

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *SUBJECTIVE-WELL BEING* PADA PENGGEMAR NCT (NCTZEN) PADA USIA *EMERGING ADULTHOOD* DI JABODETABEK**



Oleh:

Sarahmita Mahsya

1801619123

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *SUBJECTIVE-WELL BEING* PADA PENGGEMAR NCT (NCTZEN) PADA USIA *EMERGING ADULTHOOD* DI JABODETABEK**



Oleh:  
Sarahmita Mahsya  
1801619123

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“ Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Subjective well-being* pada penggemar NCT  
(Nctzen) pada usia *emerging adulthood* di Jabodetabek”

Nama Mahasiswa : Sarahmita Mahsya  
 Nomor Registrasi : 1801619123  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 26 Juli 2023

Pembimbing I





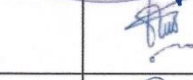
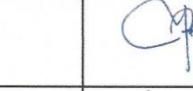
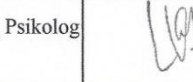
Santi Yudhistira, M.Psi.  
 NIP. 198708182019032012

Pembimbing II



Fildzah Rudyah Putri, M.Si.  
 NIP. 199205132022032013

#### Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		10/08/23
Mira Ariyani, PhD (Ketua Penguji)***		10 Agustus 2023
Ratna Dyah Suryaratri, PhD (Anggota)****		10 Agustus 2023
Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog (Anggota)		10 Agustus 2023

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Sarahmita Mahsya

Nomor Registrasi : 1801619123

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Subjective Well-Being* Pada Penggemar NCT (Nctzen) Pada Usia *Emerging Adulthood* di Jabodetabek” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan bulan Juni 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 14 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Sarahmita Mahsya)

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sarahmita Mahsya  
NIM : 1801619123  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi  
Alamat email : sarahmita49@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Subjective Well-Being* Pada Penggemar NCT (Nctzen) Pada Usia *Emerging Adulthood* di Jabodetabek

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2023

Penulis



(sarahmita mahsya)

*“ Treasure yourself well, so you can spread more love to those people around you,  
that’s why yourself come first - Na Jaemin“*



Skripsi ini saya persembahkan untuk Bunda dan Nenek saya yang selama ini selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya dalam pengerjaan skripsi, dan tentunya untuk alm. Papah saya yang pastinya selalu menjaga dan melihat saya dari atas. Tentunya saya mempersembahkan skripsi ini kepada diri saya sendiri sebagai bentuk apresiasi dan bangga bahwa saya dapat bertahan dan berjuang sampai sejauh ini.

## ABSTRAK

### **PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP SUBJECTIVE WELL-BEING PADA PENGGEMAR NCT (NCTZEN) PADA USIA EMERGING ADULTHOOD DI JABODETABEK**

#### SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta 2023

#### SARAHMITA MAHSYA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap *subjective well-being* pada penggemar NCT (Nctzen) pada usia *emerging adulthood* di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur variabel *Celebrity worship*, dan untuk mengukur variabel *Subjective well-being* menggunakan alat ukur *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) untuk mengukur aspek kepuasan hidup dan *Scale Positive And Negative Experience* (SPANE) untuk mengukur aspek afek positif dan negatif. Jumlah Responden pada penelitian ini sebanyak 409. Hasil penelitian ini menunjukkan *R square* sebesar 0.060 yang berarti terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap *subjective well-being* sebesar 6% pada penggemar NCT pada usia *emerging adulthood* di Jabodetabek. yang mengarah pada positif, yaitu adanya peningkatan *celebrity worship* maka dapat meningkatkan *subjective well-being*, karena beberapa penggemar menjadikan idola nya sebagai salah satu penghibur di kala stres dan menjadi motivasinya, hal ini dapat meningkatkan emosi dan suasana hati yang positif serta menambahkan kepuasan hidup. Namun tetap harus ada perilaku yang bijak dan batasan dalam hidup individu dalam mengidolakan selebriti favorit agar tidak menjadi perilaku obsesi.

Kata kunci: *Celebrity worship, Subjective well-being, Emerging adulthood.*

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF CELEBRITY WORSHIP ON SUBJECTIVE WELL-BEING OF NCT FANS (NCTZEN) IN THE EMERGING ADULTHOOD PERIOD IN JABODETABEK**

#### THESIS

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education, Jakarta State University 2023

**SARAHMITA MAHSYA**

*This study aims to determine the effect of celebrity worship on subjective well-being among NCT fans (Nctzen) in emerging adulthood in Jabodetabek. This study uses quantitative methods with simple regression analysis. The measuring instrument used in this study is the Celebrity Attitude Scale (CAS) to measure the Celebrity worship variable, and to measure the Subjective well-being variable using the Satisfaction With Life Scale (SWLS) measuring instrument to measure aspects of life satisfaction and the Positive And Negative Experience Scale ( SPANE) to measure positive and negative affective aspects. The number of respondents in this study was 409. The results of this study showed an R square of 0.060, which means that there is an influence of celebrity worship on subjective well-being of 6% for NCT fans at the age of emerging adulthood in Jabodetabek which leads to a positive, namely an increase in celebrity worship, so can increase subjective well-being, because some fans make their idols one of the entertainers when stressed and become their motivation, this can increase positive emotions and moods and add life satisfaction, but there must still be wise behavior and limits in individual life in idolizing favorite celebrities, and celebrity worship is not one of the main factors in increasing high subjective well-being.*

*Keywords: Celebrity worship, Subjective well-being, Emerging adulthood.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Subjective well-being* pada Penggemar NCT (Nctzen) pada usia *Emerging Adulthood* di Jabodetabek”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan saran sehingga sudah selayaknya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi, Psikolog selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Mba Santi Yudhistira, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dari proses awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini. Terima kasih karena selalu sabar dan memberikan motivasi kepada peneliti.
4. Kak Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dari proses awal hingga akhir pengerjaan skripsi ini.
5. Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing akademik.
6. Semua dosen mata kuliah Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah mengajar dan mendidik peneliti dari semester awal hingga akhir.
7. Seluruh staf administrasi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Bunda, dan Nenek peneliti yang selalu memberikan, cinta, doa, dukungan, dan bantuan untuk kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini,

yang selalu sabar dan memberi pengertian dalam menghadapi peneliti, terutama selama dalam pengerjaan skripsi.

9. Teman teman Nctzen yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
10. Teman teman dekat “Selusin” Samira, Caca, Nabila, Lulu, Bintang, Chiszky, Cicay, Arizka, Irena, Syifa, Kea, yang selalu memberikan semangat selama proses perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini.
11. Teman teman “Cigos” Auliya, Kezia, Mega, Nadiya, Eliza, yang selalu memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Teman teman satu bimbingan yang saling membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
13. Na Jaemin dan NCT yang menjadi inspirasi dalam penelitian ini, terima kasih sudah menemani peneliti sampai sejauh ini dan menjadi tempat ternyaman.
14. Teman teman Angkatan 2019 yang sudah berjuang bersama dari saat mahasiswa baru sampai lulus.

Terlebih dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dan terkait secara langsung dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Meski demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Sehingga peneliti secara terbuka menerima segala kritik dan saran positif dari pembaca.

Jakarta, 2 Juli 2023

Sarahmita Mahsya

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	13
1.3. Pembatasan Masalah.....	13
1.4. Rumusan Masalah .....	14
1.5. Tujuan Penelitian .....	14
1.6. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II .....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. <i>Subjective well-being</i> .....	14
2.1.1. Pengertian <i>Subjective well-being</i> .....	14
2.1.2. Dimensi <i>Subjective well-being</i> .....	15
2.1.3. Manfaat <i>Subjective well-being</i> .....	17
2.1.4. Faktor yang mempengaruhi <i>Subjective well-being</i> .....	18
2.1.5. Pengukuran <i>Subjective Well-Being</i> .....	22
2.2. <i>Celebrity Worship</i> .....	23
2.2.1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	23
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i> .....	25
2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	26

2.2.4. Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....	27
2.2.5. Pengukuran <i>Celebrity Worship</i> .....	27
2.3. <i>Emerging Adulthood</i> .....	28
2.3.1. Pengertian <i>emerging adulthood</i> .....	28
2.3.1. Karakteristik <i>Emerging Adulthood</i> .....	29
2.4. Hubungan antara <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Subjective well-being</i> .....	31
2.5. Kerangka Konseptual.....	33
2.6. Hipotesis.....	35
2.7. Kajian Penelitian yang Relevan.....	35
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1. Tipe Penelitian.....	38
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian.....	38
3.2.1. Definisi Konseptual.....	38
3.2.2. Definisi Operasional.....	39
3.3. Subjek Penelitian.....	40
3.3.1. Populasi.....	40
3.3.2. Sampel.....	40
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5. Instrumen Penelitian.....	41
3.5.1. Instrumen <i>Subjective well-being</i> .....	41
3.5.2. Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	43
3.6. Uji Coba Instrumen.....	45
3.6.1. Uji Diskriminan dan Reliabilitas Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	46
3.6.2. Uji Diskriminan dan Reliabilitas Instrumen <i>Subjective well-being</i> .....	47
3.7. Analisis Data.....	49
<b>BAB IV</b> .....	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>52</b>
4.1. Gambaran Responden.....	52
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	53
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	54
4.1.6. Gambaran Responden Berdasarkan Tinggal Bersama.....	55

4.1.7. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Mengikuti NCT. ....	55
4.1.8. Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Informasi NCT. .....	56
4.2. Prosedur Penelitian.....	57
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	57
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian.....	58
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian.....	58
4.3.1. Data Deskriptif <i>Satisfaction With Life Scale</i> .....	58
4.3.2. Data Deskriptif <i>Scale of Positive and Negative Experience</i> .....	60
4.3.3. Data Deskriptif <i>Subjective well-being</i> .....	61
4.3.4. Data Deskriptif <i>Celebrity Attitude Scale</i> .....	63
4.3.5. Hasil Tabulasi Silang.....	65
4.3.6. Uji Normalitas.....	68
4.3.7. Uji Linearitas.....	68
4.3.8. Uji Korelasi.....	70
4.3.9. Uji Hipotesis.....	71
4.4. Pembahasan.....	73
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V.....	79
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Implikasi.....	79
5.3. Saran.....	80
5.3.1. Bagi Nctzen.....	80
5.3.2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-kisi SWLS .....	42
Tabel 3. 2 Kisi-kisi SPANE .....	43
Tabel 3. 3 Kisi - Kisi Instrumen CAS .....	44
Tabel 3. 4 Reliabilitas Guildford .....	45
Tabel 3. 5 Uji Diskriminan Celebrity Worship .....	46
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Celebrity Worship .....	47
Tabel 3. 7 Uji Diskriminan SWLS .....	47
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas SWLS .....	48
Tabel 3. 9 Uji Validitas SPANE Positif .....	48
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas SPANE Positif .....	48
Tabel 3. 11 Uji Validitas SPANE Negatif .....	49
Tabel 3. 12 Uji Reliabilitas SPANE Negatif .....	49
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili. ....	53
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan. ....	54
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 4. 6 Gambaran Responden Berdasarkan Tinggal Bersama. ....	55
Tabel 4. 7 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Mengikuti NCT. ....	55
Tabel 4. 8 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Mengakses Informasi NCT. .....	56
Tabel 4. 9 Data Deskriptif Satisfaction With Life Scale.....	59
Tabel 4. 10 Kategorisasi Satisfaction With Life Scale .....	59
Tabel 4. 11 Data Deskriptif Scale of Positive and Negative Experience.....	60
Tabel 4. 12 Kategorisasi Scale Positive and Negative Experience .....	61
Tabel 4. 13 Data Deskriptif <i>Subjective well-being</i> .....	62
Tabel 4. 14 Data Deskriptif <i>Subjective well-being</i> .....	63
Tabel 4. 15 Data Deskriptif Celebrity Attitude Scale .....	63
Tabel 4. 16 Kategorisasi Celebrity Attitude Scale.....	64
Tabel 4. 17 Tabulasi Silang SWB.....	65
Tabel 4. 18 Tabulasi Silang Celebrity Worship. ....	66
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linearitas celebrity worship dengan aspek kepuasan hidup	69
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas celebrity worship dengan aspek afek positif & negatif.....	69

Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas celebrity worship dengan aspek <i>subjective well-being</i> .....	69
Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi celebrity worship dengan aspek kepuasan hidup .	70
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linearitas celebrity worship dengan afek positif dan negatif .....	70
Tabel 4. 24 Hasil Uji Linearitas celebrity worship dengan <i>subjective well-being</i>	71
Tabel 4. 25 Hasil Uji Hipotesis .....	72
Tabel 4. 26 Coefficients Regresi SWLS .....	72
Tabel 4. 27 Coefficients Regresi SPANE .....	72
Tabel 4. 28 Coefficients Regresi SWB .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Google Form Instrumen Penelitian .....	84
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 3. Hasil Uji validitas dan reliabilitas Celebrity worship.....	102
Lampiran 4. Hasil Uji validitas dan reliabilitas SWB .....	103
Lampiran 5. Data Demografi .....	104
Lampiran 6. Data Deskriptif CAS.....	106
Lampiran 7. Data Deskriptif SWB .....	107
Lampiran 8. Uji Linearitas.....	108
Lampiran 9. Uji Korelasi.....	109
Lampiran 10. Uji Regresi .....	110





