

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Tessa Qurrata, Ike Revita, dan Aslinda. 2019. *Fungsi Implikatur dalam Tuturan Najwa Shihab di 'Gelar Wicara Mata Najwa' Episode "Menangkal Corona dan Menanti Terawan"*. Lubuklinggau: LP4MK STKIP PGRI LUBUKLINGGAU.
- Chaer, Abdul. 2014. *Lingustik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Grice, H. P.. 1975. *Syntax and Semantics, Speech Act 3*. New York: Academic Press.
- Gunarwan, Asim. 1994. *Kesantunan Negatif di Kalangan Dwibahasawan Indonesia-Jawa di Jakarta: Kajian Sosioprgmatik (PELLBA 7)*. Jakarta: Lembaga Bahasa Unika Atma Jaya.
- Handayani, C. Sumawarti, dan Suhita, R. 2014. *Implikatur Percakapan Dalam Acara Talk Show Mata Najwa Di Metro Tv*. Vol. 2. No. 3. Diakses 16 Januari 2017.
- Hariyono, A.P.J.R. 2014. *Implikatur Percakapan Dalam Iklan Produk Obat Di Televisi*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Bahasa Dan Seni. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ibrahim, Abdul Syukur. 1993. *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Kausar, Aziz Rio. 2021. *Implikatur Percakapan dalam Dialog Interaktif Mata Najwa di Trans 7*. Skripsi. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri.
- Kurniawan, Mikael Jati. 2013. *Implikatur dalam Iklan Operator Selular Berbahasa Indonesia pada Media Televisi*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Levinson, S. C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lubis, Hamid Hasan. 2015. *Analisis Wacana Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Moleong, Lexy J.. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustari, Muhammad dan M. Taufiq Rahman (2012) *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.

- Nadar, F.X.. 2009. *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putri, Arum Sutrisni. (2020, 27 Januari). *Wawancara: Pengertian dan Tahapan* Kompas.com.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/27/100000369/wawancara--pengertian-dan-tahapan>. Diakses 11 Januari 2023.
- Rahardi, R. Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati. 2010. *Implikasi Percakapan dan Daya Pragmatik pada Iklan Produk Kosmetik di Televisi*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rani, A. Dkk. 2006. *Analisis Wacana*. Malang: Bayumedia Publishing
- Sudarmawanti. 2008. *Berbahasa dan Bersastra*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Pengumpul Data*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sulistiani, Rahayu. 2018. *Implikatur Percakapan dalam Wacana Humor Komik Kartun Sentilan Bung Sentil*. Skripsi. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Sulistyowati, Winda. 2013. *Pelanggaran Prinsip Kerjasama dan Implikatur Percakapan dalam Film Petualangan Sherina Karya Riri Riza*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Wahyu, Asisda. 2017. *Pengantar Analisis Wacana*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
- Wiyana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zamzani. 2007. *Kajian Sociolinguistik*. Yogyakarta: Cipta Pustaka.
- Zulmiyetri, dkk. (2019). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenadamedia Group.