kontribusi, maupun bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis baik itu secara langsung maupun secara moril. Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M. Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, serta Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M. Psi Psikolog., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Gita Irianda Rizkyani Medellu, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa tidak kenal lelah dalam memberikan waktu, tenaga, maupun pemikiran untuk dapat membimbing, mengarahkan, serta memberikan dukungan moril, saran maupun kritik yang membangun yang begitu banyak pada proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Reny Rustyawati, S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa tidak kenal lelah dalam memberikan waktu, tenaga, maupun pemikiran untuk dapat membimbing, mengarahkan, serta memberikan dukungan moril, saran maupun kritik yang membangun yang begitu banyak pada proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Deasyanti, Ph.d selaku Ketua Penguji; Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd selaku Dosen Penguji I; serta Ibu Hermeilia Megawati, M.A. selaku

Dosen Penguji II yang telah membantu peneliti melalui saran-saran yang diberikan pada sidang ujian skripsi.

7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan sumbangsih ilmu selama menjalani perkuliahan dari tahun 2019.
8. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha dan Administrasi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi dan surat menyurat selama menjalani perkuliahan.
9. Seluruh penggemar BTS (ARMY) yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
10. Papa dan Mama yang menjadi motivasi terbesar peneliti untuk selalu berusaha menjadi pribadi yang terbaik selama perkuliahan hingga selesai. Walaupun tidak bisa merayakan bersama, semoga rasa bahagia yang saya rasakan bisa sampai kepada kalian.
11. Mba Tyas, Mas Tommy, dan Mas Kiky selaku keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan, nasihat, kekuatan, serta doa guna kelancaran dalam menjalani proses perkuliahan dari awal hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
12. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook selaku *support system* terbesar peneliti dan pemberi inspirasi utama skripsi ini dibuat. *Thank you for keeping me sane and happy until now with your music and content. Hope to see you again on stage, my forever seven.*
13. Teman-teman dekat peneliti, yaitu Enno Rahma Putri, Jihan Natasya Amnah, Miai Fattah Rizki, Putri Andrea Benita Kirana, dan Windya Nur Sabrina yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk mendukung dan membantu peneliti serta tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman seperbimbingan peneliti, yaitu Rere dan Hani yang sudah bersedia membantu dan memberikan semangat serta masukan positif dalam penyusunan skripsi.

15. Diva, Ocha, Erika, Zayna, Tasyo, Cipei, dan Endy selaku teman-teman dekat peneliti di masa sekolah yang sampai saat ini masih menjadi *support system* dan selalu bersedia membantu peneliti, termasuk dalam proses penyusunan skripsi.
16. Terakhir, kepada diri peneliti sendiri yang telah berjuang dan bertahan untuk tidak menyerah di momen-momen terpuruk hingga bisa berhasil memenuhi kewajiban sampai selesai.

Jakarta, 14 Juli 2023

Peneliti
Anissa Kusnindia Puspa



DAFTAR ISI

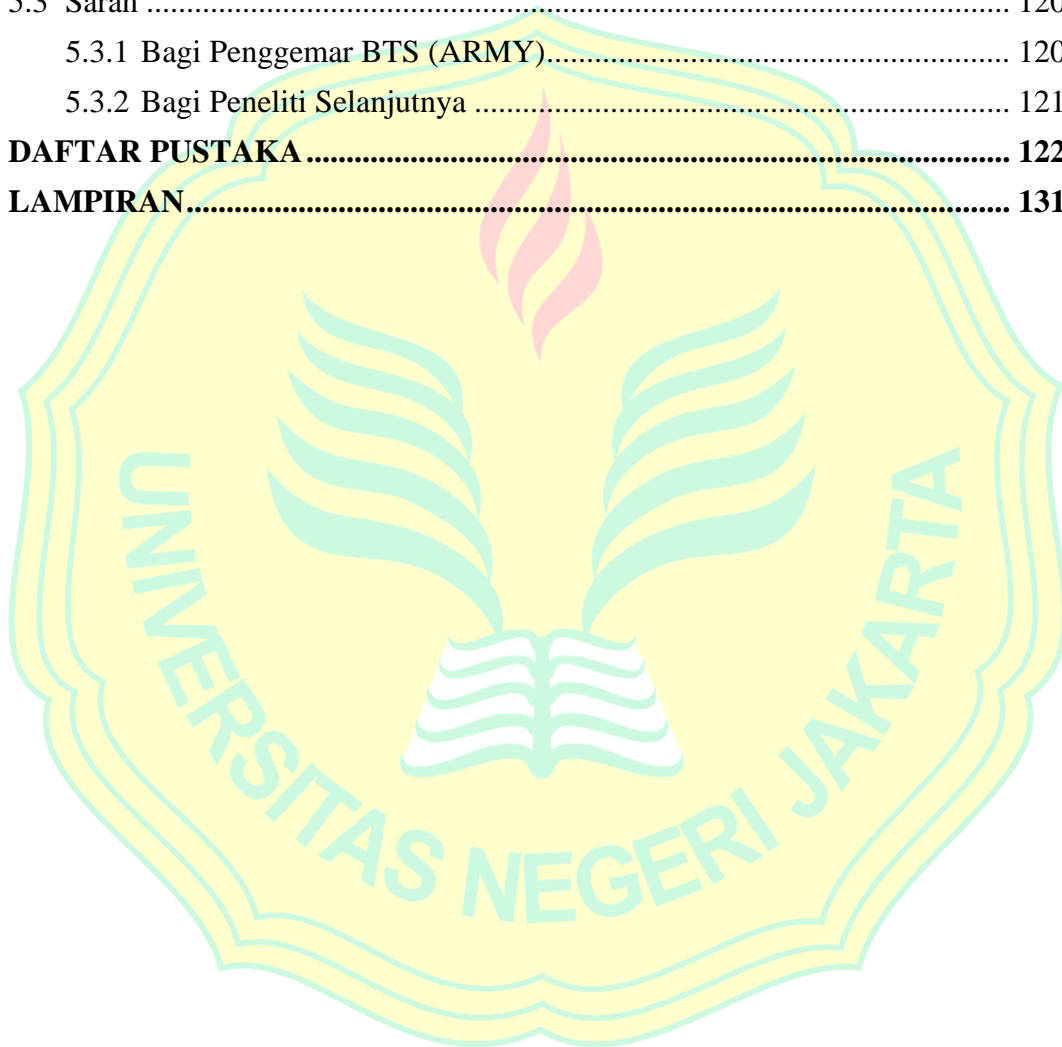
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Pembatasan Masalah.....	17
1.4 Rumusan Masalah.....	17
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	18
1.6.2. Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 <i>Compulsive Buying</i>	20
2.1.1 Pengertian <i>Compulsive Buying</i>	20
2.1.2 Dimensi <i>Compulsive Buying</i>	22
2.1.3 Klasifikasi <i>Compulsive Buying</i>	23
2.1.4 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Compulsive Buying</i>	23
2.1.5 Pengukuran <i>Compulsive Buying</i>	27
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	29
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	29
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	31
2.2.3 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	32
2.2.4 Pengukuran <i>Celebrity Worship</i>	33
2.3 <i>Self-Control</i>	35
2.3.1 Pengertian <i>Self-Control</i>	35
2.3.2 Dimensi <i>Self-Control</i>	37
2.3.3 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Self-Control</i>	38

2.3.4 Pengukuran <i>Self-Control</i>	39
2.4 Konformitas	40
2.4.1 Pengertian Konformitas	40
2.4.2 Dimensi Konformitas	43
2.4.3 Jenis-Jenis Konformitas	44
2.4.4 Faktor-faktor yang memengaruhi Konformitas	45
2.4.5 Pengukuran Konformitas	46
2.5 Dewasa Awal	48
2.6 K-Pop BTS	50
2.6.1 Penggemar	50
2.6.2 BTS	50
2.7 Hubungan antar Variabel	52
2.7.1 Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> terhadap Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	52
2.7.2 Hubungan antara <i>Self-Control</i> terhadap Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	53
2.7.3 Hubungan antara Konformitas terhadap Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	54
2.7.4 Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> , <i>Self-Control</i> , dan Konformitas terhadap Perilaku <i>Compulsive Buying</i>	54
2.8 Kerangka Konseptual	55
2.9 Hipotesis	59
2.10 Hasil Penelitian yang Relevan	60
BAB III METODE PENELITIAN	63
3.1 Tipe Penelitian	63
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	63
3.2.1 Definisi Konseptual	64
3.2.1.1 Definisi Konseptual <i>Compulsive Buying</i>	64
3.2.1.2 Definisi Konseptual <i>Celebrity Worship</i>	64
3.2.1.3 Definisi Konseptual <i>Self-Control</i>	64
3.2.1.4 Definisi Konseptual Konformitas	64
3.2.2 Definisi Operasional	65
3.2.2.1 Definisi Operasional <i>Compulsive Buying</i>	65
3.2.2.2 Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	65
3.2.2.3 Definisi Operasional <i>Self-Control</i>	65
3.2.2.4 Definisi Operasional Konformitas	66
3.3 Subjek Penelitian	66
3.3.1 Populasi	66

3.3.2	Sampel	66
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.4.1	Instrumen Penelitian <i>Compulsive Buying</i>	68
3.4.1.1	Tujuan Pembuatan Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	68
3.4.1.2	Teori Dasar Penyusunan Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	69
3.4.2	Instrumen Penelitian <i>Celebrity Worship</i>	69
3.4.2.1	Tujuan Pembuatan Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	70
3.4.2.2	Teori Dasar Penyusunan Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	70
3.4.3	Instrumen Penelitian <i>Self-Control</i>	71
3.4.3.1	Tujuan Pembuatan Instrumen <i>Self-Control</i>	71
3.4.3.2	Teori Dasar Penyusunan Instrumen <i>Self-Control</i>	71
3.4.4	Instrumen Penelitian Konformitas	72
3.4.4.1	Tujuan Pembuatan Instrumen Konformitas	72
3.4.4.2	Teori Dasar Penyusunan Instrumen Konformitas.....	72
3.5	Uji Coba Instrumen	73
3.5.1	Uji Validitas.....	73
3.5.1.1	Uji Validitas Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	74
3.5.1.2	Uji Validitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	74
3.5.1.3	Uji Validitas Instrumen <i>Self-Control</i>	76
3.5.1.4	Uji Validitas Instrumen Konformitas	77
3.5.2	Uji Reliabilitas	80
3.5.2.1	Uji Reliabilitas Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	80
3.5.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	81
3.5.2.3	Uji Reliabilitas Instrumen <i>Self-Control</i>	81
3.5.2.4	Uji Reliabilitas Instrumen Konformitas.....	81
3.6	Analisis Data	82
3.6.1	Uji Analisis Deskriptif.....	82
3.6.2	Uji Prasyarat	82
3.6.2.1	Uji Normalitas	82
3.6.2.2	Uji Linieritas	83
3.6.2.3	Uji Multikolinieritas	83
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	83
3.6.2.5	Uji Autokorelasi.....	84
3.6.3	Uji Hipotesis	84
3.6.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	84

3.6.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	85
3.6.3.3 Uji Parsial (Uji T)	85
3.6.3.4 Uji Koefisien Determinasi	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Gambaran Responden Penelitian	87
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	87
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	89
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Kerja	90
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan	91
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Merchandise</i> 92	
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran	93
4.2 Prosedur Penelitian	94
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	94
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	97
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	97
4.3.1 Data Deskriptif	97
4.3.1.1 Data Deskriptif <i>Compulsive Buying</i>	97
4.3.1.2 Data Deskriptif <i>Celebrity Worship</i>	98
4.3.1.3 Data Deskriptif <i>Self-Control</i>	99
4.3.1.4 Data Deskriptif Konformitas	100
4.3.2 Kategorisasi Skor.....	101
4.3.2.1 Kategorisasi Skor <i>Compulsive Buying</i>	101
4.3.2.2 Kategorisasi Skor <i>Self-Control</i>	101
4.3.2.3 Kategorisasi Skor Konformitas.....	102
4.3.3 Hasil Uji Prasyarat.....	103
4.3.3.1 Uji Normalitas	103
4.3.3.2 Uji Linieritas	103
4.3.3.3 Uji Multikolinearitas.....	104
4.3.3.4 Uji Heteroskedastisitas	105
4.3.3.5 Uji Autokorelasi.....	106
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	106
4.3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	106
4.3.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	109
4.3.4.3 Uji Parsial (t).....	109

4.3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.3.4.5 Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	111
4.4 Pembahasan.....	112
4.5 Keterbatasan.....	118
BAB V KESIMPULAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Implikasi	119
5.3 Saran	120
5.3.1 Bagi Penggemar BTS (ARMY).....	120
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	131



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	68
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	70
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Self-Control</i>	71
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Instrumen Konformitas	72
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	74
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Celebrity Worship (Entertainment-Social)</i>	75
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Celebrity Worship (Intense-Personal Feeling)</i>	75
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Celebrity Worship (Borderline- Pathological)</i>	76
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Self-Control</i>	77
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Konformitas	78
Tabel 3.11 Hasil Uji Coba Terpakai Validitas Instrumen Konformitas.....	79
Tabel 3.12 Kategorisasi Koefisien Reliabilitas	80
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Compulsive Buying</i>	81
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	81
Tabel 3.15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Self-Control</i>	81
Tabel 3.16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Konformitas	82
Tabel 4.1 Data Deskriptif Usia Responden.....	87
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Kerja.....	90
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	91
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian <i>Merchandise</i>	92
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Pengeluaran	93
Tabel 4.8 Data Deskriptif <i>Compulsive Buying</i>	97
Tabel 4.9 Data Deskriptif <i>Celebrity Worship</i>	98
Tabel 4.10 Data Deskriptif <i>Self-Control</i>	99
Tabel 4.11 Data Deskriptif Konformitas.....	100
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor <i>Compulsive Buying</i>	101
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor <i>Self-Control</i>	102
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Konformitas.....	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	103

Tabel 4.16 Hasil Uji Linieritas.....	103
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi	106
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Uji Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (F).....	109
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial	110
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	59
Gambar 4.1 Grafik Data Usia Responden.....	88
Gambar 4.2 Grafik Data Jenis Kelamin	89
Gambar 4.3 Grafik Data Domisili.....	90
Gambar 4.4 Grafik Data Status Kerja	91
Gambar 4.5 Grafik Data Pendapatan	92
Gambar 4.6 Grafik Data Frekuensi Pembelian <i>Merchandise</i>	93
Gambar 4.7 Grafik Data Pengeluaran	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Preliminary Study</i>	131
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	134
Lampiran 3. Data Mentah Instrumen Penelitian	142
Lampiran 4. Hasil Uji Coba Instrumen	144
Lampiran 5. Hasil Data Demografi	150
Lampiran 6. Data Deskriptif	152
Lampiran 7. Hasil Uji Prasyarat	154
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	156
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup Peneliti	157

