

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *MERCHANDISE K-POP*
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN “X” *PAYLATER*
PADA FANDOM NCTZEN**



Fatimah Hutami Dewi

1801619002

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

"Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise K-Pop*
Menggunakan Sistem Pembayaran "X" *Payment* Pada Fandom NCTzen"

Nama Mahasiswa : Fatimah Hutami Dewi
Nomor Registrasi : 1801619002
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 10 Agustus 2023

Pembimbing I

Henzeilla Megawati, MA
NIP.198805032026122010

Pembimbing II

Eriswati, M.Psi, Psikolog
NIP.198806192022042001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		04/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		21/08/23
Dr. Phil. Zarina Akbar (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2023
Dr. Anna Amelini Rangkuti, M.Si (Anggota)****		21 Agustus 2023
Anggi Meyangsari, M.Psi (Anggota)		21 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan PPPs

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fatimah Hutami Dewi

NIM : 1801619002

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul *Pengaruh Celebrity Worship terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Menggunakan Sistem Pembayaran "X" Paylater Pada Fandom NCTzen* adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan Agustus 2023
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Fatimah Hutami Dewi)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fatimah Hutami Dewi
NIM : 1801619002
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalty Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : "Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise K-Pop* Menggunakan Sistem Pembayaran "X" *Paylater* Pada Fandom NCTzen"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Noneklusif ini, program studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Fatimah Hutami Dewi)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021 - 4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama	: Fatimah Hutami Dewi
NIM	: 1901615002
Fakultas/Prodi	: Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email	: Fatimahhutamidewi38@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain

Yang berjudul:

Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise K-Pop* Menggunakan Sistem Pembayaran "X" *Paylater* Pada Fandom NCTzen

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini upt perpustakaan universitas negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak perpustakaan universitas negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 2 Agustus 2023

Penulis

METRAL
TEMPER
25A0054207013
Fatimah Hutami Dewi

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“The secret to doing anything is believing that you can do it. Anything that you believe, you can do strong enough, you can do. Anything as long as you believe”

(Bob Ross)

PERSEMBAHAN

Penelitian ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis dan teman-teman penulis yang tidak pernah lelah dalam mendukung dan memberi semangat kepada penulis.

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *MERCHANDISE K-POP* MENGGUNAKAN SISTEM
PEMBAYARAN “X” *PAYLATER* PADA FANDOM NCTZEN

Skripsi

Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Worship* terhadap keputusan pembelian *merchandise* menggunakan sistem pembayaran *paylater* pada fandom NCTzen. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 224 responden dengan rentang usia 15 hingga 25 tahun yang pernah atau sedang membeli *merchandise K-Pop* menggunakan “X” *Paylater* dan menyukai NCT. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan bentuk instrumen berupa kuesioner. Penelitian ini menggunakan alat ukur keputusan pembelian yang di konstruk oleh Nadila Utari dan instrumen *Celebrity Attitude Scale* yang diadaptasi oleh penulis. Penelitian ini diperoleh hasil, $F = 4,045$ ($p < 0,05$), berdasarkan nilai tersebut dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh *Celebrity Worship* terhadap keputusan pembelian *merchandise* menggunakan sistem pembayaran “X” *Paylater* pada fandom NCTzen.

Kata kunci: *Celebrity Worship, Keputusan Pembelian Merchandise, Paylater, Fandom*

THE INFLUENCE OF CELEBRITY WORSHIP ON THE PURCHASE
DECISION OF K-POP MERCHANDISE USING THE "X" PAYLATER
PAYMENT SYSTEM IN NCTZEN FANDOM

Undergraduated Thesis

Jakarta: Study Program of Psychology, Faculty of Educational Psychology

State University of Jakarta

2023

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Celebrity Worship on merchandise purchasing decisions using the paylater payment system in the NCTzen fandom. The sample in this study was 224 respondents with an age range of 15 to 25 years who had or were buying K-Pop merchandise using "X" Paylater and liked NCT. The research method used is a quantitative method with the form of an instrument in the form of a questionnaire. This study uses a purchase decision measurement tool constructed by Nadila Utari and the Celebrity Attitude Scale instrument adapted by the author. This study obtained results, $F = 4.045$ ($p < 0.05$). Based on this value, it can be interpreted that there is influence Celebrity Worship on the decision to buy merchandise using the Paylater "X" payment system in the NCTzen fandom

Keywords: Celebrity Worship, Merchandise Purchase Decision, Paylater, Fandom

KATA PENGANTAR

Segala puji peneliti panjatkan atas segala karunia, nikmat serta rahmat yang Allah limpahkan kepada peneliti, karena dengan segala hal tersebut peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap keputusan pembelian *merchandise K-Pop* menggunakan “*X*” *Paylater* pada fandom NCTzen” sebagai syarat kelulusan dari Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam pembuatan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan. Akhir kata penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M.Psi. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M. Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., Selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph. D., selaku Wakil Dekan III, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar. M. Psi., selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Hermeilia Megawati, M.A., selaku dosen pembimbing 1 yang telah mencurahkan waktu dan tenaganya dan dengan sangat sabar untuk membimbing, mengarahkan, mendukung, memberi semangat, memberi saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Ibu Ernawati, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing 2 yang telah mencurahkan waktu dan tenaganya dan dengan sangat sabar untuk membimbing, mengarahkan, mendukung, memberi semangat, memberi saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Ibu Mira Ariyani, Ph. D., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing, memberikan arahan dan dukungan kepada

penulis selama penulis berkuliah di Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing, mendidik dan memberikan ilmu baru kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Tata Usaha Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu peneliti dalam mengurus administrasi dan surat menyurat selama perkuliahan.
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
10. Kedua orang tua penulis yaitu Mamah Dewi yang menjadi alasan penulis semangat untuk mengerjakan skripsi dan Alm. Bapak Tommy Satrio Utomo yang selalu hidup dalam hati peneliti dan menjadi penambah semangat penulis untuk menyusun skripsi dan memperoleh gelar sarjana.
11. Teh Puput dan Kak Ilham yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberi masukan, dan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Devi dan Diva selaku rekan satu payungan yang selalu mendukung, membantu dan mengajari peneliti apabila peneliti merasa kesusahan.
13. Lu'lu Nur Ajizah selaku teman dekat peneliti yang selalu bersedia mendengarkan penulis dan menjadi teman curhat bagi penulis, serta selalu memberikan semangat dan kebahagiaan untuk penulis dikala penulis merasa sedih.
14. Alifya, Puspa, Silvia dan Yasmin sebagai teman seperjuangan dan sahabat yang selalu mendukung, memberi semangat dan menjadi tempat bercerita dan bercanda tawa.
15. Idola peneliti yaitu Min Yoongi, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang selalu menemani penulis dengan karya-karyanya dan memotivasi penulis untuk terus berusaha keras, dan menjadi temoat penulis untuk istirahat sejenak dari segala macam permasalahan.

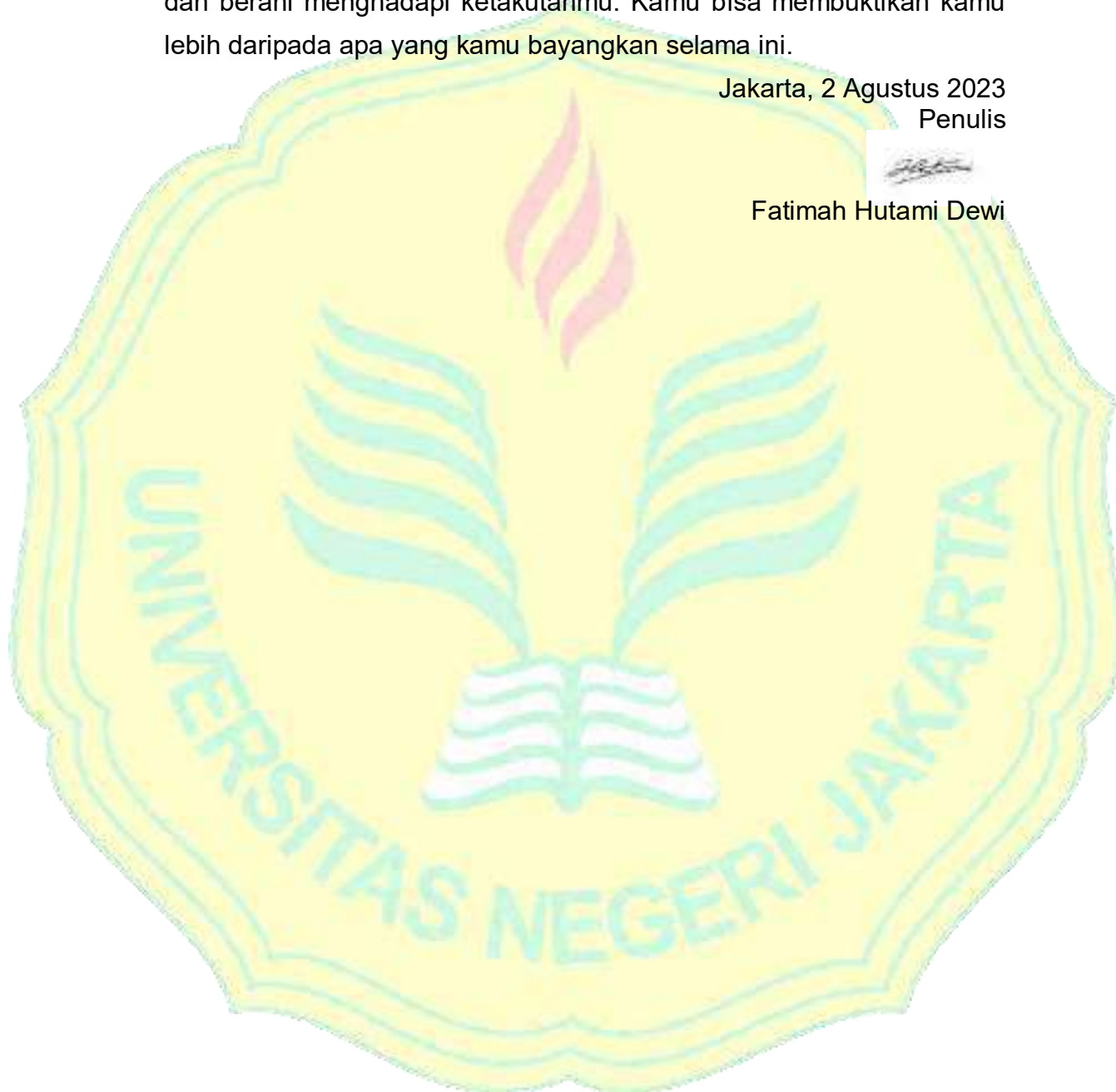
16. Terakhir untuk diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan sampai detik ini. Terima kasih juga untuk tidak pernah menyerah dan berhenti berusaha. Terima kasih karena kamu selalu mencoba percaya dengan kemampuanmu sendiri. Terima kasih juga sudah terus mencoba dan berani menghadapi ketakutanmu. Kamu bisa membuktikan kamu lebih daripada apa yang kamu bayangkan selama ini.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Penulis



Fatimah Hutami Dewi



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1.1 Keputusan Pembelian	8
1.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	8
1.1.2 Aspek Keputusan Pembelian	9
1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
1.2 <i>Celebrity Worship</i>	13
1.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	13
1.2.2 Aspek <i>Celebrity Worship</i>	14
1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	16

1.3	<i>Paylater</i>	18
1.3.1	Definisi <i>Paylater</i>	18
1.3.2	Keuntungan Penggunaan <i>Paylater</i>	19
1.3.3	Kerugian menggunakan <i>Paylater</i>	19
1.3.4	Faktor-faktor Penggunaan <i>Paylater</i>	21
1.4	<i>Fandom NCTzen</i>	21
1.5	Dinamika Keputusan Pembelian dengan <i>Celebrity Worship</i>	22
1.6	Kerangka Pemikiran	23
1.7	Hipotesis	24
1.8	Hasil Penelitian yang Relevan	24
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1	Tipe Penelitian	27
3.2	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	27
3.2.1	Definisi Konseptual	27
3.2.2	Definisi Operasional	28
3.3	Subjek Penelitian	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5	Instrumen Penelitian	29
3.5.1	Instrumen Keputusan Pembelian	29
3.5.2	Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	31
3.6	Uji Coba Instrumen	32
3.6.1	Translasi	32
3.6.2	Expert Judgment	32
3.6.3	Uji Keterbacaan	33
3.6.4	Seleksi Item	33
3.6.5	Uji Reliabilitas	33
3.6.6	Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian	34
3.6.7	Hasil Uji Coba Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	36
3.7	Analisis Data	37
3.7.1	Uji Statistik	37

3.7.2 Uji Normalitas	38
3.7.3 Uji Linearitas.....	38
3.7.4 Uji Korelasi	38
3.7.5 Uji Analisis Regresi Sederhana	38
3.7.6 Uji Hipotesis	39
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Responden Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status.....	40
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	41
4.2 Prosedur Penelitian	42
4.2.1 Persiapan Penelitian	42
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	43
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	43
4.3.1 Variabel Keputusan Pembelian	43
4.3.2 Kategorisasi Skor	44
4.3.3 Variabel <i>Celebrity Worship</i>	45
4.3.4 Uji Normalitas	46
4.3.5 Uji Homogenitas	46
4.3.6 Uji Linearitas.....	47
4.3.7 Uji Korelasi	47
4.3.8 Uji Analisis Regresi Sederhana	48
4.3.9 Uji Hipotesis	50
4.4 Pembahasan	50
4.5 Keterbatasan Penelitian	52
BAB V.....	54
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Implikasi	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skala Respon Instrumen Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3. 2	Kisi-kisi Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3. 3	Skala Respon Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	31
Tabel 3. 4	Kisi-kisi <i>Celebrity Attitude Scale</i>	32
Tabel 3. 5	Tabel Reliabilitas Guildford	33
Tabel 3. 6	Tabel Daya Diskriminan Item Instrumen Keputusan Pembelian	34
Tabel 3. 7	Item Instrumen Keputusan Pembelian	35
Tabel 3. 8	Tabel Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 3. 9	Kisi-Kisi Final Instrumen Keputusan pembelian	35
Tabel 3. 10	Tabel Daya Diskriminan Item	36
Tabel 3. 11	Item Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale</i>	37
Tabel 3. 12	Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale</i>	37
Tabel 3. 13	Kisi-Kisi Final Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale</i>	37
Tabel 4. 1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 2	Gambaran Responden Berdasarkan Status	40
Tabel 4. 3	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	41
Tabel 4. 4	Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4. 5	Rumus Kategorisasi	44
Tabel 4. 6	Kategorisasi Keputusan Pembelian	45
Tabel 4. 7	Data Deskriptif Variabel <i>Celebrity Worship</i>	45
Tabel 4. 8	Hasil Uji linearitas Variabel Keputusan Pembelian dan <i>Celebrity Worship</i>	47
Tabel 4. 9	Hasil Uji Korelasi Variabel Keputusan Pembelian dan <i>Celebrity Worship</i>	47
Tabel 4. 10	Uji Signifikansi Keseluruhan Anova	48
Tabel 4. 11	Hasil Koefisien Determinasi	49
Tabel 4. 12	Koefisien Persamaan Regresi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Toko dan agensi K-Pop yang menjual produk menggunakan paylater	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Coba Instrumen.....	59
Lampiran 2 Data Subjek.....	61
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian dan Celebrity Worship.....	63
Lampiran 4 Hasil Uji Linearitas.....	64
Lampiran 5 Uji korelasi (Pearson Correlation).....	64
Lampiran 6 Uji Regresi Sederhana.....	64
Lampiran 7 Kategorisasi.....	65
Lampiran 8 Lampiran Data Mentah.....	65
Lampiran 9 Lampiran Kuesioner penelitian.....	75
Lampiran 10 Validasi Expert Judgment Instrumen Keputusan Pembelian.....	80
Lampiran 11 Validasi Expert Judgment Instrumen Celebrity Worship.....	83

