

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, H., & Supriyono, W. (2013). *Psikologi Belajar* (rev, cet.3). Rineka Cipta.
- Adisusilo, S. (2014). *Pembelajaran Nilai Karakter : Konstruktivisme dan VCT Sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif* (Cetakan ke). Rajawali Pers. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=858059>
- Arikunto, S. (1993). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Rev. VI, C). Rineka Cipta.
- Asnawati, D. (2017). Pengaruh Citra Destinasi dan Wisata Budaya Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Singkawang (Studi Kasus Pada Cap Go Meh). *Jurnal Manajemen Update*, 6(4).
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/21739>
- Azizah, N. (2014). *Faktor-faktor Penurunan Minat Belajar Siswa Kelas IX D SMP Muhammadiyah 1 Jember Dalam Menerima Pelajaran Bahasa Inggris Tahun Ajaran 2010/2011*.
<https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/15292>
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2023). *Kota Bogor Dalam Angka (Bogor Municipality in figures) 2023* (Dahlioni (ed.)). BPS Kota Bogor.
<https://bogorkota.bps.go.id/publikasi.html>
- Cheung, A., Angelina, S., & Pradana, W. (2022). *Perayaan Tionghoa di Indonesia*. Tiang Gie.
https://www.google.co.id/books/edition/Perayaan_Tionghoa_di_Indonesia/p3lsEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Bumi Aksara.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=532029>
- Dzakir. (1993). *Dasar-dasar Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Erniati. (2019). Pengaruh Nilai-nilai budaya Jawa terhadap Kearifan Lokal Masyarakat Melalui Kesenian Tradisional Ketoprak Mataram di Kota Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Fallasi, A. (1987). *Festival: Definition and Morphology* (Time out O). University of New Mexico Press.

- Gimmastiar, A. (2015). Implikasi Nilai-nilai Sosial Untuk Membentuk Karakteristik Siswa Di MTS Negeri Bantarwaru Kabupaten Majalengka. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 10–18.
<https://123dok.com/document/yn6n830q-implikasi-membentuk-karakter-bantarwaru-kabupaten-majalengka-nurjati-cirebon.html>
- Haditono Rahayu, S. (1998). Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam berbagai bagiannya. *Psikologi Perkembangan*.
<https://ugmpress.ugm.ac.id/id/product/psikologi/psikologi-perkembangan-pengantar-dalam-berbagai-bagiannya>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. *Vectors*, 816. <https://doi.org/10.1016/j.ijpharm.2011.02.019>
- Haris Ependi, N., Pratiwi, D., Melati Ningsih, A., & Kamilah, A. (2023). *Pendidikan Karakter*. Sada Kurnia Pustaka.
- Isna, M. (2001). *Diskursus Pendidikan Islam*. 177.
https://books.google.com/books/about/Diskursus_pendidikan_Islam.html?hl=id&id=GXSdAAAAMAAJ
- Japariato, E., & Sugiharto, S. (2011). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 6(1), 32–41.
<https://doi.org/10.9744/PEMASARAN.6.1.32-41>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2023, February 7). *Rangkaian Acara Menyambut Cap Go Meh 2023 di Singkawang*. Kememparekraf.Go.Id. kemparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/rangkaian-acara-menyambut-cap-go-meh-2023-di-singkawang
- Krisalia, W., Sudrajat, R. T., Sahmini, M., & Siliwangi, I. (2021). Menganalisis Nilai-nilai Edukasi dalam Novel “Mentari Impian” Karya Ichen ZR. *Parole : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(2), 211–222.
<https://doi.org/10.22460/P.V4I1P211-222.7022>
- Kurnadi, K. P. (2009). *Studi Lanskap Bersejarah Kawasan Pecinan Suryakencana Bogor*. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/15559>
- La Ode, M. D. (2012). *Etnis Cina Indonesia Dalam Politik : Politik Etnis Cina Pontianak dan Singkawang di Era Reformasi 1998-2008*. 262.
- Langgulung, H. (1991). *Kreativitas dan Pendidikan Islam Analisis Psikologi dan*

Falsafah. Pustaka Husna.

Lestari, R. N. (2021). Perspektif Orang Tua Murid Tentang Pembelajaran Seni Tari Melalui Daring di Sekolah Dasar Negeri Se-Jakarta Utara. *Universitas Negeri Jakarta*.

Martono, N. (2010). *Pendidikan Bukan Tanpa Masalah: Mengungkap Problematika Pendidikan Dari Perspektif Sosiologi* (Cet.1). Gava Media. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=989103>

Mohammad Daud, A. (2006). *Pendidikan Agama Islam* (1st, cet 15 ed.). Rajawali Pers.

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian cet. 10* (cet. 10). Ghalia Indonesia.

Nova, M., & Okianna. (2015). Pengaruh Minat Membaca di Perpustakaan terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Pemasaran SMK Panca Bhakti. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 4(9), 5. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/view/11414>

Poerwadarminta, W. J. . (2006). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (3rd ed.). Balai Pustaka.

Poerwadarminta, W. J. . (2018). *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Balai Pustaka.

Ramadhan, I. N. (2020). *Akulturası Budaya Masyarakat Etnis Tionghoa dengan Masyarakat Sunda di Pecinan Suryakencana Kota Bogor (Studi Etnografi Akulturası Budaya Cap Go Meh dan Kedudukan Warga Negara Masyarakat Pecinan Suryakencana Kota Bogor)*.

Riduwan. (2019). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Cet. 6). Alfabeta.

Rosa, N. (2022, January 25). *Nilai Sosial: Pengertian, Karakteristik, Fungsi, hingga Macamnya*. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5912787/nilai-sosial-pengertian-karakteristik-fungsi-hingga-macamnya>

Rosdijati, N. (2020). *Parade budaya*. Erlangga.

Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan :Metode, Pendidikan dan Jenis* (I. S. Azhar (ed.)). Kencana.

Sami Bhayangkara, C. (2022). *Perayaan Cap Go Meh di Dunia: Membawa Dua*

Jeruk hingga Membeli Mystery Bag - Bagian 2. *Suara.Com*.
<https://www.suara.com/news/2022/01/18/143544/perayaan-cap-go-meh-di-dunia-membawa-dua-jeruk-hingga-membeli-mystery-bag?page=2>

Sari, A. N. (2019). Manajemen Parade Tari Se-Kota Pekanbaru Tahun 2019 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru Provinsi Riau. *Universitas Islam Riau*.

Sauri, S. (2020). Nilai-nilai Sosial dalam Novel Hujan Karya Tere Liye Sebagai Bahan Pembelajaran Kajian Prosa Pada Mahasiswa Program Studi Diklatrasia Universitas Mathla'ul Anwar Banten. *Literasi : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 4(1).
<https://doi.org/10.25157/LITERASI.V4I1.3364>

Sirojuddin, A. (2022). *No Title*. Indonesia Kaya.
<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/pawai-tatung-asimilasi-3-budaya-magnet-kota-singkawang/>

Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Edisi Revi). Rineka Cipta. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1046779>

Slameto. (2020). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Pustaka Indonesia.

Soehadi, A. W., & Ardianto, E. (2019). The Role of Participation in Memorable Tourism Experience: A Comparative Case of Cap Go Meh Festival and Linggarjati Festival in Indonesia. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 22(1), 99–114.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v22i1.1657>

Soekanto, S. (2007). *Sosiologi : Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

Sudirman. (1984). *Ilmu Pendidikan*. Rosdakarya.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Suhana Lim. (2019). *Feng Shui: Keseimbangan dan Keharmonisan Hidup* -

Google Books.

https://www.google.co.id/books/edition/Feng_Shui_Keseimbangan_dan_Keharmonisan/s-qGDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=cap+go+meh&pg=PA176&printsec=frontcover

Suprpto, W. (2019). Cap Go Meh Sebagai Media Pendidikan Resolusi Konflik di Tengah Keragaman Etnis Kota Singkawang. *Jurnal PIPSI (Jurnal Pendidikan IPS Indonesia)*, 4(1), 3. <https://doi.org/10.26737/jpipi.v4i1.1001>

Surakhmad, W. (2009). Pendidikan Nasional Strategi dan Tragedi. In *Pendidikan Nasional, Strategi, dan Tragedi*. Kompas.

Surya, M. H. (2003). *Teori-teori Konseling*. Pustaka Bani Quraisy. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=435216>

Suryabrata, S. (2007). *Perkembangan Individu* (1st ed.). Rajawali.

Tan Kim Hek. (2021). *Pengantar Statistika - Google Books*. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Statistika/YIBSEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=apa+itu+kuesioner&pg=PA18&printsec=frontcover

Taneko, S. B. (1984). *Struktur dan Proses Sosial: Suatu Pengantar Sosiologi Pembangunan*. Rajawali Pers.

Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep dasar dan Aplikasinya*. Grafindo Persada.

Tubbs, S. L., Moss, S., & Mulyana, D. (2001). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Rosdakarya.

Walgito, B. (2002). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Andi. <https://lib.ui.ac.id>

West, R., Turner, L. H., Harya, B., & Gisella, T. P. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Introducing Communication Theory : Analysis and Application* (A. Susila & D. Erma Irawan (eds.); 5th ed.). Salemba Humanika.

Winkel, W. S. (1983). *Psikologi Pengajaran*.

Yolanda, A. (2017). Pengaruh Advertising dan Daya Tarik Wisata Terhadap

Keputusan Kunjungan dan Minat Berkunjung Ulang Wisatawan ke Kota Singkawang Dalam Festival Cap Go Meh. *Jurnal Manajemen Update*, 6(1). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/ejmfe/article/view/18018>

Zubaedi. (2012). *Pendidikan Berbasis Masyarakat: Upaya Menawarkan Solusi Terhadap Berbagai Problem Sosial*. Pustaka Pelajar.

Zulkahfi. (2022). Pembelajaran Al-Islam dan Implikasinya pada Pelayanan Kesehatan di STIKES Yarsi Mataram. *Perpustakaan UIN Mataram*.

